

2025년08월30일년 유통관리사 1급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 유통경영	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	④	③	⑤	⑤	②	④	③	③	⑤	②
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	⑤	①	④	④	①	⑤	④	③	③	③
【2과목 : 20문제】 물류경영	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	④	④	③	④	③	③	④	③	③	④
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	④	⑤	②	②	③	①	⑤	⑤	④	③
【3과목 : 20문제】 상권분석	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	①	③	②	②	⑤	⑤	④	⑤	④	⑤
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	③	②	①	⑤	②	②	④	⑤	④	①
【4과목 : 20문제】 유통마케팅	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	⑤	③	②	④	④	④	②	②	③	④
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	③	②	②	③	②	③	⑤	④	④	①
【5과목 : 20문제】 유통정보	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	④	②	①	⑤	⑤	①	④	④	③	⑤
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	②	⑤	①	①	①	⑤	⑤	⑤	④	②

전자문제집 CBT 홈페이지 : <https://www.cbtestpro.kr>

최신 수정 자료와 해설(오타 · 오답 · 규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.



전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!

CBT기출문제



【1과목】 유통경영 (20문제)

1. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 소비자행동 요인으로 가장 옳은 것은?

()은(는) 일관성을 가지지만 마케팅관리자가 형성·변화 시킬 수 있고, 소비자의 구매행동을 예측하는 데 도움이 되는 소비자행동 요인이다.

① 지각

② 가치

③ 동기

④ 태도

⑤ 문화

2. 마이클 포터(Michael Eugene Porter)의 본원적 가치사슬에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 핵심활동과 지원활동의 각 부문에서 드는 비용과 창출되는 부가가치를 분석하는 기법이다.

② 원가를 절감하거나 경쟁력의 원천을 확보할 수 있는 영역을 도출할 수 있다.

③ 시장 규모인 산업의 장기적 매력도와 사업단위 경쟁력인 시장점유율을 통해 효과적인 전략을 도출할 수 있다.

④ 제품 생산의 과정이 다수의 국가에 걸쳐 형성되는 글로벌 가치사슬로 확장시킬 수 있다.

⑤ 가치사슬을 이용하여 기업이 보유하고 있는 자원의 강점과 약점을 분석하고 제품의 경쟁력을 파악할 수 있다.

3. 아래 글상자에서 가치사슬 활동 중 본원적 활동의 주요 업무과정에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고르면?

㉠ 유입물류: 부품 및 원자재 등의 구입, 보관, 재고, 분배 등 관리
㉡ 운영: 가공 및 조립, 포장 등 제조 관리
㉢ 유출물류: 최종상품의 주문, 재고, 배송 등 관리
㉣ 마케팅 및 판매: 광고, 판촉, 판매채널 및 영업활동 등 관리
㉤ 고객 서비스: 고객상담, 사후서비스, 유지보수 등 고객 관계관리

① ㉠, ㉡

② ㉠, ㉢

③ ㉠, ㉡, ㉢

④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣

⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

4. 국제표준화기구(ISO)에서 개발한 기업의 사회적 책임에 대한 표준인 ISO26000의 7대 원칙에 해당하지 않는 것은?

① 이해관계자의 이익 존중

② 국제 행동 규범 존중

③ 책임성

④ 윤리적 행동

⑤ 환경문제와 관련된 표준

5. 자원기반이론은 기업의 경쟁우위와 성과가 기업 내부의 특정한 자원과 능력, 즉 핵심역량에 달려있다고 주장한다. 바니(J. Barney)가 제시한 핵심역량 여부를 평가하는 기준으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 가치

② 효율성

③ 조직화

④ 희소성

⑤ 모방가능성

6. 종업원의 성과를 평가하기 위해 활용하는 다양한 방법들 중 비교를 통한 성과평가방법이 아닌 것은?

① 단순서열법(simply ranking)

② 교대서열법(alternative ranking)

③ 강제배분법(forced distribution method)

④ 행위기준고과법(behaviorally anchored rating scale)

⑤ 쌍대비교법(paired-comparison method)

7. 기업의 다양한 성장전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 제조기업이 유통채널을 통합하는 방식은 전방통합 전략이다.

② 제조기업이 부품 및 원자재 공급업체를 통합하는 방식은 후방통합전략이다.

③ 수직적통합전략을 사용할 경우 기업은 시장점유율을 효과적으로 높일 수 있다.

④ 관련다각화전략은 기존의 핵심사업을 중심으로 연관된 사업에 진출하는 것이다.

⑤ 다각화전략은 그 유형에 따라 시너지 효과를 얻거나 위험을 분산시킬 수 있다.

8. 리더십에 관한 아래 글상자의 내용과 가장 관련이 깊은 사람은?

리더상(像)을 인간중심형과 과업중심형으로 나누고, 이를 알아내기 위해 설문을 이용하여 LPC(least preferred co-worker)점수를 측정하며 가장 같이 일하고 싶지 않은 동료에게 주는 점수가 높으면 인간관계지향형, 낮으면 과업지향형으로 분류하였다.

- ① 맥그리거(D. McGregor)
- ② 만(R.D.Mann)
- ③ 피들러(F.E.Fiedler)
- ④ 블레이크와 무튼(R.R.Blake & J.S.Mouton)
- ⑤ 번즈(J.M.Burns)

9. 유통기업의 전략계획 수립 시 기업의 핵심역량을 파악 하기 위해 기업 내부의 강점과 약점을 평가하는 단계의 주요 내용이 아닌 것은?

- ① 기업의 마케팅 역량
- ② 혁신성을 채택할 수 있는 능력
- ③ 인적자원의 기술
- ④ 재무자원
- ⑤ 고객의 교섭력

10. 아래 글상자에서 설명하는 기업구조조정행위로 가장 옳은 것은?

2개 이상의 기업 중 기존의 1개 기업만이 법률적으로 사후에 존재하여 다른 기업을 인수하고 인수되는 기업이 해산하며 소멸된다. 이 방법은 해당 기업 간에 규모의 격차가 현저한 경우에 흔히 이루어지며, 그 절차가 비교적 간편하며 우리나라의 경우 일반적으로 이 방법을 사용하는 경우가 많다.

- ① 분리설립
- ② 흡수합병
- ③ 신설합병
- ④ 기업인수
- ⑤ 기업통합

11. 아래 글상자에서 유통기업의 공식 조직과 비공식 조직의 특징을 비교 설명한 것으로 옳지 않은 것은?

구분	공식 조직	비공식 조직
㉠	공통목적을 가진 명확한 구조	공통목적이 없는 무형 구조
㉡	외형적·제도적 조직	내면적·현실적 조직
㉢	성문적·타의적 조직	불문적·자생적 조직
㉣	의식적·이성적·합리적·논리적으로 편성	자연발생적·무의식적·비논리적으로 편성
㉤	아래로부터의 조직	위로부터의 조직

- ① ㉠
- ② ㉡
- ③ ㉢
- ④ ㉣
- ⑤ ㉤

12. 한국형 국제회계기준(K-IFRS) 적용 기업에 의무적으로 적용되는 수익회계기준(K-IFRS 1115호)의 주요 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 거래유형별로 수익인식기준을 제시
- ② 고객에 대한 수행의무를 이행할 때 수익을 인식
- ③ 고객과의 계약에 적용할 5단계 수익인식모형을 제시
- ④ 반품권이 명시된 계약은 반품 가능성에 따라 환불 부채나 반품자산으로 인식
- ⑤ 고객에게 약속한 재화나 용역을 이전하고 그 대가로 받을 권리가 예상되는 금액으로 수익을 인식

13. 종업원에게 제공되는 각종 보상과 관련된 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 종업원들은 모두 같은 형태의 보상을 원하지 않기에 동기 부여를 위해 다양한 보상을 제공해야 한다.
- ② 고정급제는 생산성을 향상시킬 수 있는 직접적인 인센티브가 부족하다는 단점이 있다.
- ③ 인센티브제는 종업원의 성과를 정확하게 측정할 수 있을 때 가장 효과적이다.

직무 다양성을 확보하기 위해 수평적으로 직무를 확대하는 직무충실화는 종업원에게 내재적 보상을 제공할 수 있다.

- ⑤ 할당량 이상의 성과를 보일 때 보너스를 함께 받는 것은 할당 보너스 보상이다.

14. 소매업체의 성과를 측정하는 지표에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 자산회전율은 자산 활용에 대한 효과적인 생산성 지표로 기업의 성과를 파악할 수 있다.
- ② 매장 운영의 생산성 지표로는 판매 공간당 매출과 직원 1인당 매출 등을 사용할 수 있다.
- ③ 재고자산회전율의 경우 재고관리를 위한 생산성지표로 회전율이 높을수록 재고관리 생산성이 높음을 의미 한다.

생산성 지표 중 총마진율은 매출액을 매출총이익으로 나눈 비율로 표현한다.

- ⑤ 생산성 지표는 소매업체가 얼마나 효과적으로 자원을 이용하는지를 평가한다.

15. 기업의 자본을 충실하게 유지할 목적으로 상법의 규정에 의하여 강제적으로 기업이 적립하여야 하는 금액으로 옳은 것은?

① 이익준비금

- ② 자본잉여금
- ③ 전기이월이익잉여금
- ④ 임의적립금
- ⑤ 이익잉여금

16. 아래 글상자에서 인적자원관리와 관련된 세부과정의 내용으로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ 확보관리: 인적자원을 확보하기 위한 계획, 모집, 선발, 배치 등의 활동
- ㉡ 개발관리: 경력 및 이동, 승진, 교육훈련 등의 활동
- ㉢ 평가관리: 직무분석, 인사고과 등의 활동
- ㉣ 보상관리: 임금관리, 복리후생 등의 활동
- ㉤ 유지관리: 인간관계관리, 근로조건관리, 노사관계관리 등의 활동

① ㉠, ㉡

② ㉠, ㉢

③ ㉠, ㉡, ㉢

④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤

⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤, ㉥

17. 소비자기본법(법률 제20301호, 2024. 2. 13., 일부개정)에 따라 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 기관으로 옳은 것은?

()은(는) 소비자에게 물품 등의 선택, 피해의 예방 또는 구제에 필요한 정보의 제공 및 법률에 따른 소비자 피해구제를 신청하는 청구의 통합 제공 등을 위하여 소비자 종합지원시스템을 구축·운영한다.

① 산업통상자원부

② 기획재정부

③ 한국소비자원

④ 공정거래위원회

⑤ 소비자분쟁조정위원회

18. 일정 기간 동안 기업의 경영 규모나 성과가 얼마나 증가 했는지를 나타내는 비율인 성장성 비율과 관련된 설명 으로 가장 옳지 않은 것은?

① 주당이익성장률은 당기주당이익증가액을 전기주당이익으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.

② 주당배당성장률은 당기주당배당증가액을 전기주당배당으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.

③ 자기자본증가율은 세후순이익을 자기자본으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.

④ 총자산증가율은 당기총자산증가액을 전기말총자산으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.

⑤ 매출액증가율은 당기매출증가액을 전기매출액으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.

19. 조직화의 기본 원칙 중 계층제의 원칙과 관련되어 옳은 설명만을 나열한 것은?

- ㉠ 능률적인 감독을 위해서는 한 사람이 통제하는 하위 자의 수를 적절하게 제한해야 한다.
- ㉡ 조직의 능률을 향상시키기 위해서는 계층을 적게 해야 한다.
- ㉢ 부문화를 할 경우 업무의 종류와 성격에 따라 업무를 분류해야 한다.
- ㉣ 한 사람의 하위자는 한 사람의 직속상위자로부터 명령과 지시를 받아야 한다.
- ㉤ 하위자에게 직무를 위임할 경우에는 필요한 권한까지 함께 위임해야 한다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉠, ㉢, ㉤
- ③ ㉠, ㉢, ㉣
- ④ ㉢, ㉤, ㉤
- ⑤ ㉠, ㉢, ㉤, ㉣, ㉤

20. 유통산업발전법(법률 제20444호, 2024. 9. 20., 일부 개정)에서 정의하는 체인사업으로 옳지 않은 것은?

- ① 직영점형 체인사업
- ② 프랜차이즈형 체인사업
- ③ 협동연쇄점형 체인사업
- ④ 조합형 체인사업
- ⑤ 임의가맹점형 체인사업

【2과목】 물류경영 (20문제)

21. 아래 글상자 내용이 설명하는 물류시스템은?

작업자가 상품 선반에 부착되어 있는 라벨의 바코드를 스캐닝하여 발주량을 휴대단말기에 입력하면 컴퓨터에 등록되어 있는 공급자에게 자동으로 발주정보를 전송함

- ① SCM
- ② CRP
- ③ CAO
- ④ EOS
- ⑤ EOQ

22. 아래 글상자에서 JIT와 JIT II의 차이점 설명으로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ JIT가 푸시(push)형인 MRP와 대비되는 풀(pull)형의 생산방식인데 비해, JIT II는 JIT와 MRP를 동시에 수용할 수 있는 기업 간 운영체제를 말한다.
- ㉡ JIT는 공급체인상의 파트너 연결과 그 프로세스를 변화시키는 시스템인 반면, JIT II는 개별적인 생산 현장을 연결한 것이다.
- ㉢ JIT는 자사 내의 무가치한 활동을 감소·제거하는 데 주력하고, JIT II는 기업 간의 중복업무와 무가치한 활동을 감소·제거한다.
- ㉣ JIT는 부품과 원자재를 원활히 공급받는 데 초점을 두고 있는 반면, JIT II는 부품, 원부자재, 설비공구, 일반 자재 등 모든 분야를 대상으로 한다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉠, ㉣
- ③ ㉠, ㉢, ㉤
- ④ ㉠, ㉢, ㉣
- ⑤ ㉠, ㉢, ㉤, ㉣

23. 아래 글상자에서 설명하는 내용으로 가장 옳은 것은?

- 효율적인 자원이용과 폐기물 발생을 줄이고 재 활용을 촉진하는 등 자원을 순환적으로 이용하도록 하여 환경 보전에 기여하는 방안이다.
- 지정된 제품을 제조 또는 수입한 경우 일정 비율 이상의 의무량을 달성해야 한다.

- ① 그린라운드
- ② 탄소발자국인증제도
- ③ 생산자책임재활용제도
- ④ 친환경물류인증제도
- ⑤ ESG경영

24. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 복합수송 방식을 순서대로 바르게 나열한 것은?

- (㉠)는 육로는 통상적인 트럭 타이머를 이용하여 트레일러를 이동시킨 후, 철로에서는 무개화차 위로 옮겨 심지 않고 트레일러에 부착되어 있던 기차바퀴를 통해 트레일러 자체가 기차 선로 위를 달려서 이동하는 방식이다.
- (㉡)는 철도 화차 위에 컨테이너만을 무개화차 위에 적재한 상태로 최종 목적지까지 운송하는 방식이다.

① ㉠ COFC, ㉡ TOFC

② ㉠ TOFC, ㉡ COFC

③ ㉠ Roadrailer, ㉡ TOFC

④ ㉠ Roadrailer, ㉡ COFC

⑤ ㉠ Trailer and tractor on flatcar, ㉡ TOFC

25. 간이기준 물류비계산방식에서, 판매비 및 일반관리비에 속하는 물류비 산정 기준에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 급여는 물류관련 인원 비율로 배분한다.

② 감가상각비는 물류기기 및 설비에 대한 것만 추출하여 합산한다.

③ 보관료는 창고회사에 지급한 금액 중 운송수단이나 원자재에 대한 보관료만 추출하여 계상한다.

④ 보험료는 물류기기나 설비에 대한 보험료를 계상한다.

⑤ 세금 및 공과금은 운송수단에 대한 자동차세, 면허세 등을 추출하여 계상한다.

26. 물류활동 기준 원가계산의 기본 요소에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 자원이란 물류활동을 수행하기 위해 사용되는 경제 요소를 원가로 환산한 단위를 의미한다.

② 원가대상은 물류활동에서의 원가를 산정하고자 하는 최종 단계의 측정대상을 말한다.

③ 활동동인은 자원을 활동별로 할당하여 산출하며 소비된 자원과 활동 간의 인과관계에 의해 결정된다.

④ 활동은 특정 목적을 달성하기 위해 기업내부 프로세스에서 수행되는 일련의 업무를 말한다.

⑤ 자원동인은 활동에 따라 사용된 자원의 양을 측정하기 위한 기준으로 인원수, 급여, 전력소비량 등이 있다.

27. 아래 글상자에서 설명하는 물류조직으로 가장 옳은 것은?

- 다국적 기업에서 많이 볼 수 있는 조직형태이다.
- 모회사와 자회사 간의 권한이양이라는 형태로 모회사의 스태프 부분이 복수의 자회사 물류 부분을 관리하고 지원하는 형태이다.

① 사업부형 물류조직

② 직능형 물류조직

③ 라인스텝형 물류조직

④ 그리드형 물류조직

⑤ 독립형 물류조직

28. 해상운송에서 선사나 선주가 편의치적제도(FOC: flag of convenience)를 이용하는 이유로 가장 옳지 않은 것은?

① 선주가 소속된 국가의 요구조건과 해상운송 관련 의무나 제약을 받지 않는다.

편의치적국은 등록 시의 등록세와 일부의 세금 외에 선주
② 의 소득에 대해 과세하지 않아 해상운송 관련 비용을 절감할 수 있다.

③ 선주의 국적국가로부터 금융적 지원을 받을 수 있다.

④ 일부 편의치적국은 검사나 규제가 느슨해서 선박 유지 관리비를 줄일 수 있다.

⑤ 저임금의 선원을 승선시킬 수 있어 인건비를 절감할 수 있다.

29. 재고에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 유통망이 집중되어 있으면 안전재고의 수준이 낮아진다.

필요할 때마다 구매하는 것이 아니라 주문비용을 줄이 거
② 나 가격할인을 위해 일정량씩 구매하여 다음 구매 시까지 보관하기도 한다.

③ 보관창고의 수가 많으면 안전재고의 수준이 낮아진다.

④ 재고의사결정은 보관 창고의 크기 및 입지에 영향을 준다.

⑤ 재고비용의 감소는 주문처리비용의 증가와 연계되어 있다.

30. QR(quick response)시스템에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① QR시스템은 소매업체의 리드타임을 줄일 수 있게 한다.
- ② QR시스템은 물류비용을 줄이고 고객서비스를 향상시킬 수 있다.
- ③ QR시스템은 정보네트워크를 통해 유통업자와 제조업자가 파트너십을 확립할 수 있다.
- ④ QR시스템에서는 물류센터의 보관기능이 기존보다 더욱 강조된다.
- ⑤ 변화하는 시장 수요에 대응이 용이해진다.

31. 국제물류와 국내물류의 성격과 특성을 비교한 내용 중 에서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 일반적으로 국제물류는 국내물류보다 복잡한 환경에서 진행된다.
- ② 국내물류는 상대적으로 자가물류의 비율이 높고 국제 물류는 외주물류의 비중이 높다.
- ③ 국제물류와 국내물류 모두 일관적인 정책에 의해 수행되며, 운송, 보관하역, 포장, 유통가공 등 기본적인 물류기능은 동일하다.
- ④ 국내물류는 관리의 초점이 고객서비스에 있다면, 국제 물류는 상대적으로 비용절감에 있다.
- ⑤ 국내물류에 비해 국제물류는 정치, 경제, 문화 등 여러 측면에서의 불확실성이 높다.

32. 운송과 보관에 수반하여 발생하는 작업인 하역합리화의 원칙 및 효과에 대한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기존의 노동집약적인 활동의 제약에서 벗어나 자동화 된 설비를 통해 물류효율성을 높여준다.
- ② 화물을 하역할 때는 위에서 아래로 중력을 이용하면 편리성과 경제성을 높일 수 있다.
- ③ 이동거리 및 시간을 최소화하여 인건비 및 전체 물류 비용을 줄일 수 있다.
- ④ 하역효율성의 원칙을 통해 불필요한 작업이나 비용을 줄일 수 있다.
- ⑤ 운반활성지수는 상차나 파렛트포장 등 지표와의 접점이 클수록 높아져서 하역 효율을 높일 수 있다.

33. 제품에 대한 소유권을 가지고 거래를 하는 상인도매상의 유형을 완전기능도매상과 한정기능도매상으로 구분할 때 다음 중 한정기능도매상만으로 옳게 나열한 것은?

- ① 전문품도매상, 현금무배달도매상, 브로커
- ② 직송도매상, 진열도매상, 우편주문도매상
- ③ 현금무배달도매상, 한정상품도매상
- ④ 한정상품도매상, 트럭도매상, 직송도매상
- ⑤ 한정상품도매상, 전문품도매상, 현금무배달도매상

34. 보관의 기능에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 보관을 하는 배송센터는 집산(集散), 분류, 구분, 조합, 검사의 공간이다.
- ② 상품의 공간적 가치를 높여줌으로써 상품성을 강화한다.
- ③ 보관은 생산과 판매의 조정 또는 완충기능을 수행한다.
- ④ 제품이 손상, 분실되지 않도록 보호하고 관리하는 기능을 한다.
- ⑤ 공장으로부터 대량으로 운송되어 온 상품을 거래선에게 소량으로 배송하는 기능을 수행하기도 한다.

35. 아래 글상자에서 WMS(Warehouse Management System)의 수준별 정의에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

- ㉠ Level 1 : Inventory Management System(물류센터의 재고 관련 정보제공)
- ㉡ Level 2 : Managed Inventory / Labour Processes (물류센터의 상품과 작업자의 활동 프로세스를 관리하고 통합)
- ㉢ Level 3 : Inter-linked Supply Chain Processes(제품의 흐름 및 모든 자원에 대한 실시간 관리 체계 및 프로세스 모니터링)
- ㉣ Level 4 : Managed Inventory Processes(상품 이동에 관계된 프로세스 통합)
- ㉤ Level 5 : Key Performance Measurement(KPI 분석을 통한 의사결정 지원)

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉠, ㉢
- ③ ㉠, ㉣
- ④ ㉡, ㉢, ㉤
- ⑤ ㉡, ㉢, ㉤

36. 아래 글상자에서 다양한 도매상의 기능 중 제조업자를 위한 기능만을 모두 골라 나열한 것으로 옳은 것은?

- ㉠ 주문처리기능

㉡ 시장정보제공기능

㉢ 구색제공기능

㉣ 제품공급기능

㉤ 신용 및 재무기능

㉥ 재고 유지기능

- 1 ㉠, ㉡, ㉤
- 2 ㉡, ㉢, ㉥
- 3 ㉠, ㉡, ㉢, ㉥
- 4 ㉡, ㉢, ㉣, ㉥
- 5 ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤, ㉥

37. 물류시설에 대한 설명 중에서 옳지 않은 것은?

- 물류센터가 2개 이상 들어간 단지에 대해서는 물류 단지, ① 유통단지, 도소매단지 등의 다양한 이름으로 부르고 있다.
- 물류시설은 주요 기능에 따라 보관센터(SC: stock center), 환적센터(TC: transshipment center), 배송센터(DC: distribution center)로 크게 나눌 수 있다.
- 물류시설은 다수의 공급처로부터 화물을 모으고, 일정한 ③ 장소에 일정기간 쌓아두고, 옮겨 싣고 다수의 수요자에게 배달하는 기능을 수행한다.
- 현대의 물류시설에는 보관, 환적, 집배송의 기능이 집합 ④ 적으로 수행되기 때문에 이들 물류시설을 통칭하여 물류센터라 한다.

보관센터, 배송센터에 비해 환적센터에서의 물류시설은 ⑤ 높은 수준의 부가가치 창출이 이루어져 주요 관리 대상이다.

38. 아래 글상자의 위험물 운송에 관한 UN권고(UN Recommendation on the Transport of Dangerous goods, 일명 Orange Book) 중 위험물 분류 구분으로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ Class1: 화약류

㉡ Class2: 가스류

㉢ Class3: 인화성액체류

㉣ Class4: 가연성고체/자연발화성물질

㉤ Class5: 산화성물질/유기과산화물질

- 1 ㉠, ㉡
- 2 ㉠, ㉤
- 3 ㉡, ㉢, ㉣
- 4 ㉢, ㉣, ㉤
- 5 ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

39. 아래 글상자의 내용 중 SCE(Supply Chain Execution)에 속하는 시스템만을 모두 고르면?

- ㉠ GCI

㉡ ASP

㉢ OMS

㉣ TMS

㉤ WMS

- 1 ㉠, ㉡
- 2 ㉠, ㉢
- 3 ㉠, ㉡, ㉢
- 4 ㉢, ㉣, ㉤
- 5 ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

40. 수배송 공동화 필요성에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상권 확대에 대한 대응
- ② 교차 수송에 대한 대응
- 3 주문단위 대량화에 대한 대응
- ④ 상가지역의 교통 혼잡에 대한 대응
- ⑤ 자가용화물자동차 이용의 비효율성에 대한 대응

【3과목】 상권분석 (20문제)

41. 소비자의 소비행동 변화가 소매상권의 범위에 미치는 영향과 관련된 아래의 내용 중에서 가장 옳지 않은 것은?

- 소득의 증가는 여타 취미활동 등에 대한 기회가 늘어나 ① 게 되어 소비자의 소매점 선택을 위한 공간행동의 범위를 좁히게 된다.
- 교통체계, 점포규모, 취급상품의 종류 등도 소비자 행동 ② 에 영향을 주고 결국 소매상권의 범위에 영향을 미치게 된다.
- 자동차의 보급은 일괄구매(one-stop shopping)의 가 ③ 능성을 높이게 된다.
- 1인 가구 및 고령 인구의 증가는 근거리 중심 상권의 강화 ④ 를 가져온다.
- 소득의 증가는 식품 등 기초적 상품에 대한 지출비중 감 ⑤ 소와 취미상품 등에 대한 수요증가를 가져온다.

42. 광범위한 지역에 복수의 매장이나 시설 네트워크를 계획 하는데 유용하게 활용할 수 있는 커버링모형(covering model)에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

커버링모형의 목적은 주어진 통행거리 혹은 통행시간의
① 제약범위 내에서 소비자(수요자)의 수가 최대화 되는 입지를 탐색하는 것이다.

커버링모형에서는 서비스의 최적수준 결정이 중요하며
② 보다 많은 매장이나 시설을 입지시킬수록 접근성과 서비스 수준이 증가한다.

커버링모형에서 임계통행거리 기준이 작을수록 모든 소비자에게 적절한 서비스를 제공하는 데 필요한 점포의 수는 감소한다.

커버링모형은 패스트푸드점, 은행지점, 서비스센터 등의
④ 다양한 서비스 활동의 입지분석에 유용하게 활용 할수 있다.

대표적인 커버링모형으로는 셋 커버링(set covering) 모형, 최대커버링(MCLP)모형 등이 있다.

43. 소매업의 공간적 분포와 관련된 아래의 설명 중에서 옳지 않은 것은?

자기 지역의 소매업을 강화하여 구매력의 유출을 막고 인근 도시에서 구매고객을 유인하려는 도시 간 경쟁이 나타나고 있다.

교외형 쇼핑센터가 개발되는 등 소매업체의 교외 진출이 적극적으로 이루어지면 도시 간 분업이 강화된다.

상업인구를 그 지역의 거주인구로 나눈 값을 중심성 지수라 한다.

소매 판매액의 변화가 없어도 해당 지역의 인구가 감소하면 중심성지수는 높아지게 된다.

선매품에 대한 주변도시의 수요는 중심부로 흡인되는 동시에 그보다 바깥에 위치한 지역의 수요를 흡인한다.

44. 재무적 제약이 낮은 가맹본부가 배타적 영업지역을 보장한 계약이 없다면 경제적 차원에서 개별상권에 개점할 직영점포의 숫자를 결정하는 합리적인 원칙으로서 가장 옳은 것은?

① 상권 내 경쟁점포의 숫자에 비례하여 개점한다.

② 한계이익이 한계비용보다 높으면 계속 개점한다.

③ 상권 내 자사 가맹점의 허락을 받으면 개점한다.

④ 자사 가맹점이 입점한 상권에는 개점하지 않는다.

한 상권에 한 점포만을 개점하여 자기잠식을 최소화 한다.

45. 다음 중 상권조사에 관한 설명으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 지역분석, 상권분석, 입지분석을 포함한다.

② 조사의 주된 목적은 상권 내 수요의 파악이다.

③ 2차 자료를 활용해 상권의 기본 정보를 수집한다.

④ 정성적 및 정량적 면접조사를 통해 사실을 확인한다.

⑤ 최종단계는 면접조사가 어려운 사항의 관찰조사이다.

46. 기존점포나 신규점포의 입지타당성을 분석할 때는 해당 상권이 나 배후지역의 인구 변화를 추정할 필요가 있다. 이때 활용하는 다양한 수리적 모형들은 각각 상이한 변화의 형태를 가정하며 곡선의 형태도 다르다. 아래 글상자의 내용과 가장 가까운 모형으로 옳은 것은?

- 변화의 성장속도는 초기에는 완만하나 성장기에 들어서는 매우 빠르며, 완속기에 가까울수록 점차 느려지는 시그모이드(sigmoid) 형태를 보인다.
- 콤펜트 모형(Compertz model)과 성장패턴이 유사하다.
- 이 모형에서 사용되는 함수는 시간의 흐름에 따른 생물의 성장패턴을 잘 나타내주기 때문에 성장곡선이라고도 한다.

① 단순증가 선형모형

② 등비급수형 지수모형

③ 순간복리형 지수모형

④ 회귀분석모형

⑤ 로지스틱모형

47. 아래 글상자의 내용은 Huff 모델을 활용하여 신규점포에 대한 각 지역(zone)의 예상매출액을 구하는 공식이다. 괄호 안에 들어갈 용어로 옳은 것은?

각 지역에서의 예상매출액 =
각 지역 거주자의 () × 그 지역의 인구수 × 일인당 지출비

① 가구당 소득

② 가구당 가족 수

③ 점포까지의 거리

④ 신규점포에서의 쇼핑확률

⑤ 특정지역에서의 구매빈도

48. 점포의 입지를 결정하는 과정에서 부지 특성이나 건물 구조 등과 관련한 구체적인 입지조건을 평가하는 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- 점포의 구조적 형태가 직사각형인 경우 데드스페이스
① (dead space)의 발생가능성이 낮아 집기를 효율적으로 배치할 수 있다.
- ② 건축선 후퇴는 주변 점포에 비해 눈에 띄기 어렵게 만들어 가시성에 부정적 영향을 준다.
- ③ 점포의 출입구 전면에 단차가 있는 경우 고객의 출입을 방해하는 장애물로 작용할 수 있다.
- ④ 점포 면적의 경우 일정 크기를 넘으면 증가해도 매출이 더 이상 효율적으로 오르지 않는다.

⑤ 같은 면적이라면 정면너비보다 깊이가 더 깊은 점포가 가시성 확보 차원에서 바람직하다.

49. 소비자의 이질성 때문에 공간상호작용모델의 모수들이 공간적으로 차이나는 것을 의미하는 공간적 불안정성 (spatial non-stability)과 관련된 내용으로 보기 어려운 것은?

- ① 상권분석 과정에서 MCI모델, MNL모델 등의 분석모형을 활용할 때 발견될 수 있다.
- ② 자동차를 소유하고 있는 사람들은 보다 먼 거리에 있는 점포까지 쇼핑할 수 있고 자동차 소유비율이 낮은 지역 소비자들은 근 거리에 위치한 점포를 이용할 가능성이 높아지는 것이다.
- ③ 소비자의 이질성을 토대로 분석대상이 되는 공간을 나누어 분석하는 세분시장별 모델추정방법으로도 발생가능성을 줄일 수 있다.

공간적 불안정성이 커도 도출된 모형의 통계적 적합도가
④ 높은 경우에는 분석과정에서 오차가 발생할 가능성이 낮다.

- 어떤 지역의 중심에 위치한 거주자는 지역주변에 위치한
⑤ 사람들보다 거리증감에 따른 효용감소효과의 모수 절대값이 작을 수 있다.

50. “국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령”(대통령령 제 35628호, 2025. 7. 1., 일부개정)에서 규정하고 있는 상업지역의 구분과 관련한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 중심상업지역: 도심·부도심의 상업기능 및 업무기능의 확충을 위하여 필요한 지역
- ② 일반상업지역: 일반적인 상업기능 및 업무기능을 담당하게 하기 위하여 필요한 지역
- ③ 근린상업지역: 근린지역에서의 일용품 및 서비스의 공급을 위하여 필요한 지역
- ④ 유통상업지역: 도시 내 및 지역 간 유통기능의 증진을 위하여 필요한 지역

⑤ 준상업지역: 도시 내 주거기능·상업기능 및 업무기능의 보완이 필요한 지역

51. 소매입지를 결정할 때 단일점포입지를 결정하는 방법과 다점포입지를 결정하는 방법이 있다. 다점포의 입지 즉, 점포네트워크를 결정하는 데 활용하는 방법만을 나열한 항목으로 옳은 것은?

- ① 유추법, 체크리스트법
- ② 허프모델(Huff model), 소매인력분석법
- ③ 커버링모형(covering model), 시장점유율모형(MSM)
- ④ 체크리스트법, 커버링모형(covering model)
- ⑤ 체크리스트법, 중심지분석법

52. 상권구획모형의 일종인 티센다각형(thiessen polygon) 기법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 접근성이 매장 선택의 중요 결정요소일 때 더욱 유효하다.
- ② 각 매장이 차별성이 없는 상품을 판매할 경우에는 설명력이 낮아진다.
- ③ 공간독점접근법에 기반한 상권 구획모형이다.
- ④ 최근접상가 선택가설에 근거하여 상권을 설정한다.
- ⑤ 상권에 대한 기술적이고 예측적인 도구로 사용될 수 있다.



전자문제집 CBT(App Store) : [\[다운로드\]](#)



전자문제집 CBT(Google Play) : [\[다운로드\]](#)

53. 소매점포 상권의 범위나 형태에 대한 분석과정이나 분석 결과에서 발견되는 일반적 내용으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 상권은 점포를 중심으로 일정거리 이내의 공간을 포함하는 동심원의 형태로 나타난다.

② 점포의 규모가 비슷하더라도 업종이나 업태에 따라 점포들의 상권범위는 차이를 보인다.

하나의 지역시장에 복수의 점포가 입지한 경우, 점포의
③ 규모에 따라 개별점포의 상권범위에는 차이가 나타날 수 있다.

입지조건과 상품구색이 유사하더라도 판촉활동이나 광
④ 고활동의 변화에 따라 점포들 간의 상권범위가 일시 적으로 확대되거나 축소될 수 있다.

소매점포의 입지나 물리적 입지조건 또는 마케팅 전략에
⑤ 변화가 없어도 상권의 범위는 유동적으로 변화 하기 마련이다.

54. 소매점을 건축하는 경우, “건축법 시행령”(대통령령 제 35449호, 2025. 4. 15., 일부개정)의 규정을 근거로 용적률을 산정할 때 연면적에서 제외되는 항목으로 옳지 않은 것은?

① 지하층의 면적

② 건축물의 경사지붕 아래에 설치하는 대피공간의 면적

초고층 건축물과 준초고층 건축물에 설치하는 피난 안전 구역의 면적
③

지상층의 주차용(해당 건축물의 부속용도인 경우만 해당 한다)으로 쓰는 면적
④

하나의 대지 안에 별도 건축물이 있을 경우 해당 건물의 연면적의 합계
⑤

55. 다음 중 복합용도개발지역의 특성이나 개발에 관한 설명 으로 가장 옳지 않은 것은?

① 자족적인 도시의 건설 촉진

② 용도지역지구제 기반의 도시 관리

③ 지역 내 사회적 기능의 전문화 및 복합화

④ 계획에 근거하여 이루어지는 체계적인 개발

⑤ 주거, 산업, 문화 등 상호보완적 용도의 연계 개발

56. 소매점 상권의 매력성을 측정하는 소매포화지수(IRS)와 시장성장잠재력지수(MEP)에 대한 설명으로서 가장 옳지 않은 것은?

① IRS는 현재시점의 상권 내 경쟁 강도를 측정한다.

② MEP는 미래시점의 상권 내 경쟁 강도를 측정한다.

③ 상권 내 경쟁이 심할수록 IRS는 작아진다.

④ MEP가 클수록 입지의 상권 매력성은 높아진다.

IRS와 MEP 어느 한쪽보다 함께 고려한 상권 매력성 평가가 더 정확하다.
⑤

57. Huff모델에서 상권분석 결과를 이용한 상권표현의 도구로 활용할 수 있는 점포선택 등확률선에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

점포선택 등확률선(isoprobability contours)은 '확률 등고선'으로 표현할 수도 있다.
①

Huff모델을 이용한 점포선택확률 지도를 그리면 점포를
② 둘러싼 공간상 다양한 위치에서의 점포선택 확률계산이 가능함을 보여준다.

특정 점포를 중심으로 점포와의 거리가 멀어짐에 따라 소
③ 비자의 이용확률이 감소하는 현상을 공간적으로 표현 한다.

Huff모델에서는 특정 상권에서의 거리에 대한 민감도 계
④ 수(β)가 일정하다고 가정하므로 점포선택 등확률선의 간격은 일정하게 나타난다.

점포선택 등확률선 2개가 교차하는 2점포 무차별점은 2
⑤ 개 점포를 선택할 확률이 0.5로 차이가 없는 무차별 지점을 의미한다.

58. 다양한 상권분석기법의 토대를 제공한 크리스탈러(W. Christaller)의 중심지이론(central place theory)의 전제 조건을 설명한 내용으로 옳지 않은 것은?

모든 방향에서 교통의 편리도가 같은 등질평야를 전제로 하며, 운송비는 거리에 비례한다.
①

② 인구는 평야 상에 균등하게 분포해 있다.

소비자는 필요한 기능을 제공하는 가장 가까운 중심 지를 방문한다.
③

중심지는 기능적 차이로 인해 상위계층과 하위계층의 중심지가 존재한다.
④

하위계층 중심지는 상위계층 중심지가 제공하지 않는 다른 기능을 공급한다.
⑤

59. 대형 쇼핑센터의 공간구성요소에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

구역(district) - 안으로 들어올 수 있는 거점으로서 초점
①이며, 전형적인 것은 통로의 접합점 또는 어떤 특징을 갖는 집중점

결절점(node) - 길찾기를 위한 방향성을 제공해 주는 기
② 하학적 형상으로서 중심의 대표적 표현방법으로 상징적 대상을 배치하여 구심점 역할을 부여함

통로(path) - 공간과 공간의 분리를 통한 영역성이 부여
③ 됨

④ 에지(edge) - 파사드, 난간, 벽면, 담장 등 건물에서 꺾이는 부분에 해당됨

지표(landmark) - 연속된 공간을 통해 목적지에 이르는
⑤ 과정 즉, 어떤 목표에 이르기까지의 방향으로 출발 점을 가짐

60. 상권조사과정에서 활용하는 확률분석모델들은 직접 소비 자를 대상으로 조사하여 보다 더 시장상황을 정확히 반영 하는 과학적 분석도구로 알려져 있는데 이와 관련한 설명으로 옳지 않은 것은?

Huff모델과 달리 MNL모델은 일반적으로 전체상권을 작
① 게 분할하여 세부지역(zone)으로 구분하는 절차를 거치지 않는다.

② Huff모델과 MNL모델은 Luce의 선택공리를 이론적 근거로 활용하는 분석방법이다.

MCI모델과 MNL모델은 점포에 대한 객관적 또는 주관적
③ 변수를 반영할 수 있으나 수정Huff모델은 객관적 변수만을 반영한다.

Huff모델과 MCI모델, MNL모델은 모두 공간상호작용 모
④ 델의 대표적 분석방법으로 볼 수 있으나 회귀분석, 유사 점포법은 다르다.

MNL모델은 각 소비자의 개인별 구매행동 데이터
⑤ (disaggregate data)를 활용하여 계산한다.

【4과목】 유통마케팅 (20문제)

61. 온라인에서 사용자가 노출된 광고를 클릭하고 랜딩 페이지에 진입하여 광고주가 원하는 특정 행위를 한 경우 과금하는 방식으로, 획득 당 비용을 나타내는 단위로 옳은 것은?

① CPI(Cost Per Install)

② CPS(Cost Per Share)

③ CPC(Cost Per Click)

④ CPVC(Cost Per View and Click)

⑤ CPA(Cost Per Action)

62. 아래 글상자의 사례가 설명하는 시장세분화 변수로 옳은 것은?

A매장은 연소득 1백만불 이상이고 연간 카드사용액이 적어도 10만불에서 45만불 사이인 고객 자산가들을 목표로 한다. 이러한 세분시장의 고객을 위해 인기 높은 레스토랑에서 특별좌석, 쇼 티켓의 우선선택, 미국적인 휴가지 지원 등과 같은 서비스를 제공한다. 동시에 중산층 이하의 사람들이 거주하는 동네를 핵심시장으로 식료품 위주의 슈퍼마켓 매장을 도입하여 연소득 3만달러 이하의 가족들이 필요로 하는 생필품을 적극적으로 매입하고 프로모션한다.

① 심리묘사적 세분화

② 사용률 세분화

③ 인구통계적 세분화

④ 행동적 세분화

⑤ 사용상황 세분화

63. 시장세분화를 통해 목표시장을 설정할 때, 가장 옳지 않은 것은?

① 세분시장의 크기, 구매력, 기타 특성들을 측정할 수 있어야 한다.

② 세분시장의 매력도가 높더라도 강력한 경쟁자가 있다면, 그 시장은 목표시장에서 제외시켜야만 한다.

③ 세분시장에 속하는 고객들에게 효과적이고 효율적으로 접근할 수 있어야 한다.

④ 세분시장의 규모가 너무 작아서는 안 된다.

⑤ 진입하려는 세분시장이 우리의 기업문화, 목표, 기존 시장 및 마케팅 믹스와 높은 적합성을 갖고 있어야 한다.

64. 다음 중 포지셔닝의 기본 원칙과 그 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 단일성(one position): 목표로 하는 고객의 마음속에 하나의 위치를 가짐

② 독특성(unique position): 단순하면서 일관된 메시지를 제공하는 독특한 것이어야 함

③ 차별성(differentiated position): 다른 경쟁사들과 자사를 구별시켜 줄 수 있어야 함

④ 현실성(realistic position): 자사의 목표와 자원을 고려하여 전략 수립 및 실행이 가능해야 함

⑤ 집중성(focused position): 자사의 노력은 제공하는 포지션에 집중해야 함

65. 다음 중 매장의 손익 관련 주요 계정의 산출식으로 옳은 것은?

- ① 매출액 = 매출총이익 - 매출원가
- ② 매출총이익 = 영업이익 - 판매관리비
- ③ 영업이익 = 영업외수지 + 경상이익
- ④ 영업이익 = 매출 - 매출원가 - 판매관리비
- ⑤ 정액법에 의한 감가상각 = (취득가액 - 감가상각누계액) / 내용연수

66. 아래 글상자에서 설명하는 가격전략에 대한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- 신상품이 처음 나왔을 때 매우 낮은 가격을 매기고, 시간이 흐름에 따라 점차 가격을 높이는 전략이다.
- ① 여 강력한 구전을 창출하고, 다른 구매자들의 모방행동을 유도한다.
 - ② 경험효과가 큰 산업에서는 경쟁자보다 훨씬 더 낮은 원가를 달성할 수 있게 되고, 이것을 진입장벽으로 활용할 수도 있다.
 - ③ 가격에 매우 민감한 시장의 경우 낮은 가격의 신상품이 시장 성장을 조장하여 높은 시장점유율을 달성 하도록 돕는다.
 - ④ 잠재구매자들이 가격-품질 연상을 강하게 갖고 있을 때 매우 유효한 전략이다.
- 처음에 낮은 가격을 매김으로써 구매자들의 준거 가격이 낮아졌다면, 나중에 가격을 올리고자 할 때 구매자들의 저항에 부딪힐 위험이 있다.

67. 소매업의 매입방식에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 직접매입은 상품 인도와 동시에 소유권이 판매자에서 구매자로 이전된다.
- ② 위탁매입은 기본적으로 반품이 발생하지 않는다.
- ③ 직접매입은 구매자에게 재고 부담 및 리스크가 생긴다.
- ④ 특정매입은 상품을 구매자에게 인도해도 보관에 대한 책임과 소유권은 구매자로 이전되지 않고, 판매된 상품만 매입에 올린다.
- ⑤ 위탁매입은 상품을 인도하여도 소유권은 구매자로 이전되지 않으며, 구매자에게는 보관책임만 있다.

68. 검색 엔진 최적화(SEO)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 검색 엔진 최적화는 검색 결과에서 자사의 사이트가 검색
- ① 페이지 상단에 더욱 잘 노출될 수 있도록 하는 일련의 작업이다.
 - ② 검색 엔진 최적화가 진행되면 유료 검색, 자연 검색, 추천 검색 등 다양한 트래픽 중 유료 검색 트래픽이 증가한다.
 - ③ 검색 엔진 최적화를 위해 검색 엔진이 자료를 수집하고 순위를 측정하는 방식에 맞추어 웹페이지를 구성 해야 한다.
 - ④ 검색 엔진 최적화는 들이는 비용에 비해 ROI 효과가 높고 장기적이다.
 - ⑤ 검색 엔진 최적화는 키워드가 상위에 표시됨으로 높은 브랜딩 효과를 얻을 수 있다.

69. 아래 글상자에서 설명하고 있는 ToMoBoFu 단계로 옳은 것은?

- 잠재고객이 리드고객으로 바뀌는 것으로 초기인식과 판매 사이를 연결하는 단계이다. 해당 단계에서는 특정 제품을 사용한 사람들의 경험 및 사례, 사용 방법 등 고객의 궁금 증을 해결해 줄 내용을 제공하는 전략이 적합하다.
- ① 퍼널전략 수립 이전의 단계
 - ② ToFu 단계
 - ③ MoFu 단계
 - ④ BoFu 단계
 - ⑤ BoFu 이후의 단계

70. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

- (㉠): 고객들의 주 통로와 직각을 이루고 있는 여러 단으로 구성된 선반들이 평행으로 늘어서 있고, 그 선반 위에 상품이 진열되어 있는 형태의 레이아웃

- (㉡): 고객들의 주 통로와 여러 점포들의 입구가 연결 되어 있는 형태의 레이아웃
- ① ㉠ 경주로형 레이아웃, ㉡ 자유형 레이아웃
 - ② ㉠ 자유형 레이아웃, ㉡ 경주로형 레이아웃
 - ③ ㉠ 경주로형 레이아웃, ㉡ 격자형 레이아웃
 - ④ ㉠ 격자형 레이아웃, ㉡ 경주로형 레이아웃
 - ⑤ ㉠ 격자형 레이아웃, ㉡ 자유형 레이아웃

71. 다음 중 로열티 프로그램에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 포인트 기반 로열티 프로그램은 음식점이나 카페와 같은 지속적인 방문을 권장하는 소매점에서 주로 도입 한다.

등급형 로열티 프로그램은 장기적인 관점에서 가치를 제
② 공하고자 하는 항공사, 호텔 같은 비즈니스에서 주로 도입한다.

사용가능한 최소적립액에 도달하는 시점이 빠르게 소진
③ 이 더욱 편리하다는 장점으로 인해 대부분의 소비자는 연합형보다 단독 마일리지 형태의 포인트 프로그램을 선호한다.

차별화된 경험과 고부가가치 서비스를 제공하는 유료 로
④ 열티 프로그램을 도입하는 기업이 늘어나고 있다.

개인의 니즈와 관심사를 기반으로 최적화 제품을 먼저 선
⑤ 별 및 제안해주는 가치 기반형 로열티 프로그램이 부상하
는 추세이다.

72. 재고의 기능으로 가장 옳지 않은 것은?

① 지리적 전문화

② 상품개발 비용의 감소

③ 충격의 완화

④ 수요와 공급의 균형화

⑤ 불확실성의 완화

73. 다음 중 온라인 광고 유형과 그에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

배너광고(Banner Advertising): 인터넷에 접속한 최초
① 화면이나 정보 검색 화면 한 부분에 나타나는 띠 형태의
광고

틈새 광고(Niche Advertising): 광고주가 콘텐츠 제공
② 자에게 이익을 제공해주면서 스폰서 로고를 표시하도록
하는 광고

스플래시 스크린(Splash Screen) 광고: 매체의 콘텐츠
③ 를 클릭할 때 다음 페이지로 연결되기 전, 중간에 한 페이
지의 광고 메시지를 보여주는 팝업 페이지 형태의 광고

인터머셜(Intermercials): 요청한 페이지가 시작하기 전
④ 에 사용자에게 잠시 광고를 보여주는 형식

스팟리싱(Spot Leasing): 검색 엔진 사이트 등에서 사이
⑤ 트 내 일부 공간(Spot)을 계약 기간만큼 임대해 주는 형
식

74. SKU(stock keeping unit)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 의류의 경우 SKU는 색상, 사이즈, 스타일 등의 요소가 고려되어 정해진다.

가장 말단의 상품분류단위로 상품에 대한 추적과 관리가
② 용이하도록 하기 위해 사용되는 식별관리코드를 의미한다.

문자를 제외한 숫자 등의 기호로 표기되며 구매자나 판매
③ 자는 이 코드를 이용하여 특정한 상품을 지정할 수 있다.

일반적으로 상품의 바코드에 표기되는 상품 단위와 동일
④ 한 개념으로 사용된다.

제조업체에 의해 정해지는데 업체에 따라 각기 다른 체계
⑤ 가 사용되기도 한다.

75. 유통업체상표(PB: private brand) 도입을 활발하게 하는 원인들을 모두 고르면?

- ① 제조업체상표(NB, national brand)의 신제품 개발이 빈번하지 않고 쉽게 모방할 수 있는 경우
② 유통업체가 시장과점적 위치에 있는 경우
③ 낮은 가격판촉으로 인해 소비자의 가격민감도가 큰 경우
④ 일부 제조업체에 의해 과점화된 제품군에서 소비자 의존도를 낮출 수 있는 경우
⑤ 직매입비중보다 특약매입비중을 높이려 하는 경우

① ㉠, ㉡, ㉢

② ㉠, ㉡, ㉢, ㉤

③ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤

④ ㉡, ㉢, ㉤, ㉥

⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤, ㉥

76. 서비스의 특성에 따른 문제점과 대응전략으로 옳은 것만을 모두 나열한 것은?

	서비스 특성	문제점	대응전략
㉠	무형성	특허로 보호가 곤란하다.	실체적 단서를 제공하라.
㉡	비분리성	서비스 제공 시 고객이 개입한다.	고객관리를 철저히 하라.
㉢	미질성	규격화와 품질통제가 어렵다.	표준화 또는 개별화를 시행하라.
㉣	소멸성	집중화된 대규모 생산이 곤란하다.	수요와 공급 간의 조화를 이루라.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉡, ㉢
- ③ ㉠, ㉡, ㉢
- ④ ㉡, ㉢, ㉣
- ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣

77. 다음 중 O2O(Online to Offline) 서비스에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 고객의 위치정보를 이용하여 고객 확보 기능을 수행한다.
- ② 인구통계학적 정보와 구매정보를 결합하여 마케팅 전략에 유용하게 활용할 수 있다.
- ③ 여러 공급자로부터 다양한 상품을 제공하는 롱테일 시장의 구현이 가능하다.
- ④ 성공한 O2O 사업모델을 기반으로 브랜드 확장전략을 통해 다른 분야로의 진출이 용이하다.
- ⑤ O2O 시장을 선점하기 위해서는 진입 초기의 이익 확보가 필수적이다.

78. 다음 중 실행주체가 다른 촉진기법으로 가장 옳은 것은?

- ① 구매시점 진열 및 지원
- ② 촉진 공제
- ③ 신제품 입점비(공제)
- ④ 소매광고
- ⑤ 판촉물 제공

79. 아래 글상자가 설명하는 사인물(signage) 유형으로 가장 옳은 것은?

매장 내 전략적인 위치에 이 유형의 사인물을 배치하면, 고객이 사인물의 QR코드를 통해 이메일, 문자서비스, SNS 또는 다양한 디지털 채널로 해당 소매점과 어떻게, 어디서, 왜 거래해야 하는지 등의 정보를 전달받을 수 있다.

- ① 카테고리 사인(category signage)
- ② 판매촉진용 사인(promotional signage)
- ③ 판매시점 사인(point of sale signage)
- ④ 콜 투 액션 사인(call-to-action signage)
- ⑤ 자유형 사인(free-form signage)

80. 다음 중 공급자주도 재고관리(VMI)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 제조업체가 수요정보를 제공하고 유통업체가 효율적인 재고관리에 대한 책임을 지는 방식이다.
- ② 유통업체가 발주를 진행하지 않아 인력, 시간 등에 대한 비용 절감 효과를 기대할 수 있다.
- ③ 소비자의 수요가 왜곡되어 공급망 전체의 재고가 늘어나는 채찍효과를 방지할 수 있다.
- ④ 제조업체가 상품의 적정한 납품 수량을 결정할 수 있어 생산계획 수립 안정화를 도모할 수 있다.
- ⑤ 신판매 정보의 공유를 위해 상품코드의 체계화 및 물류정보 시스템의 구축이 필요하다.

【5과목】 유통정보 (20문제)

81. 정보공유를 위해 사용하는 방식과 관련된 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- HyperLink - 웹페이지나 자료를 참조할 수 있도록 URL을 연결하거나 전달하는 방법으로 HTML 문서에서 <a> 태그 등을 통해 다른 문서나 리소스로 이동 할 수 있도록 구현
- LOD - 연계 데이터(Linked data)와 오픈 데이터 (Open data)가 결합된 단어로 웹에서 누구나 사용할 수 있도록 무료로 공개되는 연계 데이터
- REST - URI를 통해 리소스를 식별하고, 일반적으로 HTTP의 메서드를 이용하여 리소스 상태를 전이하는 아키텍처 스타일로, 표현형식에는 제한이 없으며, JSON, XML과 같은 포맷이 널리 사용됨
- SOAP - HTTP와 XML을 포함한 웹 기술 및 프로 토콜을 사용하는 구조적 형태로 REST 방식보다 사용이 간편함
- Download - 사용자에게 파일(예: CSV, Excel, PDF 등) 형태로 데이터를 제공하여 내려받는 방식

82. 다음 개인정보보호법과 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 개인정보보호법에서는 개인정보란 살아있는 사람에 해당하는 정보를 의미한다.
- 개인정보보호법에서는 생존해 있는 사람과 법인의 정보를 보호 대상으로 한다.
- 정보주체란 처리되는 정보에 의하여 알아볼 수 있는 사람으로서 그 정보의 주체가 되는 사람을 의미한다.
- 개인정보처리자는 개인정보를 처리하는 공공기관, 법인, 단체 및 개인 등을 의미한다.
- 가명처리란 개인정보의 일부를 삭제하거나 일부 또는 전부를 대체하는 등의 방법으로 추가 정보가 없이는 특정 개인을 알아볼 수 없도록 처리하는 것이다.

83. 인공지능(AI)의 분류 및 설명으로 가장 옳은 것은?

- Limited Memory AI - 과거의 데이터를 기반으로 학습하거나 판단을 수행할 수 있는 AI로 자율주행에 활용
- Theory of Mind AI - 감정, 의도를 인간처럼 이해하고 대화 중 사용자 감정을 실시간으로 분석·공감 하여 반응하는 AI로, 스마트폰 음성비서 등이 상용화 된 대표 서비스
- Reactive Machine AI - 과거 데이터를 학습하고 스스로 목표를 설정해 장기적인 전략을 수립하는 고도화된 AI
- Self-aware AI - 현재 챗봇 기술(GPT 등)처럼 자아 인식 기능을 갖추고 있으며, 자신의 판단을 반성하거나 목적 재설정 가능
- Generative AI - 기존 데이터를 분해하여 단순히 유사 데이터를 검색하는 방식의 AI로 창의적 콘텐츠 생성에 적합하지 않음

84. 구매전환 이후 단계까지 확장된 마케팅 퍼널(marketing funnel) 확장 모델에서 아래 글상자가 설명하는 단계로 가장 옳은 것은?

고객이 제품이나 서비스에 만족하고, 재구매 또는 추천을 할 가능성이 높은 단계로, 이때는 고객 서비스를 강화하고, 브랜드 이미지를 유지하며, 고객들과의 소통을 유지하는 등의 전략을 사용할 수 있다.

- 고민 단계
- 구매 단계
- 관심 단계
- 인지 단계
- 충성 단계

85. OECD 프라이버시 8대 원칙에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 수집 제한 원칙(Collection Limitation Principle): 개인정보의 수집은 제한되어야 하며, 합법적이고 공정 하게 수집되어야 하고 필요시 정보주체에게 알리거나 동의하에 이루어져야 한다.
- ①
- 정보 품질 원칙(Data Quality Principle): 개인정보는 그 이용 목적에 적합해야 하며, 목적달성을 위해 필요한 범위 내에서 정확하고 완전하며 최신의 상태로 유지 해야 한다.
- ②
- 이용 제한 원칙(Use Limitation Principle): 개인정보는 정보주체의 동의가 있는 경우나 법률의 규정에 의한 경우를 제외하고는 명확화된 목적 이외의 용도로 공개되거나 이용되어서는 안 된다.
- ③
- 공개 원칙(Openness Principle): 개인정보의 처리와 정
- ④ 보처리장치의 설치, 활용 및 관련 정책 등 정보를 정보주체가 쉽게 확인할 수 있어야 한다.
- 책임 원칙(Accountability Principle): 정보주체인 개인
- ⑤ 은 자신과 관련된 정보의 존재 확인, 열람 요구, 이의 제기 및 정정, 삭제, 보완 청구권을 가진다.

86. GTIN-13(표준형 상품식별코드) 체계에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 국가코드 3자리는 GS1이 회원국에 부여한 고유번호로 상품의 제조원산지를 의미한다.
- ①
- 국가코드 3자리(대한민국 880), 업체코드(가변), 상품 코드(가변), 체크디지트 1자리로 구성되며, 업체코드와 상품코드의 총합을 9자리로 구성한다.
- ②
- 소매상품에는 GTIN-13과 같은 고유 상품식별코드가 부여되며 제품의 크기, 색상, 수량 등 속성이 다르다면 같은 상품이라도 다른 GTIN을 부여한다.
- ③
- GTIN-13이 정한 구조에 따라 구성되며, 상품코드는 업체 코드의 길이에 따라 길이를 결정한다.
- ④
- 체크디지트 1자리는 상품식별코드를 구성하고 있는 데이터가 올바르게 구성되어 있는지 확인하는 오류 측정 기능으로 코리안넷에서 자동 계산된다.
- ⑤

87. 아래 글상자의 유통정보시스템 구축 사례 중 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

대형 유통업체는 ()시스템의 도입을 통해 공급업체가 자사가 제공하는 판매정보를 바탕으로 상품의 수량과 종류 또는 공급시기 등에 대한 의사결정을 할 수 있도록 함으로써 과잉재고의 보유나 재고부족 등으로 인해 발생하는 갈등을 원천적으로 차단할 수 있으며, 유통정보시스템의 이러한 역할을 통해 기업은 고객과의 관계를 강화시킬 수 있다.

- ① CD(Cross Docking)
- ② CPC(Collaborative Product Commerce)
- ③ DRP(Distribution Requirement Planning)
- ④ VMI(Vendor Managed Inventory)
- ⑤ WMS(Warehouse Management System)

88. 아래 글상자에서 스마트물류를 위한 자율주행기술에 대한 설명이 옳은 것끼리 짝지어진 것은?

- ㉠ 레이더(RADio Detection And Ranging)는 빛(광선)을 활용하여 물체를 식별하거나 위치, 속도를 파악하는 장치이다.
- ㉡ 레이더는 파장이 짧은 저주파는 활용할 수 있지만, 파장이 긴 고주파는 활용할 수 없다.
- ㉢ 라이다(Light Detection And Ranging)는 레이저 펄스를 활용하여 물체의 거리, 속도, 방향 등을 측정할 수 있는 장치이다.
- ㉣ 레이더는 라디오파를 사용한다.
- ㉤ 레이더는 대체로 레이저와 같은 빛 기반 센서로 구성되며 물체의 형상을 3차원으로 스캔할 수 있다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉡, ㉣
- ③ ㉡, ㉢
- ④ ㉢, ㉤
- ⑤ ㉢, ㉤

89. 유통업체에서 마케팅을 위해 소비자 개인의 다양한 정보를 활용한다. 개인정보보호를 위한 필수 조치사항으로 가장 옳지 않은 것은?

① 마케팅을 위한 목적에 꼭 필요한 정보만 수집한다.

② 수집한 개인정보는 안전하게 보관한다.

③ 수집된 개인정보는 정보주체의 동의를 얻지 않아도 제3자에게 제공할 수 있다.

④ 수집한 개인정보 처리 업무 위탁은 개인정보처리 위탁 방법에 따라 실시한다.

⑤ 보존 목적이 사라진 개인정보는 지체 없이 파기한다.

90. 유통업체에서 활용하는 RFID(Radio-Frequency Identification)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① RFID는 안테나와 태그의 무선 주파수를 활용해 비접촉 상태에서 정보를 식별하는 기술이다.

RFID 태그는 수동형(passive) RFID 태그, 반수동형
② (semi-passive) RFID 태그, 능동형(active) RFID 태그로 구분한다.

③ 능동형 RFID 태그는 수동형 RFID 태그에 비해 자체 전원을 활용하기 때문에 성능이 뛰어나다.

④ 수동형 RFID 태그는 능동형 RFID 태그에 비해 가격이 저렴하다.

저주파 RFID는 일반적으로 125kHz 또는 134.2kHz 대
⑤ 역을 사용하며, 인식 속도가 빠르고 짧은 거리에서 작동하지만, 환경의 영향을 많이 받는다.

91. 최근 유통업체에서의 보다 효율적인 업무처리를 위해 인공지능과 같은 첨단기술 활용이 증가하고 있다. 이에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

딥러닝(Deep Learning)은 다층(심층)신경망을 이용하여 대규모 데이터를 학습하며 GPU(Graphic Processing Unit)를 이용한 병렬처리 연산을 통해 학습 속도를 향상시킨다.
①

기계학습(Machine Learning)은 인간의 학습 방법과 유사하게 경험에 기반한 데이터로부터 연역적 의사 결정을 수행한다.
②

트랜스포머 모델은 기존의 순환신경망(Recurrent Neural Network, RNN) 기반 순차처리방식의 한계를
③ 극복 하기 위해 제안된 구조로 입력 전체를 동시에 처리할 수 있는 병렬연산방식을 지원하여, ChatGPT와 같은 생성형 AI에 활용되고 있다.

기계학습은 훈련 데이터를 통해서 패턴을 파악하고, 이를
④ 토대로 새로운 질문에 대해 예측을 수행하는데, 지도학습과 비지도학습, 강화학습으로 구분된다.

기계학습 중 입력데이터에 대한 출력값을 함께 주어 이 둘 간의 관계를 학습하도록 하는 방식을 지도학습이라 한다.
⑤

92. 유통업체에서 ERP 시스템 구축과정에서 컨설턴트를 활용 하고자 할 때, 컨설턴트 활용 방법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

컨설턴트가 지닌 ERP 시스템 구축과 관련된 풍부한 지식과 경험을 고려해서 선정해야 한다.
①

균형방식(balance approach)은 기업의 전문가와 컨설턴트가 협력하는 방식으로 모든 ERP 시스템 구축과정에서 정보를 공유한다.
②

턴키방식(turnkey approach)은 컨설턴트에게 ERP 시스템 구축 과정을 일괄 위임하는 방식이다.
③

선택방식(a la carte approach)은 ERP 시스템 구축 과정에서 컨설팅이 필요한 일부 부분에만 컨설턴트를 활용하는 방식이다.
④

선택방식(a la carte approach)은 상대적으로 협업이 어렵고 턴키방식(turnkey approach)은 책임소재가 명확하지 못하다는 단점이 있다.
⑤

93. ERP시스템에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 온프레미스 환경에서 구축된 ERP시스템은 클라우드 기
- ① 반 ERP시스템에 비해 커스텀된 기능 구현, 기술적 유연성과 확장성을 보다 효율적으로 제공해 준다.
- ② ERP시스템은 조직의 각종 업무를 통합하고 자동화 하여 효율적인 의사결정을 지원한다.
- AI 및 머신러닝(ML)을 활용한 데이터 분석, 예측 모델링
- ③ 과 같은 최신기술을 ERP시스템에 통합하는 시도가 늘어나고 있다.
- 모든 기능을 한 번에 구현하는 방식과 모듈형 ERP 시스템
- ④ 템을 활용하여 필요 기능만 선택적으로 도입하는 방식 중 기업에 적절한 방식을 선택하는 것이 중요하다.
- 전통적으로 제조업 중심이었던 ERP시스템은 헬스케어,
- ⑤ 유통, 물류, 금융, 서비스업 등 다양한 산업에 맞춘 솔루션으로 확장되고 있다.

94. 아래 글상자에서 설명하는 초거대 AI 기술로 가장 옳은 것은?

범용적인 파운데이션 모델(Foundation Model)을 특정 작업이나 도메인에 최적화하기 위해 해당 목적에 맞는 특화된 데이터로 추가 학습을 수행하는 방식이다. 이 과정에서 기존 모델의 가중치를 미세하게 조정하여 보다 높은 성능과 적합성을 갖춘 맞춤형 모델을 구현할 수 있다.

- ① 파인튜닝(Fine-tuning)
- ② 사후학습(Post-training)
- ③ 초거대 언어 모델(LLM, Large Language Model)
- ④ 검색 증강 생성(RAG, Retrieval-Augmented Generation)
- ⑤ 소규모 초거대 언어 모델(sLLM, small Large Language Model)

95. CRM의 본질적인 역할을 수행하기 위해 고려할 수 있는 요소로 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

()은(는) 주로 운영 및 협업 CRM을 위해 최적화된 고객데이터베이스로써 여러 채널에서 발생한 고객데이터를 실시간 혹은 주기적으로 받아 통합한다. CRM 전략에 관련된 한정된 양의 정보만을 담을 수 있도록 설계되었기 때문에 기술적으로 빠른 읽기와 쓰기가 가능하다. 따라서, 제품 교환, 소비자 불만 접수, 제품 및 서비스 정보 확인 등과 같은 즉각적인 고객 대응 업무에서 필요한 정보를 효과적으로 제공 및 처리할 수 있다.

- ① ODS(Operational Data Store)
- ② OLAP(On-Line-Analytical Processing)
- ③ 데이터마트(Data Mart)
- ④ 데이터마이닝(Data Mining)
- ⑤ 데이터웨어하우스(Data Warehouse)

96. 아래 글상자는 A유통업체가 개인정보활용과 관련하여 정리해 놓은 글이다. 밑줄 친 부분과 관련 있는 개념으로 가장 옳은 것은?

대한민국 개인정보보호법은 원칙적으로 정보주체의 사전 동의를 받아야 개인정보를 수집·이용할 수 있도록 규정 하고 있다. 다만 법령에서 정한 예외 사유에 해당하는 경우에는 사전 동의 없이도 개인정보의 수집·이용이 가능 하다. 이러한 경우에도 정보주체가 개인정보 이용에 대해 사후에 거부의를사를 표시하면 그 즉시 해당 활용은 중단되 어야 한다. 이 경우라도, 개인정보처리자는 개인정보주체에게 해당 사실을 사전에 명확히 고지하고 사후 거부권을 행사할 수 있는 기회를 보장해야 한다.

- ① 옵트오프(Opt off)
- ② 킬(Kill)
- ③ 딜리트>Delete)
- ④ 옵트인(Opt in)
- ⑤ 옵트아웃(Opt out)

97. 유통정보시스템을 구축하고자 한다. 소프트웨어개발생명 주기 (SDLC)에 따른 활동으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 요구사항 분석 - 유통 비즈니스 프로세스를 분석하여 최종 구현될 시스템에 대한 사용자 요구사항 정의
- ② 시스템 설계 - 시스템 아키텍처 설계, 데이터베이스 및 인터페이스 설계, 보안, 확장성, 통합을 고려한 설계
- ③ 개발 - 설계서에 따른 소프트웨어 코딩 및 모듈 개발
- ④ 테스트 - 통합, 시스템, 사용자 수용 테스트(UAT) 실시, 성능, 보안, 안정성 검증

유지보수 및 개선 - 성능 개선 및 버그 수정, 사용자 피드백 반영, 새롭게 발생하는 요구사항을 수집하여 기능 신규 개발

98. 아래 글상자에서 전자상거래 보안을 위한 비밀키 암호방식의 특징을 모두 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- ㉠ 암호화, 복호화 속도가 상대적으로 빠르다.
- ㉡ 송수신자가 개인키를 공유할 필요가 없다.
- ㉢ 송신자·수신자가 암호화나 복호화를 수행할 때 동일한 키를 사용하는 알고리즘이다.
- ㉣ 데이터의 암호화(encryption)는 공개키를 사용하고 복호화(decryption)할 경우에는 비밀키를 사용하는 암호 시스템이다.
- ㉤ 블록암호방식은 메시지를 일정한 크기의 블록으로 나누어 각 블록을 동일한 방식으로 암호화하는 대칭키 기반의 암호 방식이다.
- ㉥ 스트림 암호 방식은 데이터를 한 번에 한 비트(bit)나 한 바이트(byte) 단위로 연속적으로 암호화하는 방식 이다.

- ① ㉠, ㉡, ㉣
- ② ㉡, ㉢, ㉤
- ③ ㉠, ㉡, ㉣, ㉥
- ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤
- ⑤ ㉠, ㉢, ㉣, ㉥

99. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

ChatGPT, GPT-4는 자연어 처리 분야에 혁명을 일으키며 다양한 산업과 일상생활에 깊이 침투하고 있다. 그러나 정보의 최신성 부족, 잘못된 정보 제공, 편향된 응답 생성과 같은 한계를 가지고 있다. 이러한 한계를 극복하기 위해 등장한 기술이 () 이다. 기존의 강력한 텍스트 생성 능력과 외부 지식 베이스를 결합한 혁신적인 접근 방식으로 최신 정보를 실시간으로 검색하고 활용할 수 있어, 더 정확하고 신뢰할 수 있는 응답을 생성할 수 있다.

- ① HC(Hallucination Case)
- ② sLLM(small Large Language Model)
- ③ LLM(Large Language Model)
- ④ RAG(Retrieval-Augmented Generation)
- ⑤ NLG(Natural Language Generation)

100. 스마트물류에서 거래 추적 및 위변조 확인 등을 투명하게 관리 하면서 품질 향상, 공급망 관리 등을 가능하게 해주는 기술로 가장 옳은 것은?

- ① 5G
- ② 블록체인
- ③ 디지털 트윈
- ④ 사물 인터넷
- ⑤ 자율 운행 로봇