

2013년07월28일년 유통관리사 1급 필기시험 기출문제 답안

【1과목 : 20문제】 유통경영	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	②	①	①	⑤	②	④	②	⑤	②	③
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	④	⑤	③	①	①	④	②	④	⑤	①
【2과목 : 20문제】 물류경영	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	①	②	④	⑤	④	⑤	①	②	③	⑤
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	③	②	④	③	②	④	③	③	②	④
【3과목 : 20문제】 상권분석	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	④	①	④	④	③	⑤	③	④	⑤	⑤
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	③	④	①	⑤	③	④	①	⑤	①	③
【4과목 : 20문제】 유통마케팅	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
	①	⑤	②	②	⑤	④	⑤	②	⑤	④
	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
	⑤	③	②	⑤	②	③	②	②	④	④
【5과목 : 20문제】 유통정보	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
	⑤	④	④	②	④	④	⑤	②	②	①
	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
	②	①	④	④	③	①	⑤	⑤	④	③

전자문제집 CBT 홈페이지 : <https://www.cbtestpro.kr>

최신 수정 자료와 해설(오타 · 오답 · 규정변경)은 cbtestpro.kr 웹 및 앱에서 확인하세요.

기출문제의 저작권은 출제기관에 있습니다. cbtestpro.kr 및 관련 앱에서는 편집 및 재구성 작업만 하였음을 밝힙니다.



전자문제집 CBT

빠르고 효과적으로 배워 시험 합격을 노려라!



【1과목】 유통경영 (20문제)

1. 조직행동연구나 소비자행동연구에서 중요하게 다루는 동기이론 중에서, 아래의 내용은 무엇과 관련된 내용인가?

보수를 많이 주고 근무여건을 쾌적하게 조성하는 것만으로 종업원들 이 반드시 만족하는 것은 아니다.

- ① ERG이론
- ② 2요인이론
- ③ 성숙이론
- ④ 욕구단계이론
- ⑤ 공정성이론

2. 카리스마적 리더십(Charismatic Leadership)의 특징과 거리가 가장 먼 것은?

- ① 카리스마적 리더들은 부하에게 이데올로기적 목표를 제시할 가능성이 낮다.
- ② 카리스마적 리더들은 부하들이 모방하도록 그들 자신의 행동으로 예를 보여주는 역할모범을 이용할 가능성이 높다.
- ③ 카리스마 리더들은 추종자들에게 리더가 유능하고 성공적인 사람이라는 인상을 심어 줄 수 있는 행동을 많이 할 가능성이 높다.
- ④ 카리스마 리더들은 집단의 업무달성에 관계된 동기를 유발하는 방향으로 행동할 가능성이 높다.
- ⑤ 카리스마적 리더십에 있어 중요한 요소는 장기적인 비전이다.

3. 근로기준법의 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① "평균임금"이란 이를 산정하여야 할 사유가 발생한 날 이전 3개월 동안에 그 근로자에게 지급된 임금의 총액을 그 기간의 총일수로 나눈 금액을 말한다. 근로자가 취업한 후 3개월 미만인 경우는 제외한다.
- ② "단시간근로자"란 1주 동안의 소정근로시간이 그 사업장에서 같은 종류의 업무에 종사하는 통상 근로자의 1주 동안의 소정근로시간에 비하여 짧은 근로자를 말한다.
- ③ 근로기준법은 상시 5명 이상의 근로자를 사용하는 모든 사업 또는 사업장에 적용한다. 다만, 동거하는 친족만을 사용하는 사업 또는 사업장과 가사(家事) 사용인에 대하여는 적용하지 아니한다.
- ④ 단시간근로자의 근로조건은 그 사업장의 같은 종류의 업무에 종사하는 통상 근로자의 근로시간을 기준으로 산정한 비율에 따라 결정되어야 한다.
- ⑤ 사용자가 경영상 이유에 의하여 근로자를 해고하려면 긴박한 경영상의 필요가 있어야 한다. 이 경우 경영 악화를 방지하기 위한 사업의 양도·인수·합병은 긴박한 경영상의 필요가 있는 것으로 본다.

4. 직무분석과 관련된 설명으로 가장 틀린 것은?

- ① 직무분석은 직무에 관련된 정보들과 아울러 직무를 수행할 사람들이 갖추어야 할 요건을 체계적으로 수집하고 정리하는 과정이다. 즉, 직무에 관련된 정보를 체계적으로 수집·분석·정리하는 과정이라 할 수 있다.
- ② 직무순환이란 조직 구성원에게 돌아가면서 여러 가지 직무를 수행하게 하는 것을 말하며 조직 구성원의 작업활동을 다양화함으로써 지루함이나 싫증을 감소시켜 준다.
- ③ 직무기술서는 직무의 성격, 내용, 이행 방법 등과 직무의 능률적인 수행을 위하여 직무에서 기대되는 결과 등을 간략하게 정리해 놓은 문서라고 할 수 있으며, 과업중심적인 직무분석에 의해 얻어지고 과업요건에 초점을 맞추고 있다.
- ④ 직무명세서는 직무를 만족스럽게 수행하는 데 필요한 종업원의 행동,기능, 능력, 지식 등을 일정한 형식에 맞게 기술한 문서이며, 직무분석의 결과를 정리할 때 인적특성을 중심으로 기록되는 문서로 인적요건에 초점을 맞추고 있다.
- ⑤ 직무분석은 직무기술서와 직무명세서를 우선 입수하여, 이를 바탕으로 분석이 이루어진다.

5. 유통업체인 (주)대한은 직접 상품을 생산하기 위해 2012년에 제조업을 시작하였으며, 아래는 2012년 자료이다. 정상조업도는 5,000개이고 실제조업도는 4,000개(비정상적으로 낮은 조업도)일 경우, 2012년에 단위당 제조원가와 당기비용으로 처리될 금액은? (단, 2013년부터 제품의 판매가 시작된다.)

원 재 료	기초 ₩0	
	매입 ₩70,000	
	기말 ₩30,000(1,000개, 단위당 취득원가 ₩30)	
	기말 실사수량 900개	
	기말 단위당 순실현가능가치는 ₩25이며, 원재료 감모손실 중 50%는 정상적인 것으로 판단 된다.	
직접노무원가		₩60,000
고정제조간접원가		₩40,000

- ① ₩31 - ₩7,500
- ② ₩33 - ₩15,500
- ③ ₩33 - ₩7,500
- ④ ₩33 - ₩11,000
- ⑤ ₩31 - ₩15,500

6. 교육 또는 훈련에 대한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?

- 교육이란 구성원의 일반적인 지식, 기능, 태도 등을 육성
- ① 하는 것으로서 주로 구성원의 능력개발에 관심을 두어 장기적인 변화의 추구를 목적으로 한다.
- 훈련이란 특정 직무를 수행하는 데 필요한 지식과 기술을 증진 또는 습득을 위한 것으로서 문제해결, 태도, 관행,
- ② 행동의 변경에 관심을 두고 단기적인 변화를 추구하는 경향이 있다.
- OJT는 부여받은 직무를 수행하면서 직속상사와 선배사원이 담당하는 교육훈련으로, 훈련과 생산이 직결되어 있어 경제적이고 교육장 이동이 필요치 않지만 작업수행에 지장이 있다.
- ③
- 연수원이나 교육원 등과 같은 곳에서 받는 집합교육은 많은 종업원에게 훈련하고 교육훈련을 담당하는 외부 전문가 및 전문시스템에 의하기 때문에 OJT보다 훈련효과가 높다.
- ④
- 감수성 훈련은 다른 사람이 느끼고 있는 것을 정확히 감
- ⑤ 지할 수 있는 능력과 반응하는 태도나 행동을 개발하기 위한 훈련의 일종이다.

7. 불쾌하고 부정적인 결과를 제거해 줌으로써 바람직한 행동이 반복되게 하는 것을 말하며, 잔소리가 심한 상사가 하급자의 계속적인 실적개선을 보고 잔소리를 줄이게 되는 것을 무엇이라 하는가?

- ① 긍정적 강화(positive reinforcement)
- ② 부정적 강화(negative reinforcement)
- ③ 벌(punishment)
- ④ 소거(extinction)
- ⑤ 보상(incentive)

8. 인사고과에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 능력, 소질, 근무 성적 등을 평가하여 기업에 어느 정도 유용도가 있는가를 파악하여 상대적 가치를 체계적으로 결정하는 과정이다.
- ①
- 현혹효과(halo effect)는 한 분야에 있어서의 어떤 사람에 대한 호의적인 또는 비호의적인 인상이 다른 분야에 있어서의 그 사람에 대한 평가에 영향을 주는 경향을 말한다.
- ②
- 상동적 태도(stereo typing)는 그들이 속한 집단의 특성에 근거하여 다른 사람을 판단하는 경향으로서 한 가지 범주에 따라 그 집단을 평가하고 판단하는 오류이다.
- ③
- 관대화 경향(leniency tendency)이 나타나는 이유로 평가 결과가 나쁜 경우에 그 원인이 평가자의 통솔력·지도력 부족 등으로 오인할까봐 평가자가 후한 점수를 주는 것이다.
- ④
- 행위기준고과법(BARS)은 귀인의 이기적 편견(self-serving bias)과 동일한 개념으로서, 이는 사람들은 자신의 성공은 능력이나 노력과 같은 내재적 요인으로 귀인하고 실패에 대해서는 운이나 다른 동료 탓이라 하는 것이다.
- ⑤

9. 인사관리(personal management)에 대한 설명으로 가장 부적합한 내용은?

- 인간 관계론은 인간관계 연구 중 커뮤니케이션의 여러 제
- ①도를 중심으로 한 이론으로 종래의 인사관리제도를 전반적으로 재편성하려고 시도했었다.
- 직무분류에서 직무는 각 기업이 속한 산업의 총체이며 일
- ②(work)이 사람과 결부될 때 비로소 생기는 개념이다.
- 행동과학이론은 인간의 행동에 관하여 객관적인 방법으로 수집한 경험적 증거에 의해 입증된 일반적 법칙을 확
- ③립하고 인간행동을 과학적으로 설명하고 예측하는 사회과학이다.
- 성과의 평가에서 종업원의 성과를 향상시키기 위한 방법
- ④의 하나로 직원 동기부여에 관한 현대적 이론으로 '기대이론', '공정성이론', '목표설정이론'이 있다.
- 경력개발 계획이 실효를 거두기 위해서는 여러 가지 직무
- ⑤들을 수행하는 데 필요한 요건과 각 직무들이 계층별로 어떻게 연결되어 있는가를 알아야 할 필요가 있다.

10. 조직형태에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- 기능별 조직은 다양한 제품계열을 가지고 있는 기업의 경우
- ①에 적합하며, 소비재 보다 산업재를 취급하는 기업일수록 이런 형태의 조직이 더욱 유리하지만, 상대적으로 높은 영업비용이 소요된다.
- 제품별 사업부조직은 유사한 기술, 전문성, 자원사용 등을 기준으로 종업원들의 직무를 집산화하여 조직을 몇 개
- ②의 부서로 구분하는 것으로 관련성이 있거나 유사한 기능(또는 업무)을 가진 전문가들을 한부서에 편제시키는 것을 말한다.
- 지역별 사업부조직은 서로 다른 지역을 대상으로 부문화된 형태이다. 이러한 유형의 부문화는 서로 다른 지역의
- ③요구에 따른 제품과 서비스가 상당한 차별화가 이루어질 때 적용되는 형태이다.
- 네트워크 조직은 기능별 및 부서별 명령체계를 이중적으로 사용하여 조직을 몇 개의 부서로 구분하는 것으로 계층적인 기능별 조직에 수평적인 사업부조직을 결합한 부문화의 형태이다.
- ④
- 매트릭스 조직은 현재의 조직 기능을 경쟁력 있는 핵심역
- ⑤량 중심으로 외부 기관과 신뢰의 기반 위에서 상호 전략적 제휴관계를 맺으며, 수직적인 위계적 조직이 아니고 수평형의 유기적 조직이다.

11. 조직(organization)에 대한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?

- 조직에서 복잡성이란 조직 내 분화의 정도를 의미하며,
- ①이러한 분화의 형태로 수평적 분화와 수직적 분화 등을 들 수 있다.
- 조직도는 조직에 있어서의 직위 및 직위 상호 간의 공식
- ②적 관계를 단순한 도표로 나타낸 것을 말하며, 기업은 이 공식적인 조직도를 이용하여 조직을 운영한다.
- 조직에서 분화는 '전체과업을 더 작은 과업단위로 세분화
- ③는 것'을 말하고, 한사람이 모든 작업을 수행한다는 것은 극히 어렵기 때문에 필요하다.
- 분권화는 자율적인 선택을 위한 공식적인 권한이 어떤 개인, 단위 혹은 계층에 집중되는 정도로 종업원이 작업에
- ④최소한 개입하도록 하는 것이라고 할 수 있으며, 비공식적 조직이 아닌 공식적 조직에만 관심을 갖는다.
- 공식화는 비공식화에 대치되는 의미이며, 공식화와 비공식화는 같은 연속선상에서 함께 표시될 수 있는 상대적
- ⑤수준의 문제이므로 공식화와 비공식화를 획일적으로 규정하는 것은 잘못된 것이다.

12. 조직에 대한 일반적인 설명으로 가장 옳지 않은 설명은?

- 조직이란 일정목적 달성을 위해서 필요한 제반활동을 결정, 집합, 배열하며, 그 같은 활동에 사람들을 배정하고,
- ①적절한 요소를 준비하며, 각 개인에게 권한을 위양하는 일이다.
- 조직이란 사람들이 목적을 달성하기 위해 가장 효과적으로 협력할 수 있도록 가능한 직무의 성격을 명확히 편성
- ②하고, 책임과 권한을 명백히 하여, 이것을 하위자에게 위양하고, 또 상호관계를 설정하는 일이다.
- 조직의 유효성은 경영자가 상황을 어떻게 잘 관리해서 목표하는 것을 보다 많이 성취해 내느냐에 따라 그 수준이 실현될 수 있기 때문에 그것은 투입이 아닌 산출로서 나타나게 된다.
- ③
- 조직에서는 유효성이 중요하지만 유효성만을 강조하다 보면 효율성이 떨어질 수도 있다. 그 결과 인적,물적 자원의 낭비를 초래하게 된다. 반대로 효율성이 높은 경우라도 유효하지 않을 수도 있다.
- ④
- 조직에서 톱(top)으로부터의 거리는 직위의 수준 정도를 의미하고 있다. 즉, 직위 간을 연결하는 수직선은 직위의 상호 동등함을 의미하며, 수평선은 상관과 부하관계를 의미하게 된다.
- ⑤

13. 조직의 지도원리 중 하나인 효과성(effectiveness)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 조직구성원의 성취노력에 대해 제공되는 반대급부에 대해 구성원이 느끼는 만족의 정도를 말한다.
- ② 조직활동의 방향성과 관련된 지도원리이다.
- ③ 투입을 산출로 나눈 개념이다.
- ④ 적절한 목표를 결정하는 능력을 말한다.
- ⑤ 결정된 목표를 달성하는 정도를 말한다.

14. 테일러(Taylor)의 과학적 관리법(scientific management)과 가장 관련이 없는 것은?

- ① 인간관계관리
- ② 과업관리
- ③ 차별적 성과급제도
- ④ 동작연구와 시간연구
- ⑤ 고임금과 저인건비

15. 다음 중에서 경영분석 시에 사용되는 비율분석의 장점 또는 유용성이라고 보기 어려운 것은?

- 비율분석은 계수화가 어려운 요소들, 예를 들어 기업의
 - ① 신용도, 조직의 효율성, 경영자의 리더십 까지도 분석에 반영할 수 있다는 장점이 있다.
- 의사결정을 위하여 다른 자료의 수집이 필요 없이 회기말
 - ② 의 재무제표를 이용함으로써 시간과 경비를 절감할 수 있다.
- 구체적이고 복잡한 기업분석 이전에 예비분석으로써 재무분석이 활용될 수 있다.
 - ③
- 예를 들어 재무비율을 업종평균비율 같은 표준비율과 비교
 - ④ 교하거나 과거의 실적치와 비교하여 기업의 재무상태나 경영성과를 평가한다.
- ⑤ 이해가 간단하고 쉬워 활용하기가 용이하다.

16. 유통기업의 매출원가와 관련된 설명 중 옳바르지 않은 것은?

- 재고자산은 회사가 판매하기 위해 보유하고 있는 상품과
 - ① 제품이며, 이들을 진열하기 위한 매대나 선반은 재고자산에 포함되지 않는다.
- 실지재고조사법은 회계 기간 동안 상품의 매입을 집계하
 - ② 였다가 기말에 재고자산을 실사하여 매출원가를 계산하는 방법이다.
- 계속기록법은 재고자산수불장을 비치하고 매출시점마다
 - ③ 매출원가를 계산하는 방법을 말한다.
- 실지재고조사법은 고가의 소량상품일 때 유리하며 계속
 - ④ 기록법은 저가의 대량상품일 때 유용한 방법이다.
- 실지재고조사법은 매입/매출의 빈도가 높을 때 유리하며
 - ⑤ 계속기록법은 빈도가 낮을 때 유리한 방법이다.

17. 현금예산(cash budget)에 대한 아래의 설명 중에서 옳지 않은 것은?

- 현금예산이란 미래의 현금흐름에 대한 예측 및 계획을 말
 - ① 한다.
- 현금흐름이 매우 불규칙하거나 변동이 심한 경우에는 단
 - ② 기적으로 일일이 대응하기가 어려우므로 장기적인 관점에서 현금예산이 수립되어야 한다.
- 현금예산은 현금흐름표와 달리 복식부기체계를 따를 필
 - ③ 요가 없다.
- 현금예산은 금융기관 등의 외부분석자가 기업의 자금사
 - ④ 정을 파악하는데 유용하게 쓰이고 있다.
- 현금예산과 현금흐름표는 현금의 유출과 유입을 분석한
 - ⑤ 다는 점에서 공통적이다.

18. 다음 중 경제적 부가가치(EVA)에 대한 설명으로 바르지 않은 것은?

- 기업이 재무활동이나 투자활동을 제외한 본연의 영업활동을 통하여 창출된 가치이다.
 - ①
- ② 세후영업이익에서 자본비용을 차감하여 구한다.
- 세후영업이익은 채권자 및 주주에게 배분할 수 있는 이익을 의미한다.
 - ③
- 자본비용은 타인자본비용에서 자기자본비용을 차감한 것이다.
 - ④
- 투자자본수익률이 자본비용을 초과하는 투자가 이루어지는 경우에는 기업가치가 증대한다고 판단할 수 있다.
 - ⑤

19. 기업이 보유하는 자산을 얼마나 효율적으로 이용하고 있는지를 나타내는 활동성비율에 속하지 않는 것은?

- ① 총자산회전율
- ② 매출채권회전율
- ③ 재고자산회전율
- ④ 매입채무회전율
- ⑤ 이자보상율

20. ‘각자가 관심을 갖고 있는 목적을 달성하기 위한 모임’이란?

- ① 이익집단(interest group)
- ② 명령집단(command group)
- ③ 과업집단(task group)
- ④ 공식집단(formal group)
- ⑤ 준거집단(reference group)

[2과목] 물류경영 (20문제)

21. 물류센터(Logistics center)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 물류센터의 위치(입지)는 화물의 흐름을 잘 고려하여 결정해야 하며, 이를 위해 일반적으로 화물(Product), 질적 요인(Quality), 경로(Route), 서비스와 시간(Service and Time)의 5가지 중요한 요소(PQRST)를 분석한다.
- ② 물류센터는 배송시간과 배송비용의 절감을 위해 상품의 수요가 많은 지역에 있어야 하고, 상품의 대량보관 보다 효율적인 물류배분에 초점을 맞추어 위치를 선정해야 한다.
- ③ 일정지역에서는 집하 후 물류센터에서 분류하여 해당지역의 물류센터들로 수송하고, 일정지역에서는 물류센터에서 분류작업 없이 해당지역의 물류센터로 바로 직송하는 방식을 Hub & Spoke방식과 Point-to-Point방식의 혼합방식이라고 한다.
- ④ 물류시스템은 크게 물류경로(link: 수배송)와 물류거점(node: 연결점)으로 구성되어 있고, 고객 서비스, 고객 주문사이클, 수요예측 등은 직접적인 구성요소이다. 물류거점은 철도역, 항만, 트럭터미널 등사회간접자본으로 정비되어 있다.
- ⑤ 물류센터 내에서 분류시스템(Sorting system)이란 상품을 유형별로 분류하는 작업을 말한다. 이는 물건의 크기와 수량에 따라 분류할 수도 있고, 고객별로 분류할 수도 있다.

22. 화물의 하역과 보관에 시용을 하는 랙(Rack)에 대한 용어 설명으로 적합하지 않은 것은?

- 프리로케이션(Free location)이란 보관 품목과 보관 랙 ① 의 장소를 대응시키지 아니하고 보관 품목을 그 특성에 따라 최적하다고 생각되는 장소에 보관하는 방법이다.
- 적층 랙(Pile Up Rack)은 범용성이 있는 형태이며 화물 ② 의 종류가 여러 가지라도 유연하게 보관할 수 있다. 용적 효율이 떨어지고 안전성이 결여되어 있으며 바닥면적 활용률이 비효율적이다.
- 드라이브 인 랙(Drive In Rack)은 한쪽에 출입구를 두며 ③ 지게차를 이용하여 실어 나르는데 사용하는 랙으로, 소품종다량 또는 로트(Lot) 단위로 입출고될 수 있는 화물을 보관하는 데 최적적이다.
- 슬라이딩 랙(Sliding Rack)은 팔레트가 랙에서 미끄러 ④ 져 움직이며, 한쪽에서 입고하고 다른 한쪽에서 출고되는 이상적인 선입선출 방법으로 상면 면적효율이나 용적효율도 양호하지만, 다품종에는 부적합하며 랙 설치비용이 많이 든다.
- 모빌 랙(Mobile Rack)은 레일 등을 이용하여 직선적으로 ⑤ 수평 이동되는 랙으로 상면 면적률, 용적률의 효율이 높고, 통로를 대폭 절약, 한정된 공간을 최대로 사용, 다품종 소량의 보관에 적합한 보관형태이다.

23. 컨테이너 터미널(Container terminal)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 컨테이너를 신속하고 효율적으로 컨테이너선에 선적하 ① 거나 양륙하고, 트럭과 기차로 컨테이너 화물의 이동, 컨테이너의 장치, 공컨테이너의 집적, 컨테이너 및 그 관련 기기의 정비 및 수리 등의 업무를 수행하고 있다.
- 내륙터미널과 항만터미널이 있으며, 컨테이너운송이 활 ② 성화되기 위해 서는 컨테이너 전용선의 활용, 항만에서의 하역작업 그리고 내륙운송수단과의 연계과정 등이 컨테이너운송에 적합하여야 한다.
- 에이프론(apron)은 안벽에 접한 야드부분에 일정한 폭 ③ 으로 나란히 뻗어있는 공간으로서 컨테이너의 적재와 양륙작업을 위하여 임시로 하치하거나 크레인이 통과주행을 할 수 있도록 레일을 설치한 곳을 말한다.
- 컨테이너 터미널에서 소량화물을 인수, 인도 및 보관하거 ④ 나 컨테이너 안에 적립하는 작업이 이루어지는 곳이 컨테이너 컨트롤 스테이션(container control station)이다.
- 마샬링야드(marshalling yard)는 컨테이너선에 직접 ⑤ 선적하거나 양륙하기 위하여 컨테이너를 정렬시켜 놓은 넓은 공간으로 에이프론과 인접하여 설치하는 경우가 많고, 일시적으로 정렬해 두는 컨테이너 터미널의 주요시설이다.

24. 컨테이너선을 항만 내에 계선시키는 시설을 갖춘 접안장소를 무엇이라 하는가?

- ① Apron
- ② Marshalling Yard
- ③ CY(Container Yard)
- ④ CFS(Container Freight Station)
- ⑤ Berth

25. 포장물류(Packaging Logistics)에 대한 설명으로 가장 어울리지 않는 것은?

- ① 포장은 물품을 수송/보관함에 있어서 가치 또는 상태를 보존하기 위해서 적절한 재료, 용기 등을 물품에 가하는 기술 또는 상태를 의미하며 생산단계의 종착점이며 물류 단계의 출발점에 해당한다.
- ② 적정포장이란 상품의 품질보존, 취급상 편리성, 판매촉진 등을 만족시키는 가장 경제적인 포장을 말하며, 포장의 표준화는 하역작업의 능률을 향상시켜 유통의 합리화를 도모하는 것이다.
- ③ 포장은 물류의 하부시스템으로서 상품의 이동성을 높이고 수송, 하역, 보관 등에서 상품내용을 보호하는 기능과 역할을 할 뿐만 아니라, 생산과 마케팅을 연결하는 기능을 가지고 있다.
- ④ 공업포장과 상업포장으로 분류되며 공업포장은 주로 상품보호기능과 판매촉진기능을, 상업포장은 운송과 보관의 보호성을 중시한다.
- ⑤ 포장의 규격화 또는 표준화는 물류합리화를 촉진시키는 역할을 수행하고 물류비를 감소시킬 수 있다.

26. 기업의 재고관리(Inventory management)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- 재고는 재무와 생산의 두 측면에서 중요하며, 재무적인 측면에서 재고는 기업의 중요한 투자라고 할 수 있다.
- ① 런데 재고를 유지하기 위해서는 많은 비용이 필요하므로, 경영자들에게 재고감소에 대한 많은 노력이 요구되고 있다.
- 재고주문비용은 필요한 자재나 부품을 외부에서 구입할 때 구매 및 조달에 수반되어 발생하는 비용으로 주문발송비, 통신료, 물품수송비, 통관료, 하역비, 검사비, 입고비, 관계자의 임금 등이다.
- ② 최적재고의 재주문량에 대한 결정은 재고유지비, 주문비 및 재고부족비의 비용항목들을 합한 총재고비용이 최소가 되는 점이 최적주문량이 된다.
- 경제적 주문량(EOQ) 공식은 간단한 수식으로 인해 제조업체나 대형도매상에 의해 널리 사용되지만 상대적으로 소매업자들이 주문의사결정을 내리는 데는 큰 도움이 되지 못하기도 한다.
- ④ EOQ계산 시 연간 수요량이 160,000개, 1회 주문비용이 4, 평균재고유지비용이 8인 경우에 경제적 주문량은 800개이다.

27. 운송(transportation)활동에 대한 설명으로 가장 적합하지 않은 항목은?

- 상품이 생산되는 장소와 그것을 필요로 하는 장소 간에는 시간적 차이가 존재하며 운송은 시간적 효용창출을 위해 인간과 물자를 한 장소에서 다른 장소로 시간적으로 이동시키는 물리적 행위라 할 수 있다.
- ① 현대의 운송은 보다 많은 물량을, 보다 빠른 속도로, 보다 높은 안전도와 저렴한 가격으로 운송시켜야 그 기능을 충분히 발휘할 수 있다.
- 운송은 수송과 배송으로 나눌 수 있는데, 수송은 재화를 물류거점 간에 이동시키는 행위이고, 배송은 물류거점에서 고객에게 재화를 이동시키는 행위이다.
- ③ 과거의 운송은 단순히 생산지와 생산지, 생산지와 소비지, 소비지와 소비지 등의 사이에 재화의 장소적 이전이나 공간적 거리 극복기능에 주안점을 두고 있었다.
- 현재의 운송은 물류라는 개념하에서 운송 외에 수주, 포장, 보관(재고관리), 하역, 유통가공을 포함함으로써 마케팅의 비용절감과 고객서비스의 향상이라는 관점에서 접근되고 있다.
- ⑤

28. 물류의 표준화(Standardization)에 대한 설명으로 가장 잘못된 것은?

- ① 물류표준화의 주요 내용은 기기 및 설비들의 규격, 치수, 제원 등이고, 주요 대상은 포장용기, 랙, 트럭적재함 등으로 유닛로드(unitload) 시스템이 필요하며, 국제적으로 연계성과 일관성 유지가 필요하다.
- ② 물류표준화 체계의 근간이 되며, 물류시스템을 구성하는 각 요소, 즉수/배송 수단, 하역기기 및 시설 등의 기준척도가 되는 것을 모달시프트(modal shift)라 한다. 물류활동의 효율성을 제고시키는데 무엇보다 물류의 표준화가 선행되어야 한다.
- ③ 물류표준화가 팔레트 풀 시스템 등의 활성화에 크게 기여하였고, 운송과 보관, 하역, 포장, 정보 등과 같은 물동량의 취급 단위를 표준화 또는 규격화하여서 기준을 정하고 이용하는 것을 말한다.
- ④ 물류표준화는 포장, 하역, 보관 수송 및 정보 등 각각의 물류기능 및 단계에서 사용되는 물동량의 취급단위를 표준화 또는 규격화하고 여기에 이용되는 기기, 용기, 설비 등의 강도나 재질 등을 통일시키는것을 말한다.
- ⑤ 물류표준화는 유통물량이 증가함에 따라 물류의 일관성과 경제성을 확보하기 위해 표준화를 하지 않을 수 없고, 물류의 시스템화를 전제로 하여 단순화, 규격화 및 전문화를 통해 물류활동에 공통의 기준을 부여하는 것이다.

29. 다음 물류활동의 영역에서 회수물류영역에 해당되지 않은 것은?

- ① 회수물류에는 용기의 회수, 팔레트/컨테이너의 회수, 원재료의 재이용, 반품 등이 있다.
- ② 회수물류는 최근 전자상거래의 확산에 따라 판매된 제품이 상이하거나 문제점이 발생하여 교환/반품 등으로 기업의 서비스나 비용절감측면에서 그 중요성이 높아지고 있는 물류영역이다.
- ③ 제품이 소비자에게 전달될 때까지의 수송 및 배송활동으로서 제품창고로부터 제품의 출고, 배송센터까지의 수송, 배송센터로부터 각 대리점이나 고객에게 배송되는 작업이 모두 포함된다.
- ④ 판매물류에 부수적으로 발생하는 빈 용기나 포장재의 재활용에 초점을 둔 물류로서, 환경물류, 녹색물류 등으로 불리기도 하며 폐기물을 줄여서 환경을 보호하는 데 대한 관심이 커지면서 새로운 물류의 분야로 중요한 역할을 하고 있다.
- ⑤ 회수물류라고 하는 것은 「리사이클링 시스템」 이라고도 부르며 판매를 통하여 소비자에게 배송된 상품은 일정기간 사용 후 더 이상의 사용할 수 없을 때 재활용 또는 폐기를 함으로써 제품을 한 번 더 운송해야 한다.

30. 물류(Logistics)의 기본이론에 대한 내용으로 가장 부적합한 설명은?

- ① 물적 유통은 모든 유통경로 상에 있어서 제품과 서비스를 적절한 장소에, 적절한 시기에, 적절한 품질로 중간상 및 최종소비자에게 전달되는 것을 말한다.
- ② 물적 유통은 원초지점부터 소비지점까지 원자재, 중간재, 완성재, 그리고 각종 관련 정보를 소비자의 욕구를 충족시키기 위하여 이동시키는 것과 관련된 흐름과 저장을 효율적이면서 효과적으로 계획, 수행, 통제하는 과정이다.
- ③ 물적 유통은 구체적으로는 수송, 포장, 보관, 하역 및 통신의 여러가지 활동을 포함하며, 상거래에 있어서는 유형적인 물자를 운송하므로 재화의 공간적, 시간적인 한계를 극복하게 해준다.
- ④ 물적 유통의 최적화는 유통 흐름의 효율적 향상으로 물류비를 절감할수 있고, 이런 요인으로 인해 기업의 체질개선과 소비자물가와 도매물가의 상승을 최대한 유보시키며, 자원의 효율적인 이용이 가능하다.
- ⑤ 물적 유통은 판매활동과 관련이 크며, 판매촉진을 위한 물류서비스의 감소와 물류비용의 증가라는 상반된 목표를 추구하고, 수송·배송·보관·포장·하역 등 여러 기능을 종합한 시스템으로 분석하고 설계할 필요가 있다.

31. 가장 올바른 e-Marketplace의 발전단계를 고르시오.

- ① 조달프로세스의 개선 -> 상품/MRO 조달 확대 -> 새로운 비즈니스모델의 구축 -> 공급체인의 통합화
- ② 공급체인의 통합화 -> 조달프로세스의 개선 -> 상품/MRO 조달 확대->새로운 비즈니스모델의 구축
- ③ 상품/MRO 조달 확대 -> 조달프로세스의 개선 -> 공급체인의 통합화-> 새로운 비즈니스모델의 구축
- ④ 새로운 비즈니스모델의 구축 -> 조달프로세스의 개선 -> 공급체인의 통합화 -> 상품/MRO 조달 확대
- ⑤ 상품/MRO 조달 확대 -> 새로운 비즈니스모델의 구축 -> 공급체인의 통합화 -> 조달프로세스의 개선

32. QR의 로지스틱스가 더욱 발전하면 매장에 그대로 진열할 수 있도록 행거설치와 가격태그가 부착된 상품이 물류센터를 거치지 않고 제조업체로부터 소매점포로 직접 보는 것을 무엇이라 하는가?

- ① MES(Manufacturing Execution System)
- ② FRM(Floor Ready Merchandise)
- ③ SCM(Shipping Carton Marketing)
- ④ ASN(Advanced Shipping Notice)
- ⑤ Cross Docking Center

33. 데이터웨어하우스의 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 조직화(Organization)
- ② 일관성(Consistency)
- ③ 시변성(Time Variant)
- ④ 휘발성(Volatile)
- ⑤ 통합(Integration)

34. 로지스틱스 관점에서의 포장 기능과 거리가 먼 것은?

- ① 제품의 보호
- ② 하역의 효율화
- ③ 분배의 기능
- ④ 제품정보의 표시
- ⑤ 안전한 취급

35. (주)대한상사의 컴퓨터 판매량은 매월 1,000대이고 EOQ(경제적주문모형)공식에 의거하여 계산한 결과 1회 주문량은 1,200대이다. 연간 주문횟수, 평균재고량, 컴퓨터재고의 평균흐름시간의 순으로 올바르게 계산한 것은?

- ① 10회, 200대, 0.2년
- ② 10회, 600대, 0.05년
- ③ 12회, 200대, 0.5년
- ④ 12회, 200대, 0.2년
- ⑤ 10회, 400대, 0.4년

36. 물류정책기본법 제2조에 “물류공동화”란 물류기업이나 화주기업들이 물류활동의 효율성을 높이기 위하여 물류에 필요한 () 등을 공동으로 이용하는 것을 말한다. () 안의 내용으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 장비
- ② 인력
- ③ 조직
- ④ 표준
- ⑤ 정보망

37. 국토교통부 기업물류비 산정지침에 따른 물류비 구분이 가장 옳지 않은 것은?

- ① 영역별: 조달물류비, 사내물류비, 판매물류비, 리버스물류비
- ② 기능별: 운송비, 보관비, 하역비, 포장비, 물류정보비
- ③ 관리항목별: 매출원가, 판매 및 일반관리비, 영업외 비용
- ④ 지급형태별: 자가물류비, 위탁물류비, 물류자회사, 물류전문회사
- ⑤ 세목별: 재료비, 노무비, 경비

38. 물류의 7R 원칙에 가장 해당하지 않는 것은?

- ① Right Quality
- ② Right Price
- ③ Right Safety
- ④ Right Time
- ⑤ Right Place

39. 항공화물과 선박화물의 보관료와 작업료 계산에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 종가율은 감정가격에 관세를 더한 금액으로 보관 요율을 계산한다.
 - ② 종량율은 항공화물 Kg당, 선박화물은 M/T당 계산하되 종량톤 또는 용적톤 중 작은 것을 적용한다.
 - ③ 보관료는 보관일수에 따른 종가율과 종량율을 환산하여 계산한다.
 - ④ 수출화물의 경우 수입화물 요율의 1/2을 적용한다.
- 창고 보유 장비로 작업할 수 없는 경우 특수장비 등의 사
- ⑤ 용비에 대하여 별도의 작업료로 실비 징수하며, 부가가치세는 별도로 계산한다.

40. e-SCM의 효과에 대한 것으로 가장 잘못된 것은?

- ① 정보의 실시간 전달
- ② 거래투자비용의 최소화
- ③ 자동보충을 통한 재고감소
- ④ 리드타임 증가
- ⑤ 생산물 부품의 적시 조달

【3과목】 상권분석 (20문제)

41. 넬슨(Nelson)의 입지선정 8원칙에 대한 설명 중 가장 부적절한 것은?

- ① 잠재력은 현재 관할 상권 내에서 취급하는 상품, 점포 또는 유통단지의 수익성 확보 가능성을 분석하는 것이다.
- ② 이 물려있어 고객을 끌어들이 수 있는 가능성을 분석하는 것이다.
- ③ 경쟁회피성은 경쟁점의 입지, 규모, 형태 등을 감안하여 유통단지 등이 기존점포와 경쟁에서 우위를 확보할 수 있는 가능성을 분석하는 것이다.
- ④ 중간저지성은 상호보완 관계가 있는 점포가 위치하고 있어 고객이 흡입될 가능성을 분석하는 것이다.
- ⑤ 성장가능성은 인구증가, 소득수준 향상으로 시장규모 또는 자기점포, 유통단지의 매출액이 성장할 가능성을 분석하는 것이다.

42. 다음 지역의 소매포화지수를 구하여 이를 토대로 출점 여부를 판단하십시오.

가구수는 25만이고, 한 가구당 대형할인점에 지출하는 금액은 월 30만원이다. 대형점의 매장면적은 7만㎡이고, 신규 출점할 매장면적은 1만㎡이다. 전국 대형할인점의 1일 평균 ㎡당 매출액은 2만5천원이다.

- ① IRS가 양호하므로 MEP가 높으면 출점을 서두른다.
- ② IRS는 낮지만 MEP가 높다면 상황을 기다렸다가 개점한다.
- ③ IRS는 보통으로 경기상황을 파악하여 출점 여부를 판단하여야 한다.
- ④ IRS는 낮고 MEP도 낮다면 출점을 검토할 대상지역이 아니다.
- ⑤ IRS는 높지만 상대적으로 MEP가 낮아 출점하기 어렵다.



전자문제집 CBT(App Store) : [\[다운로드\]](#)

전자문제집 CBT(Google Play) : [\[다운로드\]](#)

43. 소매점이 집적하게 되면 경쟁과 양립의 이중성을 갖게 되므로 가능하면 양립을 통해 상호이익을 추구하는 것이 좋다. 다음 중 양립과 관련이 적은 것은?

- ① 시장세분화와 표적시장 선정
- ② 누적효과
- ③ 차별화
- ④ 차단효과
- ⑤ 보충효과

44. 최근 우리나라의 소매입지 및 상권과 관련된 환경적 특징에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 핵심상권에서의 시장점유율 확보가 매우 중요하다.
- ② 전통적 소매시장과 신규 대형할인점 간의 경쟁이 심화되고 있다.
- ③ 업체 간의 경쟁심화로 출점비용이 높아지고 있다.
- ④ 로스리더(loss leader)시설에 대한 투자비중이 점차 낮아지고 있다.
- ⑤ 입지가 갈수록 고갈되어 대규모 부지를 확보하기가 쉽지 않다.

45. 상권분석에 대한 설명 중 옳바르지 않은 것은? (문제 오류로 실제 시험에서는 모두 정답처리 되었습니다. 여기서는 1번을 누르면 정답 처리 됩니다.)

- ① 선매품의 경우에는 위계별 경쟁구조 분석이 필요하다. 다 른 위계의 점포들도 경쟁상대로 보고 분석하는 것이 필요하다.
- ② 편의품의 수요를 올바르게 예측하기 위해서는 업체별 경쟁구조 분석과 업체 내 경쟁구조 분석이 필요하다.
- ③ 전문품은 고매 고객이 많지 않아 여러 점포를 포괄하는 광범위한 상권에서 수요를 예측한 후 수요정보를 공유하여 사용한다.
- ④ 경쟁/보완관계분석은 동반유인의 법칙과 양립성의 법칙을 활용하여 상권을 분석하는 방법으로 모든 유형의 제 품에서 분석될 수 있다.
- ⑤ 잠재경쟁구조분석을 위해서는 업체내 경쟁분석과 업체 별 경쟁분석, 위계별 경쟁구조 분석, 경쟁/보완관계 분석이 모두 시행되어야 한다.

46. 할인점에 대한 설명 중 올바른 내용만 모아놓은 것은?

- ㄱ. 박리다매의 원칙에 입각하여 유명상표를 일반상점보다 싸게 판매하는 점포이다.
- ㄴ. 일반적으로 저렴한 판매, 셀프서비스 판매, 유명 브랜드의 판매 등이 특징이다.
- ㄷ. 상품구색에 따라 슈퍼센터, 하이퍼마켓, 회원제도 매몰업 등으로 재분류된다.
- ㄹ. 국내에서는 한국형 할인점이 형성되었는데 식품류의 구색이 많이 포함되었다.
- ㅁ. 외국은 단종으로 구성된 경우가 많지만, 국내는 복종이상으로 구성되는 경우가 많다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ
- ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

47. 상권조사에 대한 설명 중 가장 적절치 못한 것은?

- 자료조사는 저렴한 비용으로 필요 정보를 효율적으로 빠
- ① 르게 구할 수 있도록 자료에 대한 신뢰성을 확보하는 것이 좋다.
- 실지조사는 점두조사, 호별방문조사, 경쟁점조사 등과 같
- ② 이 상권의 파악 및 도로구조와 지역 특성의 분석을 실시하는 경우가 많으며, 대부분은 입지조건 분석을 위해 실시한다.
- 점두조사는 표본집단을 임의로 구성하고 조사대상을 추
- ③ 출한 후 조사대상의 행위를 지속적으로 관찰함으로써 구매습관을 시계열로 측정하는 방법이다.
- 경쟁조사는 경쟁대상이 되는 점포나 쇼핑센터를 선정하
- ④ 여 시설현황, 상품구성, 영업전략, 홍보전략 등을 조사한다.
- 호별방문조사는 지도상에 설정한 상권 내에서 표본조사
- ⑤ 의 대상이 되는 세대를 추출하여 조사하는 것으로 일반적으로 표본수가 많을수록 좋다.

48. A도시의 인구가 10만명, B도시의 인구는 5만명, 그 중간에 C소도시에는 1만명이 거주하고 있고, A-C거리가 4km, B-C거리는 2km일 때 C소도시에 거주하는 주민 중 B도시를 찾을 주민은 몇 명 정도인지 레일리의 소매인력법칙을 이용하여 구하시오.

- ① 약 2,800명
- ② 약 3,300명
- ③ 약 5,000명
- ④ 약 6,600명
- ⑤ 약 7,500명

49. 호별방문 조사의 목적과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 자기 점포의 상권범위 파악
- ② 자기 점포의 시장점유율 판단
- ③ 조사지역 주민의 생활행태 파악
- ④ 조사지역 주민의 자기점포 호의도 조사
- ⑤ 판매 예정 상품의 가구 내 용도(사용목적) 조사

50. 도시의 내부구조를 토지 이용 면에서 고찰하려는 목적에서 발췌한 토지이용 입지이론에 대한 설명 중 가장 옳바르지 않은 것은?

- 토지이용은 지리적 제반여건이나 경제발전의 수준, 사회
- ① 적변화, 기술 진보 등 자연적, 사회경제적, 문화적 조건에 의해 변화하고 있다.
- 도시의 토지이용유형은 현재 공간수요의 필요성보다 오
- ② 랜 시간을 통해 누적된 공간수요의 필요성을 반영한다.
- 도시기능이 집중하려는 현상인 구심력에는 흡인력, 기능
- ③ 적 편의성, 기능적 인력, 기능상 특권, 인간적 교환관계 등의 요인이 있다.
- 콜비(C. Colby)와 후버(E. Hoover)는 도시의 입지적 이
- ④ 점 중 근접용 이성이 입지경쟁을 통한 고밀도 토지이용을 유발한다고 보았다.
- 고밀도 토지이용율에 의한 높은 임대료를 부담하지 못하
- ⑤ 면 해당 기능은 점차 도시 중심부 방향으로 이동하게 된다.

51. 컨버스(Converse)가 제시한 수정소매인력법칙에 대한 설명 중 옳바른 것만 모두 묶은 것은?

- ㄱ. 거리가 멀어짐에 따라 구매이동이 감소하는 현상을 정리한 것이다.
- ㄴ. 분기점과 도시 A, 분기점과 도시 B의 거리가 같다면 두 도시의 인구는 같다.
- ㄷ. 고객이 편의품 또는 전문품을 구매할 때 적용할 수 있는 이론이다.
- ㄹ. 분기점은 두 도시에 상대적으로 흡인되는 구매력 정도가 같은 지점이다.
- ㅁ. 분기점에서 고객은 무차별적으로 이동하게 되는 도시를 선택하게 된다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄹ, ㅁ
- ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ
- ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

52. 예상 매출액을 구하는 방법 중 다음과 같이 계산하는 방법은?

평균을 구한다 → 분산을 구한다 → 공분산을 구한다
→ 상관관계계수를 구한다 → 회귀직선식을 구한다

- ① 반평균법
- ② 이동평균법
- ③ 지수곡선식
- ④ 최소자승법
- ⑤ 평균비교법

53. 소매업의 중심성(centrality) 지수 및 공간적 분포와 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 교외형 쇼핑센터가 개발되고 소매업이 교외로 적극적으로 진출하게 되면 도시 간 분업이 강화되게 된다.
- ② 소매 판매액의 변화가 없어도 해당 지역의 인구가 감소하면 중심성지수는 높아지게 된다.
- ③ 자기 지역의 소매업을 강화하여 구매력의 유출을 막고 인근 도시에서 구매고객을 유인하려는 도시 간 경쟁이 나타나고 있다.
- ④ 주변도시는 선매품에 대해서는 중심부로 흡인되지만 그와 함께 그보다 바깥에 위치한 지역으로부터 구매력을 흡인하게 된다.
- ⑤ 중심성 지수란 해당지역 중에서 중심이 되는 지역이 어떤지를 알기위해 지수를 개발하여 각 지역에 부여한 것을 말한다.

54. P도시의 인구는 1만 명이고 연간 1인당 '가'상품 구입액은 3천 원이다. 현재이 상품을 판매하는 점포는 A, B, C가 있으며 새롭게 D상점이 출점하려 한다. MCI 모델(Multiplicative Competitive Interaction)을 이용하여 신규점포의 연간 예상 매출액을 구하시오.

점포 \ 호응	상품 구색	판매원 서비스	상점까지 거리
상점 A	5	6	10
상점 B	3	5	20
상점 C	15	4	5
신규점포 D	8	10	6

- ① 상점의 매력도는 상품구색이 좌우하기 때문에, 상점 C의 매력도가 가장 크다.
- ② 상점의 매력도는 상점까지의 거리가 좌우하기 때문에, 상점 A보다 상점 B의 매력도가 더 크다.
- ③ 상점의 매력도는 판매원의 서비스가 좌우하기 때문에, 상점 D의 매력도가 가장 크다.
- ④ 각 상점의 매력도는 A, B, C, D 모두 동일하다.
- ⑤ 합적으로 측정해야 하기 때문에, 상점 D의 매력도가 가장 크다.

55. 소매점의 매출을 결정하는 요인은 크게 입지요인과 상권요인으로 구분할 수 있다. 다음 중 입지요인에 속하지 않는 것은?

- ① 고객 유도 시설
- ② 동선
- ③ 시장의 규모
- ④ 인지성
- ⑤ 접근성

56. 허프(Huff)모델을 이용한 신규점포 매출액 추정절차에 대한 설명 중 가장 적절치 못한 것은?

- ① 대상권역을 설정하여 우편번호 지역별로 지역을 소규모 고객집단으로 구분한다.
- ② 해당 상권내의 각 경쟁 상업시설의 규모를 조사한다.
- ③ 각 지역 중심부에서 상업시설까지의 거리(또는 소요시간)를 조사한다.
- ④ 소비자 점포 크기에 대한 모수는 1, 점포까지 거리에 대한 모수는 -2로 지정되어 있다.
- ⑤ 소비자가 점포를 방문할 확률은 점포의 규모와 점포까지의 거리를 이용하여 계산한다.

57. 상권에 대한 설명 중 가장 옳바른 것은?

- ① 상권과 구매권은 일반적으로 일치하지 않는 지리적 범위이다.
- ② 판매자 측면의 상권은 적절한 가격의 재화 및 용역을 합리적으로 발견할 수 있는 것으로 기대되는 지역범위를 말한다.
- ③ 쇼핑센터와 같은 상업집적시설의 판매량 측면의 1차상권은 전체 쇼핑센터 매출액의 20~30%를 발생할 수 있는 상권 범위를 말한다.
- ④ 개별점포의 2차상권의 지리적 범위는 상권 내 잠재수요의 20~30% 정도를 발생하는 지리적 범위를 말한다.
- ⑤ 현재 국내의 대형할인점의 상권규모는 대략 인구 7만 명에 1개의 상권을 형성하고 있다.

58. 쇼핑센터 입지를 분석/평가하는 내용과 거리가 먼 것은?

- ① 계획입지 주민의 생활 형태 및 미래의 변화
- ② 지역주민의 소득이나 생활행동 특성 및 미래의 변화
- ③ 경쟁 쇼핑시설에 비해 편하게 접근할 수 있는 교통 상황
- ④ 경쟁 쇼핑센터나 대형점포의 동향
- ⑤ 입점 가능한 테넌트 분석

59. 다음은 어떤 소매업체의 입지요인과 가장 일치하는가?

대상지역의 주요 산업, 유통인구, 인근지역 소비자의 소비형태, 대중교통과의 연계망 등을 고려하여야 하며 입지의 지리적, 환경적 요인을 분석하여 소비자의 출입률을 높일 뿐 아니라 집객력이 높은 층을 고려한 MD개편, 문화레저산업과의 연계 등을 통한 차별화된 전략이 요구된다.

- ① 백화점
- ② 할인점
- ③ 패션 전문점
- ④ 아웃렛
- ⑤ 키오스크

60. 신규 출점 여부를 판단하는 과정이 가장 옳게 연결된 것은?

- ① 물건정보 확인 - 출점전략 입안 - 상권설정 - 출점여부판단기준 확정 - 현지조사 - 출점여부 판단
- ② 출점전략 입안 - 상권설정 - 출점여부판단기준 확정 - 물건정보 확인 - 현지조사 - 출점여부 판단
- ③ 출점전략 입안 - 물건정보 확인 - 출점여부판단기준 확정 - 상권설정 - 현지조사 - 출점여부 판단
- ④ 출점여부판단기준 확정 - 물건정보 확인 - 출점전략 입안 - 현지조사 - 상권설정 - 출점여부 판단
- ⑤ 출점여부판단기준 확정 - 출점전략 입안 - 물건정보 확인 - 상권설정 - 현지조사 - 출점여부 판단

【4과목】 유통마케팅 (20문제)

61. 서비스 매트릭스에 대한 설명 중 옳은 항목만으로 구성된 것은?

- A. 서비스공장(service factory)은 고객과의 접촉정도와 노동집약도의 정도가 모두 낮은 서비스 조직으로 항공사, 호텔 등이 포함된다.
- B. 서비스 숍(service shop)은 고객화 정도가 높고, 노동집약도는 낮은 서비스 조직으로 서비스공급의 스케줄링(scheduling), 비수기와 성수기의 수요관리 등에 의사결정의 중점을 두어야 한다.
- C. 전문서비스(professional service)는 고객화의 정도와 노동집약도가 모두 높은 서비스 조직으로 병원, 자동차 수리소 등이 포함된다.
- D. 노동집약도가 높은 서비스 조직에서는 인력자원에 대한 교육, 훈련과 종업원 복지 등에 대한 의사결정의 중점을 두어야 한다.
- E. 고객과의 접촉 및 고객화 정도가 높은 서비스 조직에서는 마케팅, 서비스표준화, 서비스시설 등에 의사결정의 중점을 두어야 한다.

- ① A, B, D
- ② B, C, E
- ③ A, B, E
- ④ A, C, D
- ⑤ C, D, E

62. 기본적 필수품목(staples)의 재고관리를 위해 가장 중요한 정보를 고르시오.

- ① 각 단품(SKU)별 재고회전율
- ② 각 단품(SKU)별 예측된 수요
- ③ 각 단품(SKU)별 가용재고량
- ④ 각 단품(SKU)별 주문 중에 있는 상품수량
- ⑤ 각 단품(SKU)별 1회 주문량

63. 매장 안에서 비주얼 머천다이징(VMD을 구성하는 방법 중 아래의 내용과 일치하는 것은?

- 매장의 컨셉, 패션 테마의 종합적 표현장소로서 쇼윈도, 스테이지 등에 위치하여 보여주는 기능을 한다.
- 상품의 특성과 장점에 대한 정보를 제공하고, 인기 상품, 계절상품 등 고객에게 제안하기 위한 역할을 한다.
- 고객을 자극하여 무의식적인 구매충동에 구체적인 동기를 부여하고 해당시기에 가장 제안하고 싶은 제품을 정확하게 전달하도록 연출한다.

- ① 포인트 프리젠테이션
- ② 비주얼 프리젠테이션
- ③ 아이템 프리젠테이션
- ④ 파사드 프리젠테이션
- ⑤ 쇼윈도 프리젠테이션

64. 상품 진열의 기본적 방법과 활용에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 분류진열은 스타일, 색, 소재, 가격을 포함한 특정 상품라인을 모두 진열하는 방식이다.
- 양상블 진열은 완전한 진열효과를 발휘하기 위해 연관되는 상품을 하나의 카테고리 조화하여 진열하는 방식이다.
- 비주얼 진열이란 룩스(looks), 칼라, 코디네이트, POP,
- ③ 조명효과를 활용하여 고급감과 어필감을 제고하는 진열 방식이다.
- 슬롯진열이란 곤돌라 진열선반 일부를 떼어낸 후 세로로 긴 공간을 만들어 그곳에 대량진열하는 방식이다.
- ④
- 테마진열이란 점두에서 일정기간 테마를 결정하여 고객
- ⑤ 의 관심과 흥미를 끌 수 있는 아이디어를 중심으로 진열하는 방식이다.

65. 유통업체의 회계처리와 관련된 용어에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 상품군 분류코드(MD code): 매입계획과 매출계획을 수립을 위한 상품군 분류코드를 말한다.
- ② P/C: 이익중심점(Profit Center)으로 여러 개의 상품군을 기능별로 묶어서 관리하는 단위를 말한다.
- F/M: Floor Manager의 약자로 매장의 각층을 관리하는
- ③ 층별 관리자를 뜻하며 여러 개의 이익중심점이 모여 이루어진다.
- 대출입: 매입된 상품이 지점이나 점포 내에서 상품군간
- ④ 또는 점간에 이동되는 것을 말하며 상품을 보내는 대출과 상품을 받는 대입이 있다.
- 점출차익: 판매예정가액에서 소비자에게 판매한 금액을
- ⑤ 차감한 금액을 뜻하며 부가가치세를 제외하면 세제외점출차익이라고 한다.

66. 경쟁자를 파악하기 위한 방법 중 고객중심적인 방법으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 소비자 지각도(perceptual map)
- ② 제품제거(product deletion)
- ③ 사용상황별 대체(substitution in-use)
- ④ 이동평균(moving averages)
- ⑤ 상표전환 매트릭스(brand switching matrix)

67. 고객의 심리와 행동에 의해 형성된 가격의 개념들에 대한 설명 중 옳바르게 설명한 것은?

- ① 유보가격(Reservation price)은 구매자가 어떤 상품에 대하여 지불할 용의가 있는 최소가격이다.
- 손실기피현상(Loss aversion)이란 일정한 범위 내에서
- ② 가격을 인상하더라도 구매자가 손해를 느끼지 못하는 현상이다.
- 최저수용가격(Lowest acceptable price)은 구매자들
- ③ 이 품질을 의심하지 않고 구매할 수 있는 가장 낮은 가격이다.
- ④ 웨버의 법칙(Weber's Law)은 구매자들이 가격인하보다 가격인상에 더 민감하게 반응하는 현상이다.
- ⑤ 변화감지역(JND: Just Noticeable Difference)은 가격 변화를 느끼게 만드는 최소의 가격변화폭이다.

68. 고객계열화에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 소비자의 조직화라고도 하며 판매촉진의 한 방법이다.
- ② 소비자의 개별적인 니즈에 맞게 소비자를 분류하여 관리하는 방식이다.
- ③ 가장 보편적은 것은 각종 동우회 및 강연회나 강습회 등이 있다.
- ④ 회원을 모집하여 그 회원들에게만 특별서비스를 제공하는 방식이다.
- ⑤ 소비자를 호의집단과 수요 집단으로 조직화하려는 시도이다.

69. 재고관리(inventory management)에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

- 재고는 재무와 생산의 두 측면에서 중요한데, 재무적인 측면에서 재고는 기업의 종류를 막론하고 중요한 투자라
- ① 고 할 수 있으며, 재고를 유지하기 위해서는 많은 비용이 필요하므로, 경영자들에게 재고감소에 대한 많은 노력이 요구되고 있다.
- 많은 양의 재고는 유동비율에 영향을 주는데, 유동비율은 유동자산을 유동부채로 나눈 값으로 기업의 단기적인 지불능력을 나타내며, 재고수준이 높으면 유동자산이 많아지고 따라서 유동비율도 높아진다.
- ②
- 재고자산 단위원가 계산방법을 후입선출법에서 선입선출법으로 변경하는 것은 회계변경의 오류수정에 해당하며, 전기의 재무제표를 다시 작성해야 하고, 원칙적으로 기업은 자신들에게 유리한 방법을 선택할 수 있다.
- ③
- 스마트폰을 판매하는 매장에서 년 3,600대 가량 판매할 것으로 기대하고 있다. 스마트폰 연간 재고유지비용은 한
- ④
- 대당 16,000원이며, 주문비용은 120,000원이다. 매장은 1년에 363일 영업한다면, 연간주문 횟수는 16회가 옳은 것이다.
- 총재고비용은 주문비용(준비비용), 재고유지비용, 재고
- ⑤
- 부족비용으로 구성되며 재고유지비용과 주문비용 사이의 관계는 항상 비례적으로 증가/감소를 하게 된다.

70. 상품기획 또는 머천다이징 전략을 수립할 때 가장 유용하게 사용할 수 있는 재무 개념은?

- ① 투자수익률(ROI)
- ② 자산수익률(ROA)
- ③ 매장면적당 수익률(GMROS)
- ④ 재고총이익률(GMROI)
- ⑤ 전략적 수익모델(SPM)

71. Y점포의 금년도 매출 예산은 120억원이며 예정상품회전율은 연 8회이다. 10월의 월매출예산이 20억원이라고 가정할 때, 10월의 월초계획재고액에 가장 가까운 것을 '백분율 변경법'에 의한 설정방법을 활용하여 구하시오.

- ① 200,000만원
- ② 210,000만원
- ③ 215,000만원
- ④ 220,000만원
- ⑤ 225,000만원

72. 다음 중 적절하지 않은 항목만으로 구성된 것은?

- 가. 전략적 인적자원관리는 경영전략과 인적자원관리를 통합하여 상호연계시키는 인적자원관리 활동 및 체계이다.
- 나. 전략적 경영의 수준은 의사결정의 수준과 범위에 따라 기업수준의 전략, 사업수준의 전략, 기능수준의 전략으로 나눌 수 있다.
- 다. 후방통합은 공급업자의 사업을 인수하거나 공급업자가 공급하던 제품이나 서비스를 직접생산, 공급 하는 방식의 전략으로 수평적 통합전략의 하나이다.
- 라. 전략적 인적자원관리는 전통적인 인사관리와 달리 기업의 경영전략과 인적자원관리시스템간의 적합성을 강조한다.
- 마. 전략적 인적자원관리는 경쟁우위의 원천으로 인적자원보다 물적 자원을 중시한다.

- ① 가, 다
- ② 나, 마
- ③ 다, 마
- ④ 라, 마
- ⑤ 나, 라

73. 재무제표의 작성과 표시를 위한 개념체계에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? (단, 보고기간(회계기간)은 매년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 기업은 주권상장법인으로서 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 계속적으로 적용하여 오고 있다고 가정)

- 어떤 항목이 재무제표 요소에 부합하는 본질적 성격을 가지고 있으나 인식기준을 충족하지 못하는 경우에도 해당 항목은 주식, 설명자료 또는 부속명세서에 공시될 수 있다.
- 지출이 발생하였으나 당해 회계기간 후에는 관련된 경제적 효익이 기업에 유입될 가능성이 높지 않다고 판단되는 경우에도 재무상태표에 자산으로 인식할 수 있다.
- 경제적 효익이 여러 회계기간에 걸쳐 발생할 것으로 기대되고 수익과의 관련성이 단지 포괄적으로 또는 간접적으로만 결정될 수 있는 경우 비용은 체계적이고 합리적인 배분절차를 기준으로 포괄손익계산서에 인식된다.
- 미래경제적 효익이 기대되지 않는 지출이거나, 미래경제적 효익이 기대되더라도 재무상태표에 자산으로 인식되기 위한 조건을 원래 충족하지 못하거나 더 이상 충족하지 못하는 부분은 즉시 포괄손익계산서에 비용으로 인식되어야 한다.
- 제품보중에 따라 부채가 발생하는 경우와 같이 자산의 인식을 수반하지 않는 부채가 발생하는 경우에는 포괄손익계산서에 비용을 동시에 인식한다.

74. (주)대한유통은 분권화된 세 개의 사업부(X, Y, Z)를 운영하고 있다. 이들은 모두 투자 중심으로 설계 되어 있으며, 최저 필수 수익률은 20%일 때 투자수익률(ROI)이 높은 사업부를 순서대로 나열한 것은?

	X사업부	Y사업부	Z사업부
자산회전율	4회	6회	5회
영업이익	₩400,000	₩200,000	₩210,000
매출액	₩4,000,000	₩2,000,000	₩3,000,000

- X > Y > Z
- X > Z > Y
- Z > Y > X
- Y > Z > X
- Y > X > Z

75. STP(segmentation, targeting, and positioning)에 관한 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

- 포지셔닝전략 수립을 위해서는 자사와 경쟁사 제품들이 시장의 어디에 위치되어 있는지를 파악하는 일이 필요하다.
- 집중적(concentrated) 마케팅 전략은 각 세분시장의 차이를 무시하고 단일(혹은 소수의) 제품으로 전체시장에 접근하는 것이다.
- 시장의 적정 규모 및 성장가능성, 구조적 매력성, 자사 목표와의 적합성 및 자원은 세분시장 평가에 고려되는 기준이다.
- 시장세분화 기준변수를 크게 고객행동변수와 고객특성변수(인구통계적 변수 및 심리분석적 변수)로 구분하였을 때, 추구편익(혜택)은 고객행동변수로 분류된다.
- 시장세분화를 마케팅 전략에 유용하게 사용하려면 세분시장은 측정가능성, 접근가능성, 규모적정성, 세분시장 내 동질성과 세분시장 간이질성과 같은 요건을 갖추고 있어야 한다.

76. 소매업의 포지셔닝 전략에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

- 포지셔닝전략은 목표 고객에게 가격, 서비스, 품질, 편리성 등을 맞추는 전략이다.
- 포지셔닝전략은 소비자의 마음속에 경쟁업자와 차별되는 자기 점포의 이미지를 어떻게 창조할 것인가에 관한 것이다.
- 포지셔닝전략은 다른 점포와의 차별화를 위해 물품의 구색을 갖추고 판매 방법을 수립하는 전략이라 할 수 있다.
- 우호적인 이미지를 창조하는 것이 중요하므로 목표소비자의 욕구와 좋아하는 이미지를 파악해야 한다.
- 경쟁업자에 맞춘 포지셔닝 전략은 소비자에 초점을 맞추기 보다는 특정의 경쟁업자를 모방하거나 회피하려는 전략이다.

77. 상품 범주(카테고리) 관리의 8단계에서 괄호 안에 차례대로 적합한 용어는?

카테고리 정의 → 역할 → (A) → (B) → 전략
→ 전술 → 실행

- 구색 - 영업성과
- 평가 - 목표성과척도
- 머천다이징 - 영업성과
- 구색 - 목표성과척도
- 평가 - 판매목표

78. 소매업체의 부채와 소유주 지분에 대한 설명으로서 가장 옳지 않은 설명을 고르시오.

- ① 외상매입금은 유동부채로 먼저 상품 공급업체에 갚아야 할 금액을 말한다.
- ② 고정부채로서 1년경과 후에 갚아야 될 채무로서 증식부채가 있다.
- ③ 소유주 지분은 총자산에서 총부채를 제외한 자산의 양이다.
- ④ 지급어음은 소매업체가 1년 내에 은행에 지급해야 할 채무의 원금과 이자이다.
- ⑤ 가장 일반적인 소유주지분은 보통주와 이익잉여금이다.

79. 기업이 새로운 제품을 추가할 때 고려할 수 있는 브랜드 전략에 관한 내용 중 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 하향확장의 경우 기존 브랜드의 고급 이미지를 희석시켜 브랜드자산을 약화시키는 희석효과를 초래할 수 있다.
- ② 기존의 브랜드자산이 크다고 판단되는 경우, 기존의 제품 범주에 속하는 신제품에 그 브랜드명을 그대로 사용하는 것을 계열확장 혹은 라인확장이라 한다.
- ③ 같은 브랜드의 상품이 서로 다른 유통경로로 판매될 경우, 경로간의 갈등을 일으킬 위험이 있다.
- ④ 기존 브랜드와 다른 제품범주에 속하는 신제품에 기존 브랜드를 사용하는 것을 브랜드확장 혹은 카테고리확장이라 하며, 우리가 신상품이라고 부르는 것의 대부분이 이 전략이 적용된 것이다.
- ⑤ 기존의 제품범주에 속하는 신제품에 완전히 새로운 브랜드를 사용하는 것을 다상표전략이라 한다.

80. 서비스의 마케팅믹스 중 물리적 증거에 대한 설명으로 가장 옳바르지 않은 것은?

- ① 물리적 증거는 물리적 환경과 기타 유형적 요소로 구성되며, 물리적 환경에는 주변 요소, 공간적 배치와 기능성 그리고 표지판 상징물과 조형물이 포함된다.
- ② 물리적 환경은 서비스의 무형성을 시각적으로 제시하는 것으로, 서비스의 본질을 외부적 이미지로 전달하는 역할을 한다. 즉 물리적 환경은 광고처럼 고객의 첫인상을 끌거나 고객의 기대를 설정하는 역할을 하는 것이다.
- ③ 물리적 환경으로 인해서 영향을 받는 대상이 누구인가에 따라 서비스 업체의 유형이 달라지는데, 대인서비스는 고객과 직원이 물리적 환경안에서 상호작용을 통해 서비스를 생산하는 것을 말한다.
- ④ 물리적 환경은 환경 내에서 활동하는 고객 및 직원의 성과를 돕는 역할을 하는데, 원격서비스의 물리적 환경은 고객의 참여를 돕기 위해고객의 니즈와 선호에 맞게 설계되어야 한다.
- ⑤ 물리적 환경에 있어서의 혼잡성은 소비자의 구매의사결정 중 정보탐색단계에 많은 영향을 미쳐 구매 가능성을 감소시키므로 서비스 생산관리 및 고객의 인식관리를 통해 혼잡성을 관리하여야 한다.

【5과목】 유통정보 (20문제)

81. B2C 전자상거래 성공요인 중 기술차원과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 데이터 보안 및 프라이버시 보호를 통해 안심하고 거래할 수 있는 시스템을 구축하여야 한다.
- ② 시스템의 페이지 로딩속도가 빠르며, 언제나 접속 가능하고 중간에 끊임이 없어야 한다.
- ③ 보안위협으로부터 거래데이터를 보호하기 위한 암호화 및 인증 기술이 적용된 지불시스템을 구축해야 한다.
- ④ 웹사이트가 사용자에게 유용한 기능을 제공하며, 사용자의 온라인 쇼핑경험의 질을 높이도록 설계되어야 한다.
- ⑤ 선택 업종의 시장 특성 및 구조, 가격 구조 및 동향 및 유통 경로를 비롯한 시장성 요소 등이 평가되어야 한다.

82. 기업의 입장에서 전자상거래를 통해 얻을 수 있는 이익으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 최소의 자본투자로 기업은 전세계에 있는 보다 많은 고객, 공급자, 및 사업 파트너를 빠르게 찾을 수 있다.
- ② 기업은 국내외 시장으로부터 제품과 서비스를 빠르고 저렴하게 조달할 수 있다.
- ③ 기업은 제품을 저렴하게 생산하고 판매상의 이익을 보다 높이는 동시에, 유통채널을 단축하거나 심지어 제거할 수 있다.
- ④ 푸시방식(push-type)의 공급사슬 관리를 촉진하여 사슬 간의 재고를 감소시킬 수 있다.
- ⑤ 소기업이 대기업과 경쟁하는 데에 도움이 된다.

83. 골드렛(Dr. Eliyahu Goldratt)이 주창한 DBR (drum-buffer-robe)원리에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 드럼(drum): 제약자원의 생산스케줄에 맞추어 다른 공정의 스케줄도 이에 일치시키는 작업스케줄을 말한다.
- ② 드럼(drum): 자원의 유한능력을 감안하여 자재의 가용성, 준비시간 절약, 전업추가, 부하 줄이기 등을 고려하여 작성한 실행 가능한 생산스케줄을 말한다.
- ③ 버퍼(buffer): 제약공정 앞에 놓이는 완충재고를 말한다.
- ④ 로프(rope): 버퍼의 생산스케줄에 맞추어 원재료의 투입시기를 통제하는 것이다.
- ⑤ 로프(rope): 제약공정에서 생산되는 수량에 맞추어 최초 공정에서 새로운 재료가 투입되도록 함으로써 제약공정의 선행공정에서 불필요한 초과재고가 발생하지 않도록 하는 투입스케줄이다.

84. 새로운 네트워크 사회에서 디지털 경영환경이 가지는 특성으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 네트워크 가치는 수확체증의 법칙이 적용된다.
- ② 기업과 고객 간의 분명한 경계가 사라지는 발산현상을 들 수 있다.
- ③ 고객에 대한 정교한 정보의 확보 가능성이 있다.
- ④ 거래관계에서 협상의 주도권을 구매자가 가지는 시장이다.
- ⑤ 누구나 언제 어디서나 전세계를 시장으로 사업을 할 수 있다.

85. SCM을 성공적으로 이끌기 위해서 갖추어야 할 성공요소가 가장 거리가 먼 것은?

- ① SCM의 파트너로서 자사가 제공하는 상품 또는 서비스 분야에서 자타가 인정하는 자사의 강점을 보유하고 있어야 한다.
- ② SCM의 모든 참여자들 간의 신뢰를 바탕으로 한 전략적 제휴관계의 형성이 필수적이다.
- ③ SCM의 각 파트너들 간의 정보제공과 공유가 필수적이며 기본적인 요건이다.
- ④ SCM의 각 파트너들은 자사 내에서 전사적 차원이 아닌 SCM을 주도한 특정인에게만 추진의 책임과 의사결정을 명확히 하여야 한다.
- ⑤ SCM 수행을 위하여 얻은 정보는 SCM 실행 목적에만 사용하고 절대로 다른 목적으로 남용하지 않아야 한다.

86. 데이터베이스의 데이터 품질을 평가하는 기준으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 정확성(accuracy)
- ② 완전성(completeness)
- ③ 현행성(currentness)
- ④ 검색성(searching)
- ⑤ 일관성(consistency)

87. 인터넷을 통해 상거래를 하는 사람들의 특성으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 항상 새로운 변화를 추구한다.
- ② 적극적이며 공개적이다.
- ③ 쌍방향성을 추구한다.
- ④ 자신의 프라이버시나 정보를 보호받고 싶어 한다.
- ⑤ 특정한 곳에서만 정보를 얻기 원한다.

88. 디지털 정보에 대한 내용 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 디지털 정보는 디지털 기술과 인터넷 등 정보통신 네트워크의 토대하에서 생성된다.
- ② 동일한 디지털 정보의 재생이 증가하면 할수록 단위당 생산비용이 감소하는 수확체증의 법칙이 적용된다.
- ③ 디지털 정보는 인터넷 등 정보통신 네트워크를 통해 거래비용을 최소화할 수 있다.
- ④ 디지털로 변환된 데이터나 정보를 복제하거나 반복하여 사용하더라도 데이터나 정보의 양이 감소하거나 질적인 수준이 저하되지 않는다.
- ⑤ 다수의 사용자가 디지털 데이터나 정보를 하나의 선로를 이용하여 쌍방향으로 전달하는 것이 용이하다.

89. 다음 설명 중 가장 잘못된 것은?

- SCM은 유통 공급망에 참여하는 기업들이 협력을 바탕으로 양질의 상품 및 서비스를 소비자에게 전달하고 소비자는 거기에서 극대의 만족과 효용을 얻는 것을 목적으로 한다.
- SCOR은 SCM의 성과 측정도구로서 주요 성과지표로는 재무, 고객, 내부프로세스, 성장과 학습 등이 있으며, 4분야에 대해 측정지표를 선정해 평가한 뒤 각 지표별로 가중치를 적용해 관리하는 것이 특징이다.
- IOIS(Inter Organizational Information System)은 공급체인 기업 간정보공유를 위한 시스템으로공급체인구성원 간 실시간 정보공유가 가능하며, 통합공급체인의 환경에서의 정보의 중요성에 의해 도입되었다.
- 린(Lean)공급사슬은 자재구매에서부터 생산, 재고관리, 유통에 이르기까지 모든 과정에 낭비를 최소화하여 최적화한다는 개념이다.
- 민첩(Agile)공급사슬은 간편한 구성관리로 즉시 사용가능 구조로 되어 있으며 산업별 장점들을 시스템에 반영하고 있다.

90. 물류정보시스템에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 생산과 소비 사이에서 상품의 사용효용을 경제적이고 효율적인 방법을 선택하기 위해서는 다양한 정보를 전달하고 처리하는 일이 필요하게 되었다.
- 생산에서 소비에 이르는 각 단계에 필요 불가결한 물류활동을 구성하고 있는 운송, 보관, 하역, 포장 등의 전체물류기능을 유기적으로 결합하여 전체적인 물류관리를 효율적으로 수행할 수 있도록 해주는 정보시스템을 의미한다.
- 일관운송체제는 화물의 집화, 배송, 수송, 보관 및 하역 등 각 하위시스템을 포함하는 복합적 개념으로, 효율적 운영을 위해 전체적인 관리가 가능한 물류정보시스템 확립의 필요성이 대두하게 되었다.
- 물류정보전달이 신속/정확해짐에 따라 기업 간 물류활동 한 요구사항은 수/발주 단위의 소량화, 결품을 저하, 수주에서 납품까지 시간의 단축화 등을 들 수 있다.
- 물류는 단순한 물리적 행동이 아니고 수주에서 납품에 이르기까지 정보의 흐름을 인식하여야 한다. 따라서 정보의 흐름을 효율적으로 운영하기 위해서는 시스템화가 중요한 과제로 등장하게 된다.

91. 유통정보시스템(Distribution information system)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 유통활동을 효율적으로 지원하기 위해 관련 자료를 수집, 분석, 처리하여 의사결정에 필요한 정보를 제공해줄 수 있는 인간과 컴퓨터시스템의 구성요소들로 이루어진 시스템이다.
- 내부 데이터베이스의 유형에는 조달물류 관련 데이터, 생산관련 데이터, 판매물류관련 데이터, 판매영업관련 데이터, 고객서비스관련 데이터, 경쟁사관련 데이터, 정치환경관련 데이터가 있다.
- 유통정보시스템의 경쟁자 데이터베이스에는 시장점유율, 상품구색, 비용 및 산업구조, 생산기술 정보 등이 있다.
- 유통정보시스템 설계 단계로는 경로시스템에 있어서 핵심 의사결정영역, 의사결정이 이루어지는 각 수준, 의사결정을 내리기 위해 필요한 정보, 유통정보를 제공하는 방법과 시스템 운영환경의 설계 및 확인 등이 있다.
- 유통정보시스템 설계 시 DB는 정보의 데이터 중복 최소화, 조직의 목적달성, 무결성, 보안성 등을 고려하며 동시에 많은 사용자가 동일 데이터에 접근하더라도 이를 보장할 수 있는 디지털정보의 활용에 가장 중요한 인프라이다.

92. 다음의 보기 중에서 전자상거래 조직이 아닌 것은?

- ① Brick-and-Mortar Organizations
- ② Virtual Organizations
- ③ Pure-Play Organizations
- ④ Click-and-Mortar Organizations
- ⑤ Click-and-Brick Organizations

93. CPFR 5단계 프로세스의 순서가 가장 옳은 것은? (기출문제 정답을 확보하지 못하여 임의로 정답을 1번으로 설정하였습니다. 정확한 정답을 아시는분께서는 오류신고를 통하여 정답 작성 부탁드립니다.)

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 가. 공동목표 설정 | 나. 비즈니스 계획 개발 |
| 다. 공동 예측 | 라. 재고보충전략수립 |
| 마. CPFR 성과를 위한 기술 파트너 선정 | |
- ① 나 -> 가 -> 다 -> 라 -> 마
- ② 나 -> 가 -> 라 -> 다 -> 마
- ③ 나 -> 라 -> 다 -> 가 -> 마
- ④ 가 -> 나 -> 다 -> 라 -> 마
- ⑤ 가 -> 다 -> 라 -> 나 -> 마

94. GS1 시스템의 기본 원칙에 대한 다음의 내용 중에서 가장 옳지 않은 것은?

- ① GS1 시스템은 상품, 물류단위, 자산 및 위치 등 다양한 분야에 적용된다.
- ② 식별코드는 상품이 입출고되는 각각의 시점에서 데이터를 자동적으로 획득할 수 있도록 바코드에 표기된다.
- ③ 바코드는 통상 제조업체가 부착하는데 상품 포장 시 다른 정보들과 함께 미리 인쇄하거나 생산라인에서 별도로 라벨 형태로 상품에 부착한다.
- ④ 데이터 구조는 거래의 메시지 속에서 데이터베이스에 접근할 수 있고, 취급하는 상품을 명확하게 식별할 수 있는 키(key)이다.
- ⑤ 특정 상품에 부여된 식별코드는 전자문서에도 사용되어 해당 상품에 관한 정보가 협력업체들 간에 전자적으로 교환될 수 있다.

95. 유통정보화기술(Distribution information technology)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① VAN은 데이터 통신 처리업체를 매개로 하여 자금을 교환하고, 통신회선에 정보 처리 기능을 결합하여 온라인으로 네트워크화한 시스템으로 유통VAN을 통해 경쟁업체 판매정보까지 파악할 수 있다.
- ② EDI는 선적요청서(S/R), 주문서(P/D), 상업송장(C/I), 수출입허가서(E/L 및 I/L), 수출입 신고서(E/D 및 I/D) 등 기업 간 교환되는 서식에 사용되며, 다량 자료의 반복적 교환이나 가입된 거래상대자에게의 공식서류 전달을 위해 이용된다.
- ③ VAN은 설계, 제조, 유통 과정, 보급, 조달 등 물류 지원 과정을 비즈니스 리엔지니어링을 통해 조정하고, 동시공학적 업무처리 과정으로 연계하며 다양한 정보를 디지털화하여 통합 DB에 저장하고 활용하는 것을 목적으로 한다.
- ④ EC와 CALS는 제품의 설계, 조달, 생산, 판매 등 비즈니스와 관련된 각종 정보를 표준화, 디지털화, 통합화하여 컴퓨터로 업무를 처리한다는 비즈니스 데이터와 기술적인 데이터를 모두 포함하는 개념을 가진다.
- ⑤ 광대역 종합정보통신망(B-ISDN)은 광범위 서비스를 제공하는 디지털 공중통신망으로 음성, 저속 데이터 통신, 고속 데이터 통신, 정지화상 및 고해상도의 동화상에 이르기까지 다양한 서비스를 제공하는 고속 통신망을 말한다.

96. 의사결정지원시스템(DSS: Decision Support System)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 운영관리 및 중간관리층에서 거래정보를 취합하여 관리해 줌으로써 구체적이고 정확한 자료 관리를 지원하는 것을 목적으로 한다.
- ② 의사결정 시 정보기술이 필요한 이유는 많은 의사결정에는 시간적 제약이 있으므로 필요 정보를 신속하게 수작업으로 처리하는 것은 쉽지 않을 뿐만 아니라 비효율적 및 비효율적이기 때문이다.
- ③ 의사결정지원시스템에서 제시하는 대안이 문제 해결의 답이 아니라 보조적인 지식일 수도 있고 답안을 제시하더라도 문제의 해답이라는 것을 말하는 것이 아니다.
- ④ 전통적인 데이터 처리와 경영과학의 계량적 분석 기법을 통하여 의사 결정자가 보다 손쉽고 정확하게 그리고 신속하고 다양하게 문제를 해결할 수 있는 정보 시스템 환경을 제공한다.
- ⑤ 의사결정지원시스템 중 보고 및 조회시스템의 특이사항 보고는 과거의 실적 자료에 기초하여 기업 활동의 성과를 계량화하여 사전에 설정된 적정치와 비교한다.

97. 전자상거래(Electronic Commerce) 프로세스에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 전자상거래시장이란 생산자, 중개인, 소비자가 디지털 통신망을 이용하여 상호 거래하는 시장으로 실물시장과 대비되는 가상시장을 의미한다.
- ② 전자상거래를 성공적으로 수행하기 위한 인프라 구축에는 다양한 상품의 개발, 개별 상품들에 대한 다양한 정보, 인터넷상에서 제공되는 상품의 품질 보증장치, 신속하고 효과적인 물류공급체계 등이 확보되어야 한다.
- ③ 전자상거래시장 선발전입의 이점을 보면 초기 진입으로 소비자에게 브랜드에 대한 인지도를 높일 기회가 많고, 최초 사업자라는 명성이 소비자에게 신뢰를 줄 수 있으며, 후발업자보다 많은 경험을 축적할 수 있는 기회가 있다.
- ④ 구조화된 전자상거래란 좁은 의미의 전자상거래를 지칭하는 말로서, 표준화된 거래 형식과 데이터 교환 방식에 따라 조직적이고 체계적으로 이루어지는 거래를 의미하며, 구조화된 전자거래로는 EDI, EC, CALS 등이 있고, E-mail은 해당 사항이 아니다.
- ⑤ B2C는 현재 거래주체에 의한 비즈니스 모델 중 거래 규모가 가장 큰 전자상거래 분야이다. 거래주체인 기업과 기업이 전자상거래를 하는 것으로 기업이 기업을 대상으로 물품을 판매하는 방식이다.

98. 정보(information)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- 정보과부하는 인간이 입력신호를 받아들여 그에 따른 반응을 나타낼 수 있는 능력에 한계가 있으므로 정보시스템
- ① 구축에 있어서 경영자들에게 “필요한 정보를 제공하는 것” 못지않게 “필요 없는 정보를 제공하지 않는 것”이 중요하다.
- 정보과부하가 일어나 반응률이 감소하면, 인간은 이를 막기 위해 불요불급한 정보를 미리 제외하는 여과과정을 통해 입력정보의 양을 자신이 다룰 수 있는 범위 내로 조절하게 된다.
- ②
- 정보는 ‘아직 특정의 목적에 대하여 평가되지 않은 상태의 단순한 여러 사실’들을 가공하여 자신에게 우월한 의사결정에 이용을 하는 것이어야 정보로서의 가치가 있다고 할 수 있다.
- ③
- 정보가 ‘어떤 특정목적의 달성에 유용한 추상화되고 일반화된 정보’라고 하는 것은 동종의 정보가 집적되어 일반화된 형태로 정리된 것이므로 정보라기보다는 하나의 지식이다.
- ④
- 정보수집의 자동화는 엄청난 양의 다양한 정보를 수집하게 되고, 과다한 정보의 양은 정보의 효율적 이용을 저해(과부하)하기 때문에 적절한 공급이 필요하다는 것은 정보의 관련성이다.
- ⑤

99. 유통정보시스템의 기획단계 활동으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 유통정보시스템 구축 전담팀 구성
- ② 유통정보시스템 요구사항 분석
- ③ 최고경영자의 지원 확보
- ④ 유통정보시스템 분석 및 설계
- ⑤ 유통시스템 구축 목표 설정

100. 조직의 업무를 원활하게 운영하기 위한 거래처리시스템의 특징과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 일상적인 거래 처리를 행한다.
- ② 운영요원이나 하위경영층이 사용한다.
- ③ 전문가의 지식을 활용하여 의사결정을 할 수 있도록 지원해 준다.
- ④ 기업의 핵심적인 운영 업무로 지속적으로 사용한다.
- ⑤ 비교적 짧은 시간에 많은 양의 자료를 처리한다.