2023년08월26일년 유통관리사 1급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 유통경영	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	③	⑤	④	③	③	④	④	②	①	③
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	⑤	①	④	⑤	④	③	②	②	⑤	②

【2과목 : 20문제】 물류경영	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	⑤	③	④	④	④	⑤	⑤	③	③	④
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	④	②	⑤	③	⑤	⑤	①	④	②	③

【3과목 : 20문제】 상권분석	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	⑤	③	③	④	①	③	④	④	②	④
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	③	③	④	④	③	③	④	④	②	②

【4과목 : 20문제】 유통마케팅	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	④	①	③	②	③	⑤	④	③	③	④
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	④	②	③	⑤	②	④	②	⑤	③	③

【5과목 : 20문제】 유통정보	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	③	⑤	①	⑤	②	③	②	②	⑤	⑤
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	②	④	③	⑤	②	⑤	⑤	③	③	②

전자문제집 CBT 홈페이지 : https://www.cbtestpro.kr

최신 수정 자료와 해설(오타・오답・규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.

CBT 기출문제

전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

【1과목】유통경영 (20문제)

1. 조직변화의 이중모형(dual-core approach)에 따르면 조직을 구성하는 두 개의 핵심부문인 관리부문과 기술부문에서 조직변화가 발생할 수 있다. 조직변화의 이중모형이 제시하는 관리부문 변화에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 조직 자체의 설계 및 구조의 변경을 의미한다.

② 고객, 기술보다 경제상황, 인적·재무적 자원, 경쟁자환경의 변화에 대응해 추진된다.

❸ 기술부문의 변화보다 빈번하게 발생한다.

④ 상향식보다 하향식 프로세스를 통해 추진하는 것이 효과적이다.

⑤ 유기적 구조보다 기계적 구조가 추진에 더 적합한 조직형태이다.

2. 재무제표는 자산과 부채 및 자본으로 구성되어 있다. 부채에 포함되는 항목으로 옳은 것은?

① 선급금

② 미수금

③ 임차보증금

④ 토지

❺ 미지급비용

3. 인사고과에서 발생하기 쉬운 각종 오류에 대한 설명 중에서 옳지 않은 것은?

① 상동적 태도(stereotyping)란 소속집단의 특성에 근거하여 개인을 평가하는 오류를 말한다.

② 근접오류는 평가시점과 가까운 시점에 일어난 사건이 평가에 큰 영향을 미치게 되는 오류를 말한다.

③ 관대의 오류와 인색의 오류를 막기 위해서는 강제배분법을 활용할 수 있다.

❹ 대비오류는 피고과자를 고과자 자신의 기준에서 보는 것으로, 고과자가 자신이 유능하다고 생각하는 경우 피고과자도 유능한 것으로 판단하기 쉬운 오류를 말한다.

⑤ 중심화경향은 고과자 자신의 능력이 부족하거나 피고과자를 잘 파악하지 못하고 있는 경우에 많이 나타난다.

4. 아래 글상자 수치를 참고하여 손익분기점 매출액을 구한 것으로 옳은 것은?

- 매출액 2,000,000천원 - 고정비 360,000천원
- 변동비 800,000천원

① 200,000천원

② 360,000천원

❸ 600,000천원

④ 800,000천원

⑤ 840,000천원

5. 사회적 가치와 기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

① 사회적 가치 관점의 CSR 목표는 사회의 지속가능발전에 기여하는 것이다.

② CSR은 기업 차원에서 사회적 가치를 실현하려는 노력과 관련되어 있다.

❸ 사회적 가치는 경제 성장보다 ESG를 우선시한다.

④ ISO 26000은 CSR 경영의 세계적 표준의 하나이다.

⑤ 사회적 가치를 실현하는 사회적책임경영은 민간기업과 더불어 공공기관에도 적용된다.

6. 유통전략수립의 일반적인 프로세스로 가장 옳은 것은?

① 내부 분석 – 외부 분석 - 조직 사명/목표확인 - 전략구상 - 전략 실행

② 외부 분석 – 내부 분석 - 조직 사명/목표확인 - 전략구상 - 전략 실행

③ 전략 구상 - 조직 사명/목표확인 – 외부 분석 – 내부분석 - 전략 실행

❹ 조직 사명/목표확인 – 외부 분석 – 내부 분석 - 전략구상 - 전략 실행

⑤ 조직 사명/목표확인 – 내부 분석 – 외부 분석 - 전략구상 - 전략 실행

7. 서비스를 강조하는 백화점과 저렴한 가격의 제품을 대량으로 판매하는 창고형 할인점의 두 소매업태 간 특성 차이를 고려한 시장세분화의 기준으로 가장 옳은 것은?

① 지리적변수

② 인구통계변수

③ 심리통계변수

❹ 구매행태변수

⑤ 생활양식변수

8. 고객이 요구하는 유통경로서비스의 내용으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 구색의 다양성

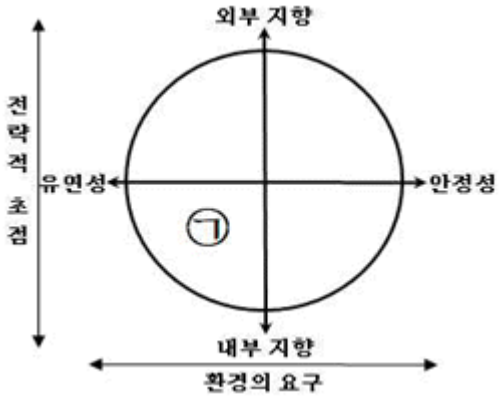
❷ 제품의 맞춤화

③ 구매 가능한 최소 수량

④ 주문 후 배달까지 소요 시간

⑤ 구매를 위한 이동의 편리함

9. 아래 그림의 ㉠은 조직구성원의 몰입과 참여, 책임감, 주인의식 등을 통해 외부환경 변화에 빠르게 대응하려는 전략적 상황을 나타낸다. 이 상황에 적합한 전략 및 조직설계를 뒷받침할 수 있는 조직문화 유형으로서 가장 옳은 것은?



❶ 동족문화(clan culture)

② 사명문화(mission culture)

③ 민주문화(democratic culture)

④ 적응문화(adaptability culture)

⑤ 관료문화(bureaucratic culture)

10. 직무분석 및 정보수집을 위해 활용할 수 있는 다양한 직무분석 접근방법들이 개발되어 있다. 이들 가운데 급변하는 경영환경에 직면한 조직의 직무분석을 위한 접근방법으로서 가장 옳은 것은?

① 주요사건법

② 과업목록분석법

❸ 역량기준접근법

④ 직위분석시스템

⑤ 기능별 직무분석시스템

11. 동기부여에 관한 공정성이론의 설명으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 자신과 타인의 산출과 투입의 비율을 비교하여 공정성을 판단한다.

② 자신과 가까운 관계에 있거나 일과 역량이 유사한 사람과 비교하여 판단한다.

③ 실제 비율보다 지각한 비율에 근거하여 판단한다.

④ 자신의 비율이 타인의 것보다 높을 때도 불공정하다고 판단한다.

❺ 자신의 비율이 타인의 것과 비슷할 때보다 더 높을 때 더 큰 직무만족을 느낀다.

12. 목표에 의한 관리(MBO)는 개인이 적절한 시간범위 내에 달성할 것으로 기대하는 성과목표를 설정하고 그 달성정도를 기준으로 성과를 평가하는 방법이다. MBO의 목표가 갖추어야 할 요건으로서 가장 옳지 않은 것은?

❶ 형평성

② 구체성

③ 측정가능성

④ 달성가능성

⑤ 조직목표 관련성

13. 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(법률 제19510호, 2023.6.20., 일부개정)은 공정한 거래를 해칠 우려가 있는 일정한 행위를 불공정거래행위로 규정하여 금지한다. 아래 글상자의 내용 중에서 불공정거래행위에 해당하는 항목만을 모두 포함한 내용으로 옳은 것은?

㉠ 부당하게 거래의 상대방을 차별하여 취급하는 행위
㉡ 자기의 거래 상의 지위를 부당하게 이용하여 상대방과 거래하는 행위
㉢ 부당하게 경쟁자의 고객을 자기와 거래하도록 유인하는 행위
㉣ 부당하게 경쟁자를 배제하는 행위
㉤ 다른 사업자와 공동으로 거래상대방을 제한하기로 합의하는 행위

① ㉠

② ㉠, ㉡

③ ㉠, ㉡, ㉢

❹ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣

⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

14. 할부거래법(법률 제19256호, 2023.3.21., 일부개정)에서 명시하고 있는 소비자가 할부계약을 철회할 수 없는 경우로 옳지 않은 것은?

① 소비자에게 책임있는 사유로 재화 등이 멸실되거나 훼손된 경우

② 시간이 지남으로써 다시 판매하기 어려울 정도로 재화 등의 가치가 현저히 낮아진 경우

③ 복제할 수 있는 재화 등의 포장을 훼손한 경우

④ 사용 또는 소비에 의하여 그 가치가 현저히 낮아질 우려가 있는 것으로 재화 등을 사용 또는 소비한 경우

❺ 계약서에 할부계약에 관한 사항이 적혀 있지 아니한 경우

15. 아래 글상자에서 설명하는 소매경영 활동으로 옳은 것은?

> 유통업자와 상품공급업자가 정보기술을 이용하여 머천다이징 전략과 구매의사결정을 공동으로 하는 것을 말하며, 분산되어 있는 머천다이징의 각 활동과 재고관리 등의 기능을 상품별로 모두 통합하여 매입에서 판매까지를 수직적으로 결합하여 관리하는 활동이다.

① 전략적 재고관리

② 단품관리

③ 공급망관리

❹ 카테고리관리

⑤ 상품믹스관리

16. 아래 글상자에서 설명하는 내용과 관련된 이론으로 가장 옳은 것은?

> 어떤 종업원이 직무를 제대로 수행하지 못한 것이 적절한 훈련을 받지 못했기 때문이라고 믿는 관리자는 이해심을 갖고 종업원에게 좀 더 자세한 지시를 내리거나 또는 더 많은 훈련을 받게할 것이다.

① 지각 이론(perception theory)

② 태도 이론(attitude theory)

❸ 귀인 이론(attribution theory)

④ 학습 이론(learning theory)

⑤ 동화대조이론(assimilation-contrast theory)

17. 아래 글상자에서 설명하는 내용과 관련된 이론으로 가장 옳은 것은?

> 김부장은 부하 직원인 최대리를 갑을식당에 불러서 점심을 같이하면서, 최근에 최대리가 보인 성과를 치하하며 따뜻하게 격려하였다. 그 이후 최대리는 갑을식당을 볼 때마다 그 격려와 칭찬이 떠올라서 왠지 기분이 좋았다.

① 인지부조화(cognitive dissonance)

❷ 고전적 조건화(classical conditioning)

③ 대리 학습(vicarious learning)

④ 관찰 학습(observational learning)

⑤ 지각방어(perceptual defense)

18. 아래 글상자는 경로성과의 거시적 평가에 관한 내용이다. 괄호 안에 들어갈 용어를 순서대로 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

> - (㉠)은 하나의 경로시스템이 표적시장이 요구하는 서비스 산출을 얼마나 제공하였는가를 측정하는 목표지향적인 성과평가의 기준이다.
> - (㉡)은 해당 유통시스템에 의해 제공되는 혜택이 여러 세분시장에 어느 정도 골고루 배분되고 있는가를 평가하는 기준이다.

① ㉠ 효과성, ㉡ 효율성

❷ ㉠ 효과성, ㉡ 형평성

③ ㉠ 효율성, ㉡ 효과성

④ ㉠ 형평성, ㉡ 효율성

⑤ ㉠ 형평성, ㉡ 효과성

19. 아래 글상자는 재고에 대한 총마진수익률(GMROI)을 계산하는 방법이다. 괄호 안에 들어갈 용어를 순서대로 나열한 것으로 옳은 것은?

$$\frac{(\text{㉠})}{(\text{㉡})} * \frac{(\text{㉡})}{\text{평균재고비용}} = \frac{(\text{㉠})}{\text{평균재고비용}}$$

① ㉠ 총마진, ㉡ 순이익

② ㉠ 순이익, ㉡ 총자산

③ ㉠ 총자산, ㉡ 순이익

④ ㉠ 순매출액, ㉡ 총마진

❺ ㉠ 총마진, ㉡ 순매출액

20. 새로운 소매업태가 나타나게 되는 이유를 설명하는 가설 및 이론으로 옳지 않은 것은?

① 소매업 소매바퀴 가설

❷ 소매인력 이론

③ 변증법적 이론

④ 소매아코디언 이론

⑤ 소매수명주기 이론

【2과목】물류경영 (20문제)

21. RFID가 바코드에 비해 가지는 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 정보간의 충돌을 방지하는 기능을 가지고 있어 여러정보를 동시에 판독할 수 있다.

② 태그에 저장되어 있는 정보의 수정이 가능하다.

③ 전파를 이용하여 정보를 판독하므로 원거리에서도 정보를 인식할 수 있다.

④ 보다 많은 정보를 저장할 수 있다.

❺ 정보인식 시간은 다소 길지만 보다 정확하게 인식할 수 있다.

22. 기계류와 같은 금속 제품이 운송 과정에서 녹이 생기는 것을 방지하기 위해 실시하는 포장으로 가장 옳은 것은?

① 방수포장

② 방습포장

❸ 방청포장

④ 완충포장

⑤ 차광포장

23. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 옳은 것은?

> 원자재의 생산과 공급에서, 최종 제품의 생산과 납품에 이르기까지 공급사슬에서 수행하는 사업계획, 판매예측, 원자재와 완제품의 보충에 필요한 주요 활동들을 거래 당사자들이 함께 계획하는 협력시스템을 말한다.

① CMI(co-managed inventory)

② QR(quick response)

③ CRP(continuous replenishment planning)

❹ CPFR(collaborative planning forecasting and replenishment)

⑤ ECR(efficient consumer response)

24. 아래 글상자의 정보를 이용해서 계산한 EOQ는 몇 개인가?

> 연간수요량: 4,800개
> 재고품단위당 원가: 100원
> 주문당 발생하는 주문 처리 비용: 40원
> 단, 평균 재고유지비는 재고품 원가의 25%임

① 71

② 73

③ 111

❹ 124

⑤ 480

25. FIATA FBL의 약관해설에 관련된 정의 내용으로 옳지 않은 것은?

① 위탁인(consignor) - 포워더와 운송계약을 체결하는 자

② 수하인(consignee) - 포워더로부터 화물을 수취할 권리를 가진 자

③ 인수(taken in charge) - 포워더가 FBL에 명시된 화물의 수령장소에서 운송을 위해 화물을 수령하는 것

❹ 화물(goods) - 갑판적 또는 선창적 여부에 관계없이 컨테이너, 팔레트 또는 포워더가 제공하지 않은 유사한 운송 또는 포장 용구와 생동물을 제외한 모든 자산

⑤ 화주(merchant) - 송하인, 위탁인, 수하인, FBL소지인, 화물의 수령인 및 소유자

26. 위험물운송에 관한 운송수단, 국제기구, 규칙이 서로 옳지 않게 나열된 것은?

구분	운송수단	국제기구	규칙
㉠	해상	국제해사기구 (IMO)	국제해상위험물규칙 (IMDG Code)
㉡	항공	국제민간항공기구 (ICAO)	위험물항공운송 기술지침(TI)
㉢	철도	국제철도연맹 (OTIF)	국제위험물철도 운송규칙(RID)
㉣	도로	유럽경제위원회 (UN/ECE)	국제위험물도로 운송규칙(ADR)
㉤	내수로	국제원자력기구 (IAEA)	국제위험물내수로 운송규칙(ADN)

① ㉠

② ㉡

③ ㉢

④ ㉣

❺ ㉤

27. 고객서비스의 주요 요소인 주문주기시간(order cycle time)을 구성하는 요소들과 관련한 설명으로 가장 옳은 것은?

① 재고가용성은 제품을 창고에서 고객에게 인도하기까지의 시간이다.

② 적재서류준비, 재고기록갱신, 신용장 처리작업 등과 관련된 시간은 주문어셈블리시간이다.

③ 주문을 받아서 주문정보를 창고나 발송부서에 전달한 후부터 주문받은 제품을 발송, 준비하는데 걸리는 시간은 주문처리시간이다.

④ 창고 내에서 적재지점까지 제품 이동에 필요한 시간은 주문처리시간이다.

❺ 주문전달시간은 주문을 주고 받는데 소요되는 시간이다.

28. 기능별 물류비에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 운송비는 물자를 물류거점 간 및 소비자에게 이동시키는 활동에서 소요되는 비용이다.

② 사내의 공장이나 창고 간의 운송인 사내물류비도 수송비에 포함된다.

❸ 창고나 물류센터에서의 하역설비를 이용한 상하차비도 배송비에 포함된다.

④ 물자를 창고에 보관하기 때문에 발생하는 보관비는 창고비라고도 한다.

⑤ 유통가공비는 물자의 유통과정에서 물류효율을 향상시키기 위하여 이를 가공하는데 소비되는 비용을 말한다.

29. 복합운송증권(MT B/L)의 법적 성질로 옳은 것만을 모두 나열한 것은?

㉠ 지시증권성	㉡ 처분증권성	㉢ 제시증권성
㉣ 상환증권성	인도증권성	

① ㉠

② ㉠, ㉡

❸ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

④ ㉡, ㉢, ㉣

⑤ ㉢, ㉣, ㉤

30. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 내용으로 가장 옳은 것은?

> ( )은 다국적 기업에서 많이 볼 수 있는 조직형태로서 기본적으로는 모회사와 자회사 간의 권한위양이라는 형태를 갖는다. 또한 모회사 부문의 스탭 부문이 복수의 자회사의 해당 부문을 관리하고 지원하는 형태의 물류조직이다.

① 기업형 물류조직

② 독립형 물류조직

③ 직능형 물류조직

❹ 그리드형 물류조직

⑤ 사업부제 물류조직

31. 아래 글상자는 물류정책기본법(법률 제18945호, 2022. 6.10., 일부개정)에서 규정하는 국가물류기본계획의 수립에 관한 내용이다. 괄호 안에 들어갈 내용을 순서대로 바르게 나열한 것은?

> (㉠)은 국가물류정책의 기본 방향을 설정하는 (㉡) 단위의 국가물류기본계획을 (㉢)마다 공동으로 수립하여야 한다.

① ㉠ 국무총리 및 국토교통부장관, ㉡ 3년, ㉢ 5년

② ㉠ 국토교통부장관 및 산업통상자원부장관, ㉡ 10년, ㉢ 5년

③ ㉠ 국토교통부장관 및 산업통상자원부장관, ㉡ 5년, ㉢ 10년

❹ ㉠ 국토교통부장관 및 해양수산부장관, ㉡ 10년, ㉢ 5년

⑤ ㉠ 국토교통부장관 및 해양수산부장관, ㉡ 5년, ㉢ 10년

32. 아래 표의 항공화물운송장과 선하증권의 차이점 중 옳지 않은 것은?

구분	항공화물운송장	선하증권
㉠	화물수령장	유가증권
㉡	지시식(무기명식)	기명식
㉢	창고에서 수령하고 발행 가능	본선 선적 후 발행
㉣	송하인이 작성 원칙	운송사가 작성
㉤	비유통성 (non-negotiable)	유통성 (negotiable)

① ㉠

❷ ㉡

③ ㉢

④ ㉣

⑤ ㉤

33. 포장명세서의 기능 설명으로 옳지 않은 것은?

① 개별 화물의 사고 발생 분에 대한 확인 자료로 사용할 수 있다.

② 검수 또는 검량업자가 실제 화물과 대조하는 참조 자료로 이용할 수 있다.

③ 수출입 통관절차에서 심사자료로써 활용되고 양륙지에서 화물의 처리 단계에서 이용된다.

④ 계약체결에 따른 선적화물의 포장 및 명세를 기재한다.

❺ 각각의 용량 표시는 없지만 전체 중량 표시를 통해 선박회사가 운송계약을 체결할 때 일차적인 기준자료로 사용할 수 있다.

34. 공항 항공터미널에서 사용되는 장비로서, 단위탑재용기(ULD) 화물을 운반하는 자체 구동력이 없는 것으로 옳은 것은?

① 도크(dock)

② 도크 조절기(dock leveler)

❸ 돌리(dolly)

④ 트랜스퍼 크레인(transfer crane)

⑤ 리치 스태커(reach stacker)

35. 포장표준화의 효과와 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 판매 시 이용의 효율화로 판매효율이 향상된다.

② 보관, 수송, 하역의 효율화로 물류비를 절감할 수 있다.

③ 제품가격의 인하 효과로 시장에서의 경쟁력이 강화된다.

④ 포장설계를 간소화함으로써 포장비, 포장재료비, 포장작업비 등을 절감할 수 있다.

❺ 포장재료 합리화와 포장폐기물 감소 효과는 상충관계이기 때문에 중점관리가 필요하다.

36. 자동발주시스템(EOS) 도입 효과 설명으로 옳지 않은 것은?

① 재고관리비용 감소

② 다양한 고객의 욕구에 대응

③ 납품 후 발주 등 비정상적인 거래 근절

④ 수발주데이터를 토대로 보다 합리적인 영업관리 가능

❺ 납품에 필요한 배차횟수증가, 인력증가를 통해 효율적인 물류체계 확립이 가능

37. 물류의 서비스를 공급자와 고객 간 거래행위가 발생하는 시점을 기준으로 거래 이전, 거래 시점, 거래 이후로 구분하는 경우 거래 이전의 서비스 구성 요소에 관한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

❶ 제품의 대체 가능성

② 고객에게 명문화된 절차를 제공할 수 있는 능력

③ 시스템의 유연성

④ 기술적인 서비스 지원

⑤ 절차 및 규정의 명문화

38. 아래 글상자 내용의 물류비 비목별 계산 과정이 순서대로 바르게 나열된 것은?

㉠ 물류비 계산 욕구의 명확화
㉡ 물류비 배부기준의 선정
㉢ 물류비 계산의 보고
㉣ 물류비 자료의 식별과 입수
㉤ 물류비 배부와 집계

① ㉣ - ㉤ - ㉠ - ㉡ - ㉢

② ㉠ - ㉢ - ㉣ - ㉤ - ㉡

③ ㉤ - ㉠ - ㉡ - ㉢ - ㉣

❹ ㉠ - ㉣ - ㉡ - ㉤ - ㉢

⑤ ㉠ - ㉡ - ㉢ - ㉣ - ㉤

39. 물류채산분석을 물류원가계산과 비교한 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 물류채산분석은 물류활동의 의사결정이 계산 목적이다.

❷ 물류채산분석은 물류활동과 관련한 업무 전반을 대상으로 한다.

③ 물류채산분석의 계산 기간은 개선안의 전(특정) 기간이다.

④ 물류채산분석은 계산방식이 상황에 따라 상이하다.

⑤ 물류채산분석은 할인계산을 한다.

40. 스마이키(E. W. Smykey)가 주장한 물류의 7R 원칙에 해당되는 내용이 아닌 것은?

① Right impression

② Right quality

❸ Right image

④ Right place

⑤ Right quantity

【3과목】 상권분석 (20문제)

41. 도매업의 경우 생산구조와 소비구조의 특징에 따라 입지유형이 달라진다. 다음 중 다수 생산자에 의한 소량분산형 생산구조와 소수 소비자에 의한 대량집중형 소비구조를 가진 산업에 종사하는 도매상의 입지 특성으로서 가장 옳은 것은?

① 수집기능의 수행보다는 분산기능의 수행이 용이한 곳에 입지한다.

② 수집기능이나 분산기능보다는 중개기능의 수행이 용이한 곳에 입지한다.

③ 수집기능의 수행보다는 중개기능의 수행이 용이한 곳에 입지한다.

④ 수집기능과 분산기능이 모두 용이한 곳에 입지한다.

❺ 분산기능의 수행보다는 수집기능과 중개기능이 용이한 곳에 입지한다.

42. 상권분석에서 소비자의 이질성 때문에 발생하는 공간적 불안정성(spatial non-stability)에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 동일 상권내부에 거주하는 사람들의 사회경제적 특성의 차이로 인해 발생할 수 있다.

② 상권내에서 지역별 교통상황이나 점포 밀도의 차이가 원인이 될 수도 있다.

❸ 공간상호작용모델의 모수들이 공간적으로 차이나는 것과는 관련성이 낮다.

④ 공간적 불안정성이 크면 도출된 모형의 통계적 적합도가 높은 경우에도 분석과정에서 오차가 발생할 수 있다.

⑤ 분석대상이 되는 공간을 세분시장별로 나누어서 모델을 추정함으로써 발생가능성을 줄일 수 있다.

43. 상권분석을 위해 활용되는 회귀분석에 대한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

① 점포 성과는 점포의 특성, 고객의 사회·경제적 특성, 상권내 경쟁수준 등에 의해 영향을 받는다고 가정한다.

② 회귀모형에서 최종적으로 선정되는 영향변수들은 서로 상관성이 높지 않고 독립적이어야 한다.

❸ 소수 점포에 대한 자료만으로도 매출액을 예측할 수 있는 설명력 있는 회귀계수를 도출할 수 있다는 장점을 갖는다.

④ 단계적 회귀분석(stepwise regression analysis)은 다중공선성 문제를 해결하는데 도움을 줄 수 있다.

⑤ 효과적인 영향변수를 상권분석에 사용할 수 있으므로보다 정교한 예측이 가능하다는 특징을 갖는다.

44. 체인점의 도미넌트(dominant) 출점전략에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 주요 간선도로를 따라 출점하는 선적전개와 주택지역 등을 중심으로 전개하는 면적전개로 구분할 수 있다.

② 도미넌트 출점전략의 효과를 높이기 위해서는 점포 규모의 표준화가 필요하다.

③ 도미넌트 출점전략의 효과를 높이기 위해서는 상품구색과 매장구성의 표준화가 필요하다.

❹ 여러 지역에 걸쳐서 점포를 분산출점시킴으로써 단기간에 전체 시장에 진입하려는 전략이다.

⑤ 도미넌트 출점전략은 인지도 향상, 물류비 감소, 경쟁자의 출점가능성 감소 등의 장점을 갖는다.

45. 상가를 신설하기 위해 기존의 건물을 인수하기로 했다. 건물은 면적 2,000m^2의 대지 위에 건축된 2개 동(A동, B동)이다. A동은 각 층의 면적이 200m^2인 지상3층과 지하1층, B동은 각 층의 면적이 300m^2인 지상6층과 지하2층으로 구성되어 있다. 건물 내부 지상층의 주민공동시설 면적의 합은 400m^2이고, 건물 외부에는 300m^2의 지상주차장(건물부속)이 있다. 이 전체 건물의 용적률은 얼마인가?

❶ 100%
② 110%
③ 120%
④ 140%
⑤ 160%

46. 근린상권에서 편의품을 판매하는 소규모 점포를 개점하는 상황에서 입지후보지를 평가할 때 고려하는 입지조건에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 부지의 한 면보다 여러 면을 활용할 수 있는 각지(角地)가 좋다.
② 멀리서부터 잘 보이는 부지가 좋은 입지이다.
❸ 인접하는 도로는 교통량이 많은 6차선 이상으로 넓을수록 유리하다.
④ 주변에 랜드마크 건물이나 시설, 유명매장이 있으면 인지성이 높아진다.
⑤ 직선 도로의 경우 시계성이 좋고 회전이 용이한 도로변이 좋다.

47. 상권 및 입지분석과정에서 점포의 위치와 소비자의 분포분석을 통해 관찰할 수 있는 거리감소효과(distance decay effect)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 일반적으로 점포로부터 멀어질수록 고객의 밀도가 낮아지는 경향을 말한다.
② 유사점포법, 회귀분석법을 이용하여 확인할 수 있다.
③ 고객점표(CST) 지도를 이용하면 쉽게 관찰할 수 있다.
❹ 거리체증효과 또는 거리조락현상이라고도 한다.
⑤ 거리 마찰에 따른 비용과 시간의 증가율 때문에 발생한다.

48. 유통 점포 네트워크에 대한 입지배정모형(locationallocation model)으로 보기에 가장 옳지 않은 것은?

① 최대커버링모델(maximal-covering model)
② p-메디안모델(p-median model)
③ 시장점유율모델(market-share model)
❹ 다항로짓모델(multinomial logit model)
⑤ 셋커버링모델(set-covering model)

49. 넬슨(R. L. Nelson)이 제시한 입지선정을 위한 8가지 원칙 가운데 상업단지까지의 동선상 고객 가로채기와 연관된 것으로 단지 내의 특정 입지 평가에 적용할 수 있는 원칙으로 가장 옳지 않은 것은?

① 접근가능성의 원칙
❷ 중간저지성의 원칙
③ 누적흡인력의 원칙
④ 양립성의 원칙
⑤ 경제성의 원칙

50. 소매점포 상권의 크기에 대한 규범론적 설명으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 취급상품이 다양한 점포일수록 상권이 크다.
② 개성이 강한 상품을 취급하는 점포일수록 상권이 크다.
③ 구매빈도가 낮은 상품을 취급하는 점포일수록 상권이 더 크다.
❹ 배후지의 인구밀도가 높은 곳에 입지한 점포일수록 상권이 크다.
⑤ 입지한 소매단지의 점포 밀집도가 높은 점포일수록 상권이 크다.

51. 페터(R. M. Petter)의 공간균배의 원리의 내용으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 상권 내 소비자의 동질성과 균질분포를 가정한다.
② 상권이 넓을수록 경쟁점포들은 분산 입지한다.
❸ 수요의 교통비 탄력성이 클수록 경쟁점포들은 집중 입지한다.
④ 시간의 흐름에 따라 경쟁점포들이 배후지를 균등하게 나누어 가진다.
⑤ 호텔링(H. Hotelling)모형은 수요의 탄력성이 0(영)인 경우에 해당한다.

52. 아래 글상자의 내용은 상권분석에서 자주 활용되는 어떤 방법에 대한 설명이다. 이 방법과 가장 관련성이 높은 사람으로 옳은 것은?

> ㉠ 신규로 개설하려는 자사점포와 가장 유사한 기존점포를 선정한다.
> ㉡ 유사점포의 상권범위를 결정한다.
> ㉢ 전체상권을 단위거리에 따라 소규모지역으로 나누고, 각 지역에서의 1인당 매출액을 구한다.
> ㉣ 예상상권 내의 각 지역의 인구수에 유사점포의 1인당 매출액을 곱하여 신규점포의 예상매출액을 구한다.

① 허프(Huff, D.L.)

② 라일리(Reilly, W.J.)

❸ 애플바움(Applebaum, W.)

④ 크리스탈러(Christaller, W.)

⑤ 컨버스(Converse, P.D.)

53. 소매상권을 평가하여 소매입지를 선정할 때 활용하는 각종 관련 지수(index)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 시장성장력지수(MEP)는 지역 내 소비자들이 타 지역에서 쇼핑하는 비율을 고려하여 계산한다.

② 소매포화지수(IRS)는 특정 시장 내에서 주어진 제품 계열의 점포면적당 매출액의 크기이다.

③ 소매포화지수(IRS)와 시장성장력지수(MEP)를 함께 검토하는 것이 상권·입지평가에 바람직하다.

❹ 판매활동지수(SAI)는 특정 지역의 총면적에 대한 점포면적총량의 비율을 말한다.

⑤ 구매력지수(BPI)는 시장의 구매력을 측정하는 지표로서 주로 인구, 소매 매출액, 유효소득 등의 요인을 이용하여 측정한다.

54. 상권분석 모델들 중에서 소비자의 점포방문 패턴을 공간상의 흐름으로 보고 이를 반영하여 특정 점포의 매출액과 상권규모를 예측하는데 활용되는 공간상호작용모델과 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 상권분석과 관련된 공간상호작용모델에는 Huff모델, MCI모델, MNL모델 등이 있다.

② 매출액 등의 점포성과에 영향을 미치는 입지변수들의 영향력을 설명하는데 유용하다.

③ 공간상호작용이란 개념은 지리학에서 유래한 것으로 인구, 물자, 정보 등이 출발지(origin)에서 도착지(destination)로 이동하는 것을 분석한다.

❹ 소비자의 점포선택행동을 조사한 가상의 자료를 이용하여 점포의 시장점유율이나 매출액 등 경영성과를 예측하는 데 활용된다.

⑤ 어느 한 점포에 대해 느끼는 효용(utility)이나 매력도(attraction)가 가장 크더라도 항상 그 점포를 선택하는 것은 아니고, 다른 점포를 방문하기도 한다고 가정한다.

55. A도시의 인구는 20만명, B도시의 인구는 40만명, 중간에 위치한 C도시의 인구는 6만명이다. A도시와 C도시의 거리는 5Km, C도시와 B도시의 거리는 10Km이다. 라일리(Reilly, W.J.)의 소매인력이론을 적용하여 추정할 때, C도시의 인구 중에서 A도시 상권으로 흡수되는 인구의 숫자로 가장 옳은 것은?

① 2만명

② 3만명

❸ 4만명

④ 5만명

⑤ 6만명

56. 상업시설 건축과 관련하여 필요한 인허가의 종류와 내용은 허가단계 – 착공단계 – 공사단계 – 준공단계의 단계별로 달라진다. 다음 중 준공단계의 인허가업무로서 가장 옳은 것은?

① 건축물철거·멸실신고

② 사업시행인가신청

❸ 허가조건 이행결과서

④ 전기사용신청

⑤ 도로점용허가신청

57. Huff모델에서 상권분석 결과를 이용한 상권표현의 도구로 활용할 수 있는 점포선택 등확률선(isoprobability contours)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 점포선택 등확률선(isoprobability contours)은 확률 등고선으로 표현할 수도 있다.

② 점포선택 등확률선 지도를 그리면 점포를 둘러싼 공간상 다양한 위치에서의 점포선택 확률계산이 가능하다.

③ 특정 점포를 중심으로 점포와의 거리가 멀어짐에 따라 소비자의 이용확률이 감소하는 현상을 공간적으로 표현한다.

❹ Huff모델에서는 특정 상권에서의 거리에 대한 민감도 계수(β)가 일정하다고 가정하므로 점포선택 등확률선의 간격은 일정하게 나타난다.

⑤ 점포선택 등확률선 2개가 교차하는 2점포 무차별점은 2개 점포를 선택할 확률이 각각 0.5로 차이가 없는 지점을 의미한다.

58. 다음은 대형 쇼핑센터의 공간구성요소에 대한 설명들이다. 그 연결이 가장 옳은 것은?

① 구역(district) - 안으로 들어올 수 있는 거점으로서, 통로의 접합점 또는 어떤 특징을 갖는 집중점이 전형적인 형태임

② 결절점(node) - 길찾기를 위한 방향성을 제공해 주는 기하학적 형상으로서, 상징적 대상을 배치하여 구심점 역할을 부여하는 것이 대표적 표현방법의 하나임

③ 통로(path) - 공간과 공간의 분리를 통해 영역성이 부여됨

❹ 에지(edge) - 파사드, 난간, 벽면, 담장 등 건물에서 꺾이는 부분들이 해당됨

⑤ 지표(landmark) - 연속된 공간을 통해 목적지에 이르는 과정 즉, 어떤 목표에 이르기까지의 방향으로서 출발점을 가짐

59. 상권구획모형의 일종인 티센다각형(thiessen polygon) 기법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 접근성이 매장 선택의 중요 결정요소일 때 더욱 유효하다.

❷ 각 매장이 차별성이 없는 상품을 판매할 경우에는 설명력이 낮아진다.

③ 공간독점접근법에 기반한 상권 구획모형이다.

④ 최근접상가 선택가설에 근거하여 상권을 설정한다.

⑤ 상권에 대한 기술적이고 예측적인 도구로 사용될 수 있다.

60. 지리정보시스템(GIS)에서 공간적으로 동일한 경계선을 가진 두 지도 레이어들에 대해 하나의 레이어에 다른 레이어를 겹쳐 놓고 지도형상과 속성들을 비교하는 중첩(overlay) 기능으로서 가장 옳지 않은 것은?

① 교차(intersection)

❷ 버퍼링(buffering)

③ 결합(union)

④ 지우기(erase)

⑤ 동일성(identity)

【4과목】유통마케팅 (20문제)

61. 온라인 쇼핑몰의 마케팅채널에서 구매전환율을 높이기 위해 시도할 수 있는 방안으로 가장 옳지 않은 것은?

① 장바구니에서 오래 담겨져 있는 제품들 위주로 무료배송을 적용한다.

② 랜딩페이지에서부터 구매전환까지 이르는 프로세스를 개선한다.

③ 구매결정에 도움을 주지 못하는 필수적이지 않은 정보는 간소화하여 수정배치한다.

❹ 핵심적인 바이럴 요소의 내재화 전략을 설계한다.

⑤ 장바구니에 담겨있는 제품들 위주로 관련 프로모션 안내와 함께 리마인드 메시지를 보낸다.

62. 온라인 쇼핑몰관리를 위한 KPI(key performance indicator) 및 주요 용어에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

❶ CPM(cost per mille)은 제공하는 검색 링크나 배너광고의 클릭 1회당 비용을 의미한다.

② CTR(click through rate)은 검색 결과 화면에 노출된 여러 가지 광고(배너 등) 중에서 해당 광고를 클릭한 횟수를 의미한다.

③ ROAS(return on advertising spend)는 광고수익률로, 온라인 광고비 대비 매출(수익)의 비율로 계산할 수 있다.

④ Impression은 온라인 사용자가 검색 키워드를 검색했을 때, 해당 쇼핑몰의 광고가 얼마나 노출되었는가를 나타낸다.

⑤ Bounce Rate는 사용자가 사이트에 들어왔다가 아무런 상호작용을 거치지 않고 즉시 떠나는 비율을 뜻한다.

63. SKU(stock keeping unit)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 의류의 경우에는 색상, 사이즈, 스타일 등의 요소를 반영하여 정한다.

② 가장 말단의 상품분류단위로 상품에 대한 효율적인 추적과 관리를 위해 사용하는 식별관리코드를 의미한다.

❸ 문자를 제외한 숫자 등의 기호로 표기되며 구매자나 판매자는 이 코드를 이용하여 특정한 상품을 지정할 수 있다.

④ 일반적으로 상품의 바코드에 표기되는 상품단위와 동일한 개념으로 사용된다.

⑤ 제조업체에 의해 정해지는데 업체에 따라 각기 다른 체계를 사용하기도 한다.

64. 재고관리 및 평가에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 경제적 주문량모형 – 단위구입가가 물량에 관계없이 일정하다는 가정을 전제로 한다.

❷ 재발주점모형 - 주문기간을 일정하게 하고 주문량을 변동시키는 모형으로서, 수요가 확실한 경우 ROP는 주문기간 동안의 평균수요량에 안전재고를 더한 값으로 산출한다.

③ 재고실사법 - 매장과 창고의 현품을 직접 파악하는 방법이다.

④ 선입선출법 - 먼저 매입한 상품이 먼저 판매된 것으로 가정하여 재고자산을 산출하는 방법이다.

⑤ 이동평균법 - 상품을 매입할 때마다 단위당 평균단가를 산출하여 재고자산을 산출하는 방법이다.

65. 아래 글상자의 내용 중 서비스 특성의 소멸성(perishability)을 고려한 전략만을 나열한 것은?

㉠ 장소, 가격, 장비, 커뮤니케이션 등을 통해 품질을 추론할 수 있는 단서를 제공한다.
㉡ 서비스를 제공할 때 표준절차와 방법을 수립하고 개별화 전략을 시행한다.
㉢ 은행 번호표 같은 고객 대기 관리나 사전예약제를 통하여 수요를 미리 예측·관리한다.
㉣ 비수기 기간 동안에 저가격과 다양한 부가서비스를 제공하여 고객을 유인한다.
㉤ 서비스 전과 후를 비교할 수 있게 함으로써 서비스의 우수성을 평가할 수 있게 한다.
㉥ 사용경험이 있는 다른 사람의 구전을 활용하여 서비스 내용을 알 수 있게 한다.
㉦ 성수기나 피크시간대를 대비해 시간제근무 종업원을 고용하거나 다양한 직능교육을 통해 직원을 순환배치한다.

① ㉠, ㉢, ㉤

② ㉡, ㉤, ㉥

❸ ㉢, ㉣, ㉦

④ ㉣, ㉤, ㉦

⑤ ㉤, ㉥, ㉦

66. 판매촉진지원금에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 중간상이 제조업자를 위해 지역광고를 하거나 판촉을 실시할 경우 이를 지원하기 위해서 지급되는 보조금이다.

② 보통 중간상이 제조업자에게 물품대금을 지불할 때 그 금액만큼을 공제하는 방식으로 제공된다.

③ 리스팅 보조금은 신제품을 구매하거나 특별 전시하는 경우에 지급되는 판매촉진지원금이다.

④ 머천다이징 보조금은 점포 내에 판촉물을 전시하거나 소매점 광고에 자사상품을 소개하는 경우에 지급되는 판매촉진지원금이다.

❺ 물량비례 보조금은 제조업자의 판촉기간 동안 소매업자가 구입한 상품의 재고위험성을 보상하기 위해 지급되는 판매촉진지원금이다.

67. 다음 중 매력적인 목표시장 선정의 조건에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 외형측면에서 충분한 시장 규모, 수익성, 시장성장률을 가지고 있어야 한다.

② 해당 세분시장이 자사의 역량과 자원에 적합한지를 살펴 보아야 한다.

③ 시장의 경쟁강도뿐만 아니라 현재 경쟁자들과의 경쟁에서 확실한 경쟁적 우위를 확보할 수 있는 자원과 역량이 있는지를 분석해야 한다.

❹ 시장의 규모는 자사에 규모에 따라 다르게 해석할 수 있기 때문에 상대적인 크기보다는 절대적인 크기를 고려하여 목표시장을 선택해야 한다.

⑤ 경쟁의 측면에서 개별 세분시장 내의 경쟁강도를 살펴 보아야 한다.

68. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 서비스 품질이 순서대로 바르게 나열된 것은?

> 서비스 품질은 대개 다음과 같은 세 가지 측면에서 평가된다. 첫 번째는 (㉠)로 이는 서비스의 결과물, 즉 성과에 대한 평가이다. 예를 들어, 레스토랑에 갔을 때 소비자가 주문한 음식의 맛과 품질이 이에 해당한다. 두 번째는 (㉡)에 대한 평가로, 이는 서비스 과정에서 일어나는 종업원과의 상호교류에 대한 평가이다. 음식점에서 종업원이 주문을 받고, 음식을 제공하고, 계산해주는 과정이 이에 해당한다. 세 번째는 (㉢)로 서비스가 제공되는 현장의 물리적 환경과 분위기 등의 평가를 말한다.

① ㉠ 기대적 품질, ㉡ 기능적 품질, ㉢ 장소적 품질

② ㉠ 객관적 품질, ㉡ 공정성 품질, ㉢ 상황적 품질

❸ ㉠ 성과 품질, ㉡ 과정 품질, ㉢ 물리적 환경품질

④ ㉠ 물리적 품질, ㉡ 지각된 품질, ㉢ 유형적 품질

⑤ ㉠ 결과 품질, ㉡ 공감 품질, ㉢ 장소·상황 품질

69. 유통업체 브랜드(PB)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 일반적으로 유통업체는 상품에 대한 디자인과 사양을 개발하고 그 상품을 생산해 줄 수 있는 제조업체와 계약을 한다.

② 제조업체 브랜드(NB)업체로부터 제공되지 않는 혁신적인 상품이나 더 나은 가치를 제공하는 상품을 유통업체 브랜드(PB)로 도입하기도 한다.

❸ 유통업체 브랜드(PB)는 저가, 저마진을 추구하는 회전율이 높은 상품 위주로 개발한다.

④ 유통업체가 제조업체 브랜드(NB)의 벤더와 협력하여 자사 점포에서만 판매할 수 있는 상품을 개발하며 이러한 경우 NB벤더나 제조업체가 해당상품의 생산에 책임이 있다.

⑤ 유통업체는 유통업체 브랜드(PB)를 통해 점포 충성도를 증가시킬 수 있다.

70. 다음 중 상품 매입조건에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 직매입이란 협력업체에게 직접 현금 또는 그에 상응하는 대금을 지급하고 매입하여 소매업체 책임으로 판매하는 방식을 말한다.

② 판매분 매입이란 협력업체 상품을 소매업체 책임으로 판매하고 판매액에 따라서 상품대금을 지급하는 매입조건을 말한다.

③ 특정매입이란 백화점 등 대형소매점에서 주로 이용하는 매입방법으로서 상품은 소매업체가 관리하고 판매대금은 판매분에 한해서 지급하는 위탁판매 방식의 일종이다.

❹ 일반적으로 유통업체 브랜드(PB)는 판매분 매입을 통한 조건부 매입방식을 택한다.

⑤ 식품, 가전상품의 경우, 백화점, 대형마트 등에서는 주로 직매입방식을 택하고 있다.

71. 아래 글상자에서 설명하는 촉진믹스 전략으로 옳은 것은?

> 정원기구, 트렉터, 지게차 등과 같은 산업장비 제조업체 A는 최종소비자에게 잔디깎는 기계, 눈치우는 장비, 텃밭관리기구 등 소비제품을 촉진하는데 마케팅 역량을 집중하기 보다는 영업사원을 통해 Lowe's, Home Depot 등 기타 중간상들이 A사 제품을 소비자들에 적극적으로 판매하도록 마케팅하고 있다.

① 공중관계전략(public relations strategy)

② 풀전략(pull strategy)

③ 광고대행사전략(advertising agency strategy)

❹ 푸시전략(push strategy)

⑤ 구매시점판촉전략(POP promotion strategy)

72. 아래 글상자에서 공통적으로 설명하는 고객특성 분석법으로 옳은 것은?

- 동일한 기간 내 동일한 경험을 한 집단을 대상으로 한다.
- 주로 사용자 행동을 그룹으로 나눠 지표별로 수치화한 뒤 분석하게 된다.
- 해당 집단의 데이터를 시간 흐름에 따라 확인하는 형태로 분석이 진행된다.
- 보통 사용자 유지 및 이탈 시점과 패턴, 집단 간 상이한 행동 패턴 등의 분석에 이용된다.

① 검색엔진 최적화
❷ 코호트 분석
③ A/B 테스트
④ 텍스트 마이닝
⑤ 소셜네트워크 분석

73. 아래 글상자의 사례가 설명하는 시장세분화 변수로 옳은 것은?

A매장은 연소득 1백만불 이상이고 연간 카드사용액이 적어도 10만불에서 45만불 사이인 고액 자산가들을 목표로 한다. 이 세분시장의 고객을 위해 인기 높은 레스토랑에서 특별좌석, 쇼 티켓의 우선선택, 이국적인 휴가지 지원 등과 같은 서비스를 제공한다. 동시에 중산층 이하의 사람들이 거주하는 동네를 핵심시장으로 식료품 위주의 슈퍼마켓매장을 도입하여 연소득 3만달러 이하의 가족들이 필요로 하는 생필품을 적극적으로 매입하고 프로모션 한다.

① 심리묘사적 세분화
② 사용률 세분화
❸ 인구통계적 세분화
④ 행동적 세분화
⑤ 사용상황 세분화

74. 아래 보기 중 재고회전율을 구하는 공식으로 옳은 것은?

① (순이익/총자산)×100(%)
② (순이익/순매출액)×100(%)
③ (순매출액/총자산)×100(%)
④ (총마진/평균재고)×100(%)
❺ (순매출/평균재고)×100(%)

75. 아래 글상자에서 설명하는 매장이 수행할만한 상품계획전략으로 가장 옳은 것은?

소비자에게 우리 화장품 매장에 오면 자신의 기호, 사용목적, 예산에 알맞은 적절한 제품을 찾기가 쉬우며, 많은 후보 제품들을 탐색하고 비교해서 선택하기에 편리한 매장이라는 인식을 심어주고자 한다. 다시 말해 화장품을 구매하려면 역시 이 매장뿐이라고 생각하도록 만들고 싶다.

① 상품 라인 구성의 확대
❷ 상품 품목 구성의 확대
③ 상품 구성의 폭 확대
④ 상품 구성의 다양성 확대
⑤ 상품 가용성 확대

76. 다음 중 수요의 가격탄력성에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 수요의 가격탄력성은 수요량의 변화율(%)을 가격의 변화율(%)로 나눈 값이다.
② 판매자가 가격을 2% 인상했을 때 수요가 10% 감소한다면 수요의 가격탄력성은 –5로 수요가 탄력적이다.
③ 수요가 비탄력적일수록 판매자는 가격 인상으로 더 많은 수입을 올릴 수 있다.
❹ 수요의 가격탄력성이 1보다 큰 경우 추가 생산 및 판매비용이 없다면 판매자는 가격인상 정책이 유리하다.
⑤ 수요가 비탄력적인 경우보다는 탄력적인 경우에 판매자는 가격인하를 고려할 것이다.

77. 아래 글상자에서 사용하는 촉진방법과 가장 관련성이 높은 학습이론으로 옳은 것은?

M레스토랑에서는 어린이 메뉴를 주문하면 음식이외에 추가로 장난감을 받을 수 있고, 일부 매장에서는 어린이 놀이터를 이용할 수도 있다. 또한 특정 메뉴(value menu)를 이용하면 저렴한 가격과 탄산음료수를 리필할 수도 있다. 이러한 소매상의 촉진방법은 소비자의 구매행동에 대한 보상을 통해 긍정적 강화요소로 작용하게 된다.

① 모방학습
❷ 수단적 조건화
③ 관찰학습
④ 기계적 학습
⑤ 고전적 조건화

78. 아래 글상자에서 설명하는 광고예산 결정방법으로 옳은 것은?

> B사는 광고를 통해 표적시장에서 70%의 인지도를 달성하기 위해서, 매주 각 가구마다 평균 네 번씩 한 달 동안 광고를 내보내야 한다. 이 비용이 가구당 250원이고, 표적시장의 가구 수가 100만 가구여서, 광고예산을 약 2억5천만원으로 책정하였다.

① 가용 자원법(affordable method)

② 매출액 비율법(percentage of sales method)

③ 실험법(experimentation method)

④ 경쟁자 기준법(competitive parity method)

❺ 목표 과업법(objective and task method)

79. 상품가용성에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 상품가용성이란 특정 단품의 수요가 만족되는 비율을 말한다.

② 안전재고의 양이 증가할수록 상품가용성이 증가한다.

❸ 안전재고의 양과 상품가용성 간에는 선형의 관계가 나타난다.

④ 안전재고량의 수준 결정에는 수요의 변화 정도가 고려되어야 한다.

⑤ 안전재고량의 수준 결정에는 벤더(vendor)로부터 배달까지의 리드타임(lead time)이 고려되어야 한다.

80. 다음 중 가격 개념에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 가격은 마케팅믹스 가운데 수익과 상대적으로 관련성이 높은 요소이며, 마케팅믹스의 나머지 구성 요소들은 비용을 발생시킨다.

② 일반적으로 제품원가는 가격의 하한선이 되고 제품에 대한 소비자들의 지각된 가치는 가격의 상한선이 된다.

❸ 소비자는 자주 구매하는 브랜드의 가격, 과거 지불했던 가격, 유사제품의 평균가격 등을 이용해 관습가격을 형성하며, 이는 제품가격이 싼지 비싼지를 평가하는 비교기준으로 사용된다.

④ 유보가격이란 소비자가 어떤 제품에 대해 지불할 의사가 있는 최고 가격으로 소비자가 생각하고 있던 유보 가격보다 제시된 제품가격이 높으면 소비자는 구매를 유보한다.

⑤ 제품가격이 어느 수준이하로 싸면 소비자는 제품에 하자가 있는 것으로 판단하고 구매를 거부하게 되는데 이러한 수준의 가격을 최저수용가격이라 한다.

【5과목】유통정보 (20문제)

81. 빅데이터의 기술요건을 수집-공유-저장-분석-시각화 단계로 나누어 볼 때 각 단계별로 필요한 기술요건을 짝지어 놓은 것으로 가장 옳지 않은 것은?

① 수집 - 크롤링 엔진

② 공유 – 데이터 동기화

❸ 저장 - RSS, Open API

④ 분석 - 텍스트 마이닝

⑤ 시각화 - 대시보드, 구글 챠트

82. 고객관계관리(CRM, customer relationship management)에 관한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

① 고객생애가치 극대화

② 정보기술에 의한 관리

③ DB를 이용한 고객 정보 관리

④ 고객 개개인에 대한 1:1 마케팅

❺ 회사의 개별부서 차원에서의 부분별 고객관리

83. 오늘날 유통업체에서는 인공지능(AI, artificial intelligence) 기술을 활용한 정보시스템 활용이 증가하고 있다. AI는 고객 데이터를 이용하기 때문에 올바른 이용이 중요하다. 이에 하버드 대학교 버크만 연구센터에서는 AI 윤리를 위한 8대 원칙을 제시하였는데, 가장 옳지 않은 것은?

❶ 기술가치 증진 AI 윤리원칙

② 투명성과 설명 가능성 AI 윤리원칙

③ 인적가치 증진 AI 윤리원칙

④ 책무성 AI 윤리원칙

⑤ 안전과 보안 AI 윤리원칙

84. 공급망관리(공급망 계획, 조달, 제조, 배송)에 인공지능 솔루션을 활용함으로써 발생하는 변화에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 재고관리에 있어서 업무처리 정확도를 높일 수 있다.

② 다양한 요구사항을 반영해서 관련 업무를 실시간으로 대응할 수 있다.

③ 다양한 데이터를 활용한 동적 조건을 반영해서 보다 신속한 공급망 계획 변경이 가능하다.

④ 창고관리의 운영 효율성을 높일 수 있다.

❺ 지나치게 방대한 데이터를 활용함으로써 비생산적 복잡성을 유발한다.

Download on the App Store 전자문제집 CBT(App Store) :[다운로드]
GET IT ON Google Play 전자문제집 CBT(Google Play) :[다운로드]

85. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 기술을 순서대로 바르게 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

> 기업은 업무효율성 증진을 위해 최신 정보기술을 도입하고 있다. 예를 들면, 단순하고 반복적인 업무를 효율적으로 처리하기 위해 업무프로세스를 자동화하는 (㉠) 기술을 도입하였다. 규칙적으로 발생하는 데이터를 일정 양식의 보고서로 작성하여 특정 부서, 사람에게 메일을 보내야 하는 업무가 있다면, 업무를 분석·설계하여 구현해 놓으므로 정해진 규칙에 따라 자동으로 업무를 수행하도록 지원한다. (㉡)은(는) 원래 빛을 이용해서 다양한 문자를 판독하는 장치로, (㉢)시스템의 문서 또는 이미지에서 텍스트를 추출하는데 이용되기도 한다.

① ㉠ RPA, ㉡ IPA, ㉢ OCR

❷ ㉠ RPA, ㉡ OCR, ㉢ RPA

③ ㉠ IPA, ㉡ RPA, ㉢ OCR

④ ㉠ IPA, ㉡ Chatbot, ㉢ RPA

⑤ ㉠ IPA, ㉡ Machine learning, ㉢ IPA

86. 개인정보보호법(법률 제16930호, 2020.2.4., 일부개정)과 관련해서 괄호 안에 들어갈 용어를 순서대로 바르게 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

> - (㉠)은(는) 처리되는 정보에 의하여 알아볼 수 있는 사람으로서 그 정보의 주체가 되는 사람을 말한다.
> - (㉡)은(는) 개인정보를 쉽게 검색할 수 있도록 일정한 규칙에 따라 체계적으로 배열하거나 구성한 개인정보의 집합물(集合物)을 말한다.
> - (㉢)는 업무를 목적으로 개인정보파일을 운용하기 위하여 스스로 또는 다른 사람을 통하여 개인정보를 처리하는 공공기관, 법인, 단체 및 개인 등을 말한다.

	㉠	㉡	㉢
①	식별대상	개인정보 데이터베이스	개인정보 관리자
②	정보주체	개인정보파일	개인정보 관리자
③	정보주체	개인정보파일	개인정보 관리자
④	정보대상	개인정보 데이터베이스	개인정보 관리자
⑤	식별대상	개인정보파일	개인정보 관리자

① ①

② ②

❸ ③

④ ④

⑤ ⑤

87. 유통 빅데이터 활용에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 기업에서 활용하는 유통 빅데이터 형태는 텍스트, 오디오, 동영상, 문서 등 다양한 형태가 존재하고 있다.

❷ 맵리듀스는 대량의 데이터를 분산처리하는 방식으로 일괄처리 방식인 스파크에 비해 실시간으로 빠른 처리가 가능하다.

③ 빅데이터는 등장 초기부터 크기(volume), 속도(velocity), 다양성(variety)이라는 측면에서 전통적 데이터와 구별되는 3대 특성으로 제시되어 왔으며 최근 신뢰성, 가치, 정확성, 휘발성 등의 특성이 추가되고 있다.

④ 데이터 분석기술의 발달로 정형데이터뿐만 아니라 비정형 데이터도 분석할 수 있게 되었다.

⑤ 사물인터넷과 클라우드 컴퓨팅 등과 같은 첨단 기술의 발전은 빅데이터 활용 여건을 개선시켜 주었다.

88. 아래 글상자의 메타버스에 대한 설명으로 옳지 않은 것을 모두 나열한 것은?

> ㉠ 가속연구재단(ASF, acceleration studies foundation)은 메타버스 로드맵에 기반한 메타버스 서비스를 혼합현실, 라이프로깅, 거울세계, 가상세계 유형으로 분류하였다.
> ㉡ 메타버스 플랫폼을 제공하는 대표적인 기업으로 로블록스, 제페토 등이 있다.
> ㉢ 메타버스 유형 중 가상세계는 현실 생활의 정보를 가상세계에 증강하여 통합한 형태의 정보로 제공해 준다.
> ㉣ 메타버스 서비스는 플랫폼을 기반으로 개발자와 이용자의 참여를 통해 서비스가 운영된다.

① ㉠, ㉡
❷ ㉠, ㉢
③ ㉠, ㉣
④ ㉡, ㉣
⑤ ㉢, ㉣

89. 공급사슬 동기화의 장애요인 중 하나로 원활한 시스템 흐름을 막는 병목관리에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 골드랫(Goldratt)에 의해 개발된 최적생산기술의 핵심은 물류체인의 모든 활동이 병목 또는 비병목으로 분류되는 것이다.
② 전체시스템의 처리시간 속도를 높이기 위해서는 병목부분에 초점을 두고, 가능한 역량을 추가하고 셋업시간을 줄이는 것이 중요하다.
③ 비병목지점에서는 병목지점에서처럼 동일한 방법으로 취급하지 않아야 한다는 것을 인식하는 것이 중요하며, 병목지점의 처리량 개선이 우선되어야 한다.
④ 병목은 공급사슬 내에서 가장 속도가 느리게 이루어지는 활동으로, 전체시스템의 처리시간은 병목활동들에 의해 결정된다.
❺ 버퍼(buffer)는 전체 시스템으로 속도를 통제하고, 드럼(drum)은 시스템제약요인이 항상 최대역량으로 작동하도록 병목지점 앞에 위치하며, 로프(rope)는 드럼과 버퍼를 연결하여 속도를 조절할 수 있도록 지원하는 활동을 의미한다.

90. 물류 혁신을 위해 자율주행은 매우 중요한 기술이다. 아래 글상자에서 국제자동차기술자협회(SAE)가 제안한 자율주행에 대한 설명으로 가장 옳은 것만을 모두 나열한 것은?

> ㉠ 레벨 1 – 자동화 기능없이 운전자가 완전히 자동차를 조작하는 단계
> ㉡ 레벨 2 – 속도와 방향 중 하나만 자동제어 지원
> ㉢ 레벨 3 – 정해진 구역 내 속도, 방향 동시 제어 가능
> ㉣ 레벨 4 – 정해진 구역 내 자율주행 가능, 운전자 개입 불필요
> ㉤ 레벨 5 – 모든 지역과 상황에서 운전자 없이 자율주행 가능

① ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
② ㉠, ㉡, ㉤
③ ㉠, ㉢, ㉣
④ ㉠, ㉢, ㉣, ㉤
❺ ㉣, ㉤

91. 유통정보시스템 개발에 활용되는 기술로 아래 글상자에서 공통적으로 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

> - 2014년에 이안 굿펠로우(Ian Goodfellow)가 제시한 생성자와 식별자가 서로 대립하면서 성능을 개선시켜 나가는 모델이다.
> - 심층 신경망으로 합성 영상을 생성하는 데 사용된다.

① RNN(recurrent neural network)
❷ GAN(generative adversarial network)
③ KMC(k-means clustering)
④ CNN(convolutional neural network)
⑤ RBM(rule-based model)

92. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

> ( )은(는) 사물이 다른 사물과 상호작용할 수 있는 것으로, 현실 세계의 사물들과 가상 세계를 네트워크로 상호 연결해 사람과 사물, 사물과 사물 간 언제 어디서나 서로 소통할 수 있도록 하는 기술이다.

① 5G
② QR code
③ 메타버스(metabus)
❹ 사물인터넷(IoT)
⑤ 전자가격표시기(electronic shelf label)

93. 채찍효과(bullwhip effect)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 유통업체와 제조업체가 정보공유시스템을 도입하면, 채찍효과를 줄일 수 있다.

② 공급사슬관리에서 나타나는 문제로 정보왜곡 현상을 일컫는 용어이다.

❸ 수요 예측에 있어, 공급사슬 상류에서 발생해 공급사슬 하류로 갈수록 오류가 증가된다.

④ 유통업체가 판매시점관리시스템을 도입해 판매정보를 제조업체에 제공해 준다면, 정보왜곡문제를 줄일 수 있다.

⑤ 채찍효과가 발생하면, 제조업체와 유통업체는 생산과 판매 측면에서 비효율적인 문제가 발생한다.

94. 물류 및 배송관리시스템 구현에 있어서 동일지역과 업종을 중심으로 수·배송 효율을 높이고, 비용을 절감하기 위해 공동 수·배송을 추진할 경우 이를 달성하기 위한 전제조건으로 가장 옳지 않은 것은?

① 배송지역이 일정지역 내에 위치해야 한다.

② 거리가 인접해서 화물의 집하가 용이해야 한다.

③ 화주 상호 간 원활한 커뮤니케이션이 가능해야 한다.

④ 참여 기업의 조건이 유사하고 대상화물의 공동화에 적합해야 한다.

❺ 일정지역 내에서 공동 수·배송에 참여하는 단일 화주가 존재해야 한다.

95. 아래 글상자의 괄호 안에 공통적으로 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

> 공공데이터포털(www.data.go.kr)에서는 우리나라의 공공분야 데이터를 공개하고 있다. 데이터를 제공하는 방식은 여러 가지가 있으나, 일반적으로 데이터는 ( ) 방식으로 제공되고 있다. ( )(이)란 누구나 사용할 수 있도록 공개한 것으로 임의의 응용 프로그램을 쉽게 만들 수 있도록 준비된 프로토콜, 도구 같은 집합으로 프로그램 개발자는 운영체제의 상세한 기능을 몰라도 이를 이용하여 쉽게 응용프로그램을 개발할 수 있다.

① OTO

❷ Open API

③ data visualization

④ data service

⑤ data set

96. 최근 유통업계에서는 신기술을 적극적으로 활용하는 움직임이 늘고 있다. 아래 글상자의 내용과 관계깊은 최신기술로 가장 옳은 것은?

> H 백화점은 광고 카피, 판촉행사 소개문 등의 마케팅 문구제작에 특화된 초대규모 카피라이팅 시스템인 루이스를 도입하였다. 루이스는 네이버의 '하이퍼클로바'를 기본 엔진으로 사용하며 H 백화점이 최근 3년간 광고 카피와 판촉행사에서 사용한 문구 중 소비자 호응이 컸던 데이터 1만여 건을 집중적으로 학습했다. 앞으로도 3년치 데이터를 추가 학습시키는 등의 고도화 작업을 추진할 계획이다.
>
> (2023.2.28. 기사에서 발췌)

① 5G

② 메타버스

③ RPA

④ 사물인터넷

❺ 인공지능

97. 아래 글상자의 내용을 참조하여 ECR(efficient consumer response)시스템이 갖는 무형적 혜택 중 유통기관의 혜택에 속하는 것만을 모두 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

> ㉠ 선택과 구매 편의 증가
> ㉡ 신선도 증가
> ㉢ 소비자의 기관 애호도 증가
> ㉣ 고객에 대한 이해도 증가
> ㉤ 소비자의 상표 신뢰도 증가

① ㉠, ㉡

② ㉠, ㉡, ㉢, ㉣

③ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

④ ㉡, ㉢

❺ ㉢, ㉣

98. 데이터 웨어하우스(DW, data warehouse)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 기업 운영시스템의 데이터베이스에 축적된 데이터를 표준화하는 등의 정보세탁을 거쳐 일원적으로 관리하도록 지원하는 기술이다.

② 고객의 구매 동향, 신제품에 대한 반응도, 제품별 수익률 등 세밀한 마케팅 정보를 획득하는데 이용될 수 있다.

❸ 주로 비정형적이고 외부로부터 발생하는 데이터를 중심으로 관리한다.

④ 올랩(OLAP) 툴 또는 OLAP 서버는 온라인 검색을 지원하는 데이터 웨어하우징 지원 도구인데 대규모 연산이 필요한 질의를 고속으로 지원한다.

⑤ DW 구축 시 관계형 데이터 모델을 활용할 경우 별도의 차원테이블과 팩트테이블로 구성하여 다양한 분석이 가능하도록 고려한다.

99. 유통매장에서 활용하는 IC칩을 이용한 휴대폰 결제방식 중 듀얼슬롯(dual slot) 방식에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① IC카드형 전자화폐(신용/직불카드)가 이용되는 곳에서는 별도의 장치없이 이용 가능하다.

② 지불정보와 SIM(subscriber identity module) 카드가 분리될 수 있어 금융기관이 선호하는 방식이다.

❸ SIM 카드의 가입자 인증기능과 IC칩의 금융 애플리케이션을 결합하여 SIM 카드 하나에 저장하는 방식이다.

④ 휴대폰에 별도의 스마트카드 리더슬롯(reader-slot)을 장착하여 스마트카드(신용/직불/카드)를 삽입하여 지급결제하는 방식이다.

⑤ 사용자는 기존의 스마트카드를 계속 사용하기 때문에친숙하고, 스마트카드가 휴대폰과 별도로 분리되어 사용될 수 있으므로 보안성이 높다.

100. 일반적인 지식관리시스템을 실행하는 데 있어서 올바른 추진 방향으로 가장 옳지 않은 것은?

① 기업은 불필요한 지식을 삭제하고, 관련 지식을 개선하고 업데이트함으로써 지식의 진부화를 피해야 한다.

❷ 지식관리는 기업의 경쟁력 강화를 위해 단기적으로 급격하게 시행해야 하는 단발성 프로젝트이다.

③ 지식관리 프로그램을 활성화하기 위해서는 지식공유가 촉진될 수 있도록 지식을 공유하는 사람에 대한 적절한 보상체계가 마련되어야 한다.

④ 지식관리시스템의 데이터베이스에 저장된 데이터가 모두 유용한 것은 아니기 때문에 데이터는 사람들이 지식을 잘 활용할 수 있도록 체계적으로 저장되어야 한다.

⑤ 지식관리시스템 구현 시, 소규모 시스템을 도입하여 파일럿 테스트를 통해 검증한 후 기업 전체로 확장하여 구축하는 것이 안정적이다.