

1과목 : 컨벤션 기획

- 전략적 포지셔닝 추진 시 사용되는 마이클 포터의 6가지 원칙에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - ① 사용하는 전략적 요소는 서로 종속관계 (dependency)가 있음을 인식한다.
 - ② 명확한 목표(right goal)를 가지고 시작해야 한다.
 - ③ 뚜렷하게 구별되는 가치사슬(value chain)에 반영되어야 한다.
 - ④ 연속적인 전략적 방향(continuity)을 가지고 추진되어야 한다.
- 컨벤션 마케팅 전략의 수립을 위해 외부환경과 내부환경을 분석하여 강점과 약점, 기회와 위협요인을 도출하고, 이에 대한 대처방안을 마련하기 위한 분석방법은?
 - ① 수요 분석
 - ② SWOT 분석
 - ③ BCG Matrix 분석
 - ④ 수입과 지출 분석
- 컨퍼런스 및 컨벤션과 유사한 의미로 사용되며, 주로 대규모 국제회의를 일컫는 용어로 유럽이나 영국식 영어권에서 주로 사용되는 것은?
 - ① 포럼 (forum)
 - ② 세미나(semina)
 - ③ 컨그레스(congress)
 - ④ 심포지엄 (symposium)
- 다음 컨벤션 마케팅의 절차를 올바른 순서대로 나열한 것은?

ㄱ. 시장 포지셔닝
ㄴ. 목표시장 선정
ㄷ. 시장에 대한 조사 • 분석
ㄹ. 마케팅목표 설정
ㅁ. 마케팅계획의 평가와 피드백
ㅂ. 실행계획서 작성 및 이행

- ① ㄱ → ㄴ → ㄹ → ㄷ → ㅂ → ㅁ
 - ② ㄷ → ㄴ → ㄱ → ㄹ → ㅂ → ㅁ
 - ③ ㄴ → ㄱ → ㄷ → ㄹ → ㅁ → ㅂ
 - ④ ㄹ → ㄱ → ㄴ → ㄷ → ㅁ → ㅂ
- 학술회의 준비와 관련하여 논문 접수 관리에 대한 내용으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 예상 참가자들을 대상으로 논문 제출 안내문을 발송하여 논문을 접수받는다.
 - ② 적절한 심사위원들의 심사를 통해 발표가능 여부 등으로 채택된 논문을 결정한다.
 - ③ 통상적으로 학술회의 개최 2개월 전부터 접수를 진행한다.
 - ④ 발표 시 필요한 기자재에 대한 신청을 받는다.
 - 국제출판협회 컨벤션의 매출액과 지출비용은 각각 \$1200000 과 \$800000 이다. 이 행사의 투자수익률은?
 - ① 33%
 - ② 50%
 - ③ 60%
 - ④ 66%
 - 우리나라 컨벤션 산업과 강점으로 보기 어려운 것은?
 - ① 국제사회의 위상강화 및 IT 산업 강국의 이미지
 - ② 동북아 거점 지역에 위치한 관계적 위치

- ③ 저렴하면서 풍부한 숙박시설 인프라
 - ④ 전문적이고 대형의 컨벤션 센터 및 전시장 개관
- 유럽 중심의 각종 국제기구, 협회, 단체의 연맹으로서 컨벤션 정보를 수집하고, 각종 정보자료를 수록한 연감 등 책자 발간을 주요사업으로 하는 국제기구는?
 - ① Meeting Professionals International
 - ② Union of International Association
 - ③ American Society of Association Executives
 - ④ Professionals Convention Management Association
 - 국제회의 개최예산을 편성하는 데 있어서 예비비를 산정할 경우 다음 중 가장 중요하게 고려해야 하는 항목은?
 - ① 장소 임차비
 - ② PCO 인건비
 - ③ 인쇄 및 제작물 비용
 - ④ 식음료비 및 초청경비
 - 국제회의산업 육성에 관한 법령에 따라 국제회의도시의 지정기준으로 틀린 것은?
 - ① 지정대상 도시에 국제회의시설이 있고, 해당 특별시 · 광역시 또는 시에서 이를 활용한 국제회의산업 육성에 관한 계획을 수립하고 있을 것
 - ② 지정대상 도시에 숙박시설 · 교통시설 · 교통안내체계 등 국제회의 참가자를 위한 편의시설이 갖추어져 있을 것
 - ③ 당해 기준 최근 5년 동안 2회 이상의 국제회의 유치 · 개최 실적을 가지고 있을 것
 - ④ 지정대상 도시 또는 그 주변에 풍부한 관광자원이 있을 것
 - 컨벤션 개최지 선정 이전에 실시되어야 할 업무내용으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 홍보물 제작
 - ② 예산 검토
 - ③ 프로그램 초안 작성
 - ④ 참가자의 욕구분석
 - 다음 중 컨벤션 홍보매체의 종류로 볼 수 없는 것은?
 - ① Brochure
 - ② Flyer
 - ③ DM
 - ④ Simulcast
 - 국제회의산업 육성에 관한 법령에 따라 국제회의복합지구 지정 요건으로 옳지 않은 것은?
 - ① 국제회의복합지구 지정 대상 지역 내에 관련 법령에 따른 전문회의시설이 있을 것
 - ② 국제회의복합지구의 지정 면적은 400만 제곱미터 이상일 것
 - ③ 국제회의복합지구 지정 대상 지역 내에서 개최된 회의에 참가한 외국인이 국제회의복합지구 지정일이 속한 연도의 전년도 기준 5천명 이상이거나 국제회의복합지구 지정일이 속한 연도의 직전 3년간 평균 5천명 이상일 것
 - ④ 국제회의복합지구 지정 대상 지역이나 그 인근 지역에 교통시설 · 교통안내체계 등 편의시설이 갖추어져 있을 것
 - 컨벤션 마케팅믹스 중 촉진믹스에 관한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 광고는 비인적 커뮤니케이션 방법이기 때문에 인적판매보다 설득력이 부족하다.
 - ② 판매촉진은 인지도 제고 등 장기적인 목표를 달성하기 위한 투자가 대부분이다.
 - ③ 광고는 지역적으로 넓게 분산되어 있는 소비자들에 대한

촉진이 가능하다는 특성이 있다.

- ④ PR은 촉진수단으로서 뉴스, 행사 등을 활용하기 때문에 광고보다 신뢰성이 좋다.
- 15. 회의의 가장 중심이 되는 초청연사가 강연하는 회의로 참가자 전원이 참석하는 회의 진행방법은?
 - ① Plenary session ② Breakout session
 - ③ Poster session ④ Concurrent session
- 16. 국제회의 단계별 홍보계획에 있어서 First Announcement의 내용으로 적합하지 않은 것은?
 - ① 회의 기간 ② 회의 개최지
 - ③ 논제 및 연설자 ④ Return Slip/Reply Card
- 17. 국제적인 컨벤션 행사를 기획하는 기획사가 갖추어야 할 자질과 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 다른 나라의 문화에 대한 풍부한 지식을 갖추고 있어야 한다.
 - ② 외국어를 구사할 수 있어야 한다.
 - ③ 리더십이 있으면서 대인관계가 원만해야 한다.
 - ④ 컨벤션 행사에 필요한 자금 동원 능력이 탁월해야 한다.
- 18. 컨벤션 마케팅시장 세분화에 있어서 인구통계학적 변수에 해당되지 않는 것은?
 - ① 연령 ② 결혼여부
 - ③ 라이프스타일 ④ 가족수명주기
- 19. 컨벤션 행사종료 후 컨벤션 서비스의 평가를 실시하는데, 다음 중 컨벤션 서비스 평가 내용에 포함될 항목으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 컨벤션 참석자의 자질 평가
 - ② 프로그램에 대한 평가
 - ③ 회의 개최지의 시설 및 서비스에 대한 평가
 - ④ 연예, 오락, 사교행사, 관광 등 부대행사에 관한 평가
- 20. 전시회의 프로모션 유형별 장, 단점에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - ① 부스 내 프로모션의 경우, 기념품 제공은 비교적 비용이 많이 소요되나, 리드 창출에 있어서 유리하다.
 - ② 전시장 프로모션의 경우, 전시장 광고는 반복적 노출이 가능하다.
 - ③ 개최도시 프로모션에서 게시판 광고는 장소가 제한적이거나 광범위하게 노출이 가능하다.
 - ④ 전시회 개최 전 프로모션의 경우, 개인 초청은 접촉대상이 제한적이거나 친근성이 강하다.
- 21. 다음 중 전시장 참가기업 매뉴얼에 일반적으로 포함되어있는 내용과 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 현재 전시장 도면
 - ② 참가업체 부스 반입 및 반출 일정
 - ③ 부스 공간 선호 사항(선호하는 부스를 여러 개 선택 가능하도록 명시)
 - ④ 전시 운영과 관련한 전기, 청소, 임차물 등에 관련한 사항
- 22. 다음이 설명하는 컨벤션 참가자를 위한 사교행사의 형태는?

주최자나 참가자가 회의를 마치고 자유로운 분위기에서 진행되는 형태이다. 주최자의 인사와 참가자 대표의 답례로 진행되고 차기 행사에서의 재회를 기억하는 형태로 이루어진다.

- ① 환송연 ② 환영리셉션
- ③ 만찬 ④ 개회식
- 23. 국제학술대회 시행 후 국제회의 기획자가 결과보고서에 수록할 내용으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 수입 및 집행 영수증
 - ② 사교행사 등 부대행사 내용
 - ③ 각 국가별 또는 주제별 발표논문 수
 - ④ 조직위원회, 분과위원회, 사무국의 활동
- 24. 연사가 연단에서 자유롭게 활동하면서 강연하고자 할 경우 준비해야 할 마이크로폰의 종류는?
 - ① Podium Microphones ② Table Microphones
 - ③ Lectern Microphones ④ Lavalier Microphones
- 25. 학술회의의 경우 사전에 발표할 논문을 모집하기 위해 발송하는 논문모집 공고(안내)를 뜻하는 용어는?
 - ① Call for Paper ② Abstract
 - ③ Manuscript ④ Full paper
- 26. 통상적으로 매년 1월 미국 라스베이거스에서 개최되며, 미국 소비자 기술협회가 주관하는 세계적인 규모의 전자제품 전시회는?
 - ① CES ② EXPO
 - ③ IFA ④ MWC
- 27. 다음 중 컨벤션뷰로(CVB)의 업무와 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 컨벤션시설이나 숙박시설에 관한 정보제공
 - ② 상설 컨벤션 단체나 국제회의 관련 단체에 관한 조사
 - ③ 컨벤션 유치 지원
 - ④ 컨벤션의 기획, 운영, 평가 총괄 실시
- 28. 다음 중 컨벤션 사후관리 업무에 해당되지 않는 것은?
 - ① 참가자 정보관리 ② 참가자 만족도 조사
 - ③ 사후관리 프로그램 실시 ④ 행사연계 프로그램 개발
- 29. 다음 중 컨벤션산업의 이해관계자와 관련된 설명으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 회의시설은 컨벤션센터와 같은 전통적인 시설과 비행기 격납고, 크루즈선, 체조경기장과 같은 이색적인 비전통적 회의시설로 구분할 수 있다.
 - ② 협회나 학회는 회의 자체를 생성하는 가장 중심적인 주체라 할 수 있다.
 - ③ 회의기획자는 회의 기획에서부터 진행, 회의장비 준비, 사후 평가 등 회의의 모든 과정을 운영하는 역할을 한다.
 - ④ 호텔은 주로 참가자에게 숙박 및 식음료서비스만을 제공함에 따라 컨벤션센터와 경쟁관계가 아닌 상호 보완관계에 있다.
- 30. 전시마케팅 개념에 있어서 4C에 해당되지 않는 것은?

국가 간이나 정상회의 같은 높은 등급의 보안을 요구할 시 사용되는 시스템으로 가장 적당한 것은?

- ① Bar Code System ② QR Code System
- ③ Facial Recognition System ④ ID Card System

43. 국제회의 업무를 수행하는 인력을 크게 전담인력, 현장 운영 인력, 전문 인력으로 구분할 때 전문 인력에 해당하지 않는 것은?

- ① 동시통역사 ② 사회자
- ③ A/V기술자 ④ 안내데스크 상주인력

44. 연회행사 중 여러 가지의 주류와 음료를 주제로 하고 오르되브르(hors d'oeuvre)를 곁들이면서 스탠딩(standing) 형식으로 행해지는 연회는?

- ① 정찬파티 ② 뷔페파티
- ③ 칵테일파티 ④ 티파티

45. 컨벤션 기획을 크게 기본 계획과 운영 계획으로 구분 할 때 운영 계획에 해당하는 것으로 가장 적합한 것은?

- ① 회의 내용 ② 주최자 분석
- ③ 참가대상 및 행사규모 ④ 개최장소 및 시기

46. 컨벤션 운영인력들이 참가자들의 개인정보 수집 시 정보 주체자에게 알려야 할 사항이 아닌 것은?

- ① 정보 주체자의 의무
- ② 개인정보의 수집 · 이용 목적
- ③ 정보 주체자의 개인정보 항목
- ④ 정보 주체자의 개인정보 보유 및 이용 기간

47. 다음 () 안에 들어갈 단어로 각각 알맞은 것은?

The group acknowledges that the convention center or the hotel and its owners do not maintain insurance that covers property brought into the hotel premises by exhibitors and that it is the sole responsibility of the (A) to obtain (B) covering such losses.

- ① A: insurance, B: exhibitor
- ② A : exhibitor, B : insurance
- ③ A: exhibitor, B: insure
- ④ A: meeting planner, B: responsible

48. 호텔 연회가 일반 레스토랑 등의 연회와는 다른 특성이 몇 가지 있는데, 다음 중 호텔 연회의 특성에 속하지 않는 것은?

- ① 비교적 대량의 인원을 수용하여 식음료를 서비스 할 수 있다.
- ② 호텔 연회장은 사전 예약이 필수이며, 다량의 식음료 서비스를 위해서는 사전 예약이 필요하다.
- ③ 각기 다른 참석자들의 요구를 충족시킬 수 있도록 참석자별로 다양한 메뉴와 서비스를 제공할 수 있다.
- ④ 영업시간이 일정하지 않고, 메뉴, 행사 종류, 고객과의 협의 사항에 따라 가변성이 높다.

49. 수송운영 계획 수립 시 수송 대책에 포함되어야 할 사항으

로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 행선지 안내 표지판 준비
- ② 행사지 주차장 공간 확보 요청
- ③ 숙박시설 예약 대행
- ④ 수송 안내 요원 확보

50. 컨벤션 마케팅의 제작물 유형으로 특성을 살리기 위해 브랜드 디자인을 하게 되는데 컨벤션의 심벌, 로고, 엠블럼, 휘장 같은 형식으로 제작하는 포괄적인 디자인 유형이다. 컨벤션의 브랜드 디자인을 일컫는 용어로 옳은 것은?

- ① BI (Brand Identity) ② DI (Design Identity)
- ③ EI (Event Identity) ④ CI (Company Identity)

51. 고객의 불만제기에 대한 직원의 적절한 대응이 아닌 것은?

- ① This steak is underdone. - I will ask the chef to cook it more.
- ② My knife is dirty. - I will turn it down.
- ③ The music is too loud. - I will see if I can fix it for you.
- ④ Our wine isn't cold enough. - I will get you an ice bucket.

52. 호텔고객 중 스키퍼(Skipper)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 호텔의 객실, 레스토랑, 기타 부대시설의 서비스를 제공 받고 요금을 지불하지 않고 떠난 손님
- ② 호텔의 객실, 레스토랑, 기타 부대시설의 서비스를 예약하고 나타나지 않은 손님
- ③ 예약 없이 호텔의 객실, 레스토랑, 기타 부대시설을 이용한 손님
- ④ 호텔의 객실, 레스토랑, 기타 부대시설을 자주 이용하는 손님

53. 호텔 객실점유율에 관한 설명으로 가장 적합한 것은?

- ① 객실 판매 촉진을 위한 할인 제도이다.
- ② 호텔경영 성공, 위한 기본축적으로서 매출액, 인력관리, 영업성과 등과 관련된 주요한 자료이다.
- ③ 호텔과 거래가 많은 개인, 기업, 여행사들을 위해 시간제한이나 보증금 없이 예약을 받아주는 상호 협약이다.
- ④ 객실에서 확실한 이유를 창출하는 방법으로 다른 운영 부서에 적용할 때 이익을 창출하는 중요한 수단이다.

54. 밑줄 친 부분과 의미가 같은 것은?

Regarding your air travel, we would like to request that you buy your ticket economy class and we will pay the money for the airfare upon your arrival in Seoul. To facilitate the payment, please let us know in advance of the airfare in US dollars. Your receipt and a copy of your air ticket will be required later in Seoul. Also, please inform us of your flight schedule by February 25, so that we can properly make local arrangement for your stay.

- ① endorse ② reimburse
- ③ refurbish ④ discount

55. 다음 대화에 관한 설명으로 옳은 것은?

A: Excuse me, is this the Housing Information Desk?
 B: That's right, What can I do for you?
 A: I'm the Head of Chinese delegation, Out of 65, 13 people from Shanghai cannot get rooms, How could such a thing happen?
 B: Let me check, Oh, I'm sorry, We did not hold the block of rooms for your Shanghai group, We were informed that their participation was canceled,
 A: Are you sure?
 B: Absolutely, but I should have e-mailed you for a double check before releasing them,

- ① 중국 참가자 단장과 숙박안내요원간의 전화통화 후 문제점을 해결하였다.
- ② 상해에서 온 참가자들의 객실예약이 취소되어 객실을 구할 수 없었다.
- ③ 숙박안내요원이 중국 측 참가자들의 객실을 이중으로 예약해 두었다.
- ④ 중국 측에서 상해참가자들의 숙박에 대해 이메일로 요청하였다.

56. 컨벤션 회의장의 장소 선정 시 접근성을 고려하여 선정해야 한다. 국내 회의가 아닌 국제 회의인 경우 장소 선정에 있어서 고려 대상 우선순위가 높은 항목은?

- ① 지하철 등 근거리 대중교통의 접근 용이성
- ② 공항과의 거리 및 공항과 이동 수단
- ③ 기차역, 고속터미널과의 거리
- ④ 해안 및 항만과의 교통 편의성

57. C호텔의 연회장 뷔페는 최소 인원 50명을 기준으로 하고 있으며, 단가는 40000원이다. 그런데 주최 측에서 40명으로 뷔페를 하고자 하였을 경우 1인당 객단가는 얼마를 받으면 되는가?

- ① 80000원 ② 70000원
- ③ 40000원 ④ 50000원

58. 컨벤션 참가자의 출입관리 시스템 구축 시 고려대상과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 프로그램별 참석 허용범위 ② 참가자 규모
- ③ 등록 접수 상황 ④ 진행요원 규모

59. 컨벤션 등록에 관한 설명으로 가장 적합한 것은?

- ① 참가자의 불만을 없애기 위해 사전등록과 현장등록의 등록비의 금액차이가 있어서는 안 된다.
- ② 참가 등록비는 참가자의 자격조건에 따라 차등을 두어서는 안되며, 동일한 등록비를 책정한다.
- ③ 대체로 등록비는 고정비용과 가변비용을 고려하여 예상 참가자 규모에 의해서 책정한다.
- ④ 개인의 사생활을 침해할 수 있기 때문에 전화번호 또는 e-mail 주소를 받지 말아야 한다.

60. 컨벤션 진행 시 현장 운영인력들이 작성해야 하는 업무일지의 일반적인 기재항목으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 출퇴근시간 ② 작업자명
- ③ 병력 사항 ④ 업무 내용

3과목 : 부대행사 기획·운영

61. 컨벤션 핵심 위험요소를 구분할 때 각 위험요소에 대한 위험항목이 잘못 나열된 것은?

- ① 건강 및 안전 : 응급의료, 직원과 참가자의 물리적 안전, 초청인사 안전
- ② 시설 : 화재, 건물 및 시스템의 노후상태, 장애자 접근성
- ③ 종사원 : 책임과 면책, 보험, force majeure
- ④ 개최지역 : 기후와 범죄율, 의료시설과의 접근성, 개최지역의 정치적 안정성

62. 다음 중 공식행사 실행단계에서 기획자의 업무가 아닌 것은?

- ① 행사 목표에 대한 정확한 인식을 시키고, 각 부문별로 세팅을 한다.
- ② 성공적인 행사를 위해 운영과 안전에 관한 규칙을 제시하고 지킨다.
- ③ 현장에서 응급상황이 발생할 때에 긴급하게 연락할 수 있는 시스템을 구축한다.
- ④ 갈등을 최소화하기 위해 대외적으로 클라이언트 하고만 커뮤니케이션 한다.

63. 다음 중 컨벤션 부대행사 프로그램의 운영 목적으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 부대행사를 통하여 다양한 방법으로 전시회를 홍보한다.
- ② 수익 프로그램의 운영을 통해 수익을 창출한다.
- ③ 주제에 맞는 다양한 프로그램 운영으로 방문객을 만족시킨다.
- ④ 원활한 부대행사 진행을 통해 컨벤션 운영 요원의 참여 만족도를 향상시킨다.

64. 무대의 종류 중 무대 주위의 3면에 관객이 둘러 앉아 볼 수 있는 형태로 관객과의 친밀감 형성에 좋고, 출연진의 등장 및 퇴장이 용이하나 공간 대비 무대 크기를 크게 할 수 없는 단점을 지닌 것은?

- ① proscenium stage ② arena stage
- ③ thrust stage ④ black box stage

65. Marris(1987)가 정의한 메가 이벤트(mega event)의 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 방문객 수 10만 명 이상, 자본비용 1억\$ 이상으로서 반드시 관람하고 싶은 행사
- ② 방문객 수 30만 명 이상, 자본비용 3억\$ 이상으로서 반드시 관람하고 싶은 행사
- ③ 방문객 수 50만 명 이상, 자본비용 5억\$ 이상으로서 반드시 관람하고 싶은 행사
- ④ 방문객 수 100만 명 이상, 자본비용 5억\$ 이상으로서 반드시 관람하고 싶은 행사

66. 다음에서 설명하는 커뮤니케이션 수단은?

이벤트 연출자와 스태프 사이의 긴밀한 소통을 위해 사용하는 통신수단으로 쌍방향 소통이 가능하며 소통 내용이 많을 때 유용하다.

- ① 콘솔(Console) ② 퍼펙트큐(Perfect-cue)
- ③ 무전기(Walkie Talkie) ④ 마킹 (Marking)

67. 다음 중 이벤트 관광의 특성과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 특별한 체험과 감동의 제공
- ② 체험을 통한 교육 효과 제공
- ③ 휴식 위주의 정적 관광 제공
- ④ 참여자 간의 문화적 연대의식 형성

68. 전시장 안전관리 체크리스트에 포함할 항목으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 전시장 내 최적 수용 인원
- ② 전시회 및 부대행사 기획 관련 예산
- ③ 전기 시설물에 대한 안전사항
- ④ 전시품 하중 및 과적 관리

69. 컨벤션 부대행사로써 이벤트 연출안을 구성할 때 나타내야 할 항목으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 예산안 검토 사항
- ② 시의성(time) 및 공간성 (space) 검토 내용
- ③ 관람객 홍보 계획
- ④ 철거/철수작업 계획

70. 행사장 좌석배치(Seat arrangement)에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 교실형은 원탁(rounds) 배치보다는 좁은 공간에서 대규모 단체를 수용할 수 있고, 연사와 참가자가 마주 볼 수 있어 강연에 집중할 수 있다.
- ② 원탁(rounds) 혹은 반원형 (half-rounds) 배치는 테이블에 동석한 참가자간의 상호대화가 용이하며 식음료 서빙에 편리하다.
- ③ V자형 배치는 대규모 단체회의에 적합하며, 교실형에 비해 연사와 참가자의 상호작용과 참가자 사이의 상호작용을 용이하게 한다.
- ④ 극장식(theater) 배치는 읽기나 쓰기를 필요로 하지 않는 대규모 단체의 회의에 적합하다.

71. 이벤트의 일반적 특성이 아닌 것은?

- ① 특별히 계획된 활동이다.
- ② 일상적으로 이루어지는 활동이다.
- ③ 기본적으로 긍정적인 의미를 갖고 있다.
- ④ 주어진 시간에 정해진 장소에서 한다.

72. 이벤트를 구성하고 있는 요소는 매우 다양하나, 이벤트의 개최와 운영을 위해 반드시 필요한 요소가 있다. 다음 중 그 구성요소가 아닌 것은?

- ① 이벤트의 시스템 ② 이벤트의 개최목적
- ③ 이벤트의 기간 ④ 이벤트의 장소

73. 이벤트 현장의 조명 시스템과 관련하여 다음이 설명하는 조명 시스템으로 가장 적합한 것은?

• 다양한 길이의 금속 칸막이 상자에 동일한 규격의 여러 개의 램프를 일렬로 구성한 조명기구이다.
• 주로 배경막 같은 공간이나 무대 위의 넓은 부분에 사용한다.

- ① 스트립 라이트 ② 파 라이트
- ③ 엘립소이드 라이트 ④ 무빙 라이트

74. 시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법령에 따라 전시장 건축물의 안전등급이 A 등급인 경우 정밀안전점검과 정밀안전진단 주기로 옳은 것은?

- ① 정밀안전점검은 4년에 1회 이상, 정밀안전진단은 6년에 1회 이상
- ② 정밀안전점검은 5년에 1회 이상, 정밀안전진단은 6년에 1회 이상
- ③ 정밀안전점검은 4년에 1회 이상, 정밀안전진단은 7년에 1회 이상
- ④ 정밀안전점검은 5년에 1회 이상, 정밀안전진단은 7년에 1회 이상

75. 전시회는 참가자 특성에 따라 크게 3가지로 분류할 수 있는데, 여기에 속하지 않는 것은?

- ① 무역전시회(Trade show)
- ② 대중전시회 (Public show)
- ③ 혼합전시회(Mixed show)
- ④ 이벤트전시회 (Event show)

76. 전시회 위기관리 관련 용어에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 복구 : 위기 발생 원인 분석 및 대응 수준 평가 등을 통해 제도 개선과 운영체계를 보완하고 재발 방지 및 위기 관리 능력을 향상시키고자 하는 일련의 활동
- ② 예방 : 위기 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있도록 사전 계획, 준비, 교육, 훈련함으로써 위기 관리 태세를 강화시켜 나가는 일련의 활동
- ③ 대비 : 위기 발생 시 조직의 자원과 역량을 효율적으로 활용하여 위기 발생 피해를 최소화하고, 2차 위기발생 가능성을 감소시키는 일련의 활동
- ④ 대응 : 위기 요인을 사전에 제거하거나 감소시킴으로써 위기 발생 자체를 억제하거나 방지하기 위한 일련의 활동

77. 이벤트 영상을 구성하는데 있어서 영상물의 전체 줄거리를 약 한 페이지 내외로 요약한 것을 무엇이라고 하는가?

- ① 콘티 (continuity) ② 스토리보드
- ③ 시나리오 ④ 시놉시스

78. 컨벤션 참가자와 함께 참석한 동반자들을 위한 관광이나 체험활동 등을 일컫는 용어는 무엇인가?

- ① Pre-tour ② Post-tour
- ③ Excursion ④ Accompanying person's program

79. 전시회 위기와 관련하여 인위적 재해에 속하지 않는 것은?

- ① 사이버 공격 ② 전염병
- ③ 기금 유실 ④ 정치적 소요

80. 각 국가 또는 문화권별 대표적인 금기 음식이나 기피 음식이 잘못 짝지어진 것은?

- ① 독일 - 오징어 ② 힌두교 - 돼지고기
- ③ 모르몬교 - 술 ④ 사우디아라비아 - 베이컨

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	②	③	②	③	②	③	②	④	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	④	②	②	①	③	④	③	①	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	①	④	①	①	④	④	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	③	①	④	①	④	①	②	④	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	③	④	③	①	①	②	③	③	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	①	②	②	②	②	④	④	③	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	④	③	④	③	③	②	③	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	①	①	①	④	①	④	④	②	②