

1과목 : 색채심리 마케팅

1. 마케팅의 원리와 관련한 설명으로 틀린 것은?

- ① 매슬로우는 인간의 욕구단계를 생리적, 안전, 사회적, 존경, 자아실현 욕구로 구분하였다.
- ② 마케팅의 가장 기초는 기업중심적인 이윤추구 욕구이다.
- ③ 마케팅은 만족시키는 대상에 대하여 표현되는 인간의 2차적 욕구(Wants)를 중요하게 다룬다.
- ④ 기업은 새로운 개념과 제품, 서비스를 필요로 하는 인간의 욕구 때문에 효과적인 마케팅을 필요로 한다.

2. 시장조사를 위하여 수집하는 자료는 그 특성에 따라 1차 자료와 2차 자료로 구분된다. 다음 중 2차 자료가 아닌 것은?

- ① 자사의 영업실적 자료    ② 설문조사 자료
- ③ 정부 간행물 자료        ④ 경제신문 통계자료

3. 마케팅 믹스에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 시장을 세분화하는 방법
- ② 마케팅에서 경쟁 제품과의 위치 선정을 하기 위한 방법
- ③ 마케팅에서 제품 구매 집단을 선정하는 방법
- ④ 표적시장에서 원하는 결과를 얻기 위한 가능한 수단 활용 방법

4. 시장세분화의 방법에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 인구학적 세분화 : 연령, 직업 등으로 구분
- ② 지리적 세분화 : 지역, 도시, 인구밀도 등으로 구분
- ③ 문화적 세분화 : 종교, 계층 등으로 구분
- ④ 행동 분석적 세분화 : 경험, 성별, 가격 등으로 구분

5. 색채마케팅의 기능은?

- ① 대량 판매를 통한 문화 점유
- ② 직관적 색채사용을 통한 시장 우위확보
- ③ 소비자의 1차적인 욕구충족을 통한 기업만족
- ④ 고객만족과 경쟁력 강화

6. 디지털을 상징하는 대표색은?

- ① 노랑                            ② 빨강
- ③ 청색                           ④ 자주

7. 기업에서 마케팅의 변화 과정으로 적합한 표현은?

- ① 대량 마케팅 → 다양화 마케팅 → 표적 마케팅
- ② 표적 마케팅 → 다양화 마케팅 → 대량 마케팅
- ③ 다양화 마케팅 → 표적 마케팅 → 대량 마케팅
- ④ 대량 마케팅 → 표적 마케팅 → 다양화 마케팅

8. 마케팅 목적을 달성하는 환경을 조성하기 위하여 광고지면과 시간을 어떻게 구성할 것인가를 결정하는 일련의 과정을 무엇이라 하는가?

- ① 크리에이티브 전략        ② 상황분석
- ③ 1차 조사                    ④ 매체계획

9. 능률향상을 위한 업무공간의 색채계획 효과로 옳은 것은?

- ① 영업직의 사무실은 한색계가 좋다.
- ② 사무의 집중도가 높은 사무직은 집중력을 촉진하는 난색계가 좋다.

③ OA 기기를 주로 사용하는 작업은 피로를 경감하는 난색계색채를 활용한다.

④ 창조적인 사무가 많은 기획, 개발직은 난색계와 한색계가 어우러진 다색계가 적당하다.

10. '다이나믹 코리아'라는 슬로건으로 우리나라를 홍보하는 포스터 제작에 가장 적합한 배색은?

- ① 핑크, 화이트, 스카이 블루의 배색
- ② 블루, 레드, 블랙의 배색
- ③ 그레이, 화이트, 베이지의 배색
- ④ 블랙, 그레이, 브라운의 배색

11. 색채시장조사의 과정 중 매크로 환경을 조사할 때 중요한 내용 중의 하나가 유행색에 대한 정보의 수집과 분석이다. 유행색에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 유행색은 매 시즌 정기적으로 유행색을 발표하는 색채전문기관에 의해 예측되는 색이다.
- ② 색채에 있어 특정 스타일을 동조하고 그것이 보편화되어 새로운 것을 추구하는 유행의 속성이 적용되면 유행색이 된다.
- ③ 유행색은 어떤 일정기간 동안 특별히 많은 사람들이 선호하여 사용하는 색이다.
- ④ 패션산업에서는 실 시즌의 약 1년 전에 유행예측색이 제안되고 있다.

12. 소비자 행동은 외적·환경적 요인과 내적·심리적 요인에 영향을 받는다. 다음 중 소비자의 내적·심리적 영향 요인이 아닌 것은?

- ① 경험, 지식                    ② 개성
- ③ 동기                            ④ 준거집단

13. 색채 지각에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색채는 심리적 효과를 제공하는데 비해 사물의 윤곽을 파악하는 데는 부적절하다.
- ② 주관적인 색채경험을 활용한 예를 옵아트(Opt Art)에서 볼 수 있다.
- ③ 대상의 표면색에 대해 무의식적 추론에 의해 결정되는 색채를 기억색이라 한다.
- ④ 빛 자극의 물리적 특성이 변화하더라도 사물을 같은 색으로 보는 것은 색의 항상성 때문이다.

14. 색채의 공감각 중 촉감에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 밝은 핑크는 부드러운 느낌을 준다.
- ② 한색 계열은 난색 계열에 비하여 촉촉한 느낌을 준다.
- ③ 밝고 채도가 높은 색채는 강하고 딱딱한 느낌을 준다.
- ④ 난색 계열은 한색 계열에 비하여 건조한 느낌을 준다.

15. 색채 시장 조사 기법 중 보기에서 설명하는 것은?

- 마케팅 조사 중 가장 널리 이용되는 방법  
 - 소비자의 제품구매 및 이용 상황에 대한 정보를 질의 응답을 통해 수집  
 - 시장의 전반적인 상황 등 기업의 전반적 마케팅 전략 수립의 기본자료 수집이 목적

- ① 서베이 조사                    ② 패널 조사
- ③ 관찰 조사                    ④ 방법론 조사

16. 색채 선호의 원리를 설명한 것으로 틀린 것은?

- ① 세계적으로 공통된 선호색 1위는 빨간색이다.
- ② 색채선호는 문화적, 지역적, 연령별로 차이가 있으나일반적으로 공통된 감성이 있다.
- ③ 제품의 색채선호는 고정된 것이 아니라 신소재, 디자인, 유행에 따라 변화한다.
- ④ 남성과 여성의 선호색이 다르므로 구매자의 선호색채를 사용하면 마케팅 효과가 있다.

17. 소비자 의사결정에 영향을 미치는 요인으로 개인적 요인에 해당하지 않는 것은?

- ① 동기(Motive)                      ② 학습(Learning)
- ③ 가족(Family)                      ④ 개성(Personality)

18. 다음 중 국제적 언어로 인지되는 색채와 기호의 사례가 들린 것은?

- ① 빨간색 소방차
- ② 녹색 십자가의 구급약품 보관함
- ③ 노랑 바탕에 검정색 추락위험 표시
- ④ 마실 수 있는 물의 파란색 포장

19. 사용된 색에 따라 우울해 보이거나 따뜻해 보이거나 고가로 보이는 등의 심리적 효과는?

- ① 색의 보편성                      ② 색의 조화
- ③ 색의 연상                        ④ 색의 유사성

20. 보기의 ( )에 들어갈 적합한 것은?

코카콜라의 빨간색과 물결무늬, 맥도날드의 노란색 M 문자 등은 어느 곳에서나 인식미 잘되고 많은 사람들에게 해당 제품을 확실하게 인식시켜주는 역할을 하고 있다. 이처럼 기업과 제품을 확실히 인식시키게 된 것은 이 제품의 색채를 활용한( )가(미) 확실시 성립되었기때문이다.

- ① Brand Identity                      ② Brand Level
- ③ Brand Price                        ④ Brand Slogan

2과목 : 색채디자인

21. 형태심리학자들에 의해서 제시된 시지각 법칙이 아닌 것은?

- ① 근접성의 원리                      ② 유사성의 원리
- ③ 연속성의 원리                      ④ 대조성의 원리

22. 다음 중 리디자인(Re-Design)의 개념은?

- ① 신제품의 디자인 개발            ② 제품디자인의 개선
- ③ 판매를 위한 디자인 개발        ④ 제품판매를 위한 판촉활동

23. 다음 중 르네상스 시대에 건축가와 화가들이 즐겨 사용했으며, 근대에는 르 코르뷔제가 건축구조물 등에 적용하였고, 오늘날 예술 영역에서 가장 널리 사용되는 비례체계는?

- ① 펠 수열                              ② 황금분할
- ③ 산술적 비례                        ④ 기하학적 비례

24. 다음 중 선의 종류와 특징이 틀린 것은?

- ① 곡선 - 자유, 우아, 고상, 불명확, 섬세
- ② 직선 - 상승, 형식, 도전, 중력, 긴장감
- ③ 절선 - 격동, 불안감, 초조
- ④ 사선 - 무기력, 수동적, 우유부단

25. 도구의 개념으로 물건을 창조하는 분야는?

- ① 시각디자인                        ② 제품디자인
- ③ 환경디자인                        ④ 건축디자인

26. 보기에서 설명하는 디자인 사조는?

인상주의의 영향을 받아 부드러운 색조가 지배적이었으며 원색을 피하고 섬세한 곡선과 유기적인 형태로 장식미를 강조

- ① 다다이즘                              ② 아르누보
- ③ 포스트모더니즘                    ④ 아르데코

27. 환경매체에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 빛이나 움직임에 이용할 수 있다.
- ② 지역적 융통성을 발휘할 수 있다.
- ③ 반복성이 높고 정독률이 높다.
- ④ 중요한 지형지물로서도 인식될 수 있다.

28. CI(Corporate Identity)의 설명 중 가장 적절한 것은?

- ① 회사의 경영방침                    ② 기업의 전략적 이미지 통합
- ③ 상품의 개발전략                    ④ 디자인 제품의 판매정책

29. 디자인의 원리인 조화에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 디자인의 조화는 부분의 상호관계가 서로 분리되거나배척하지 않는 상태를 말한다.
- ② 유사조화는 변화의 다른 형식이라고 할 수 있다.
- ③ 디자인의 조화는 여러 요소들의 통일과 변화의 정확한배합과 균형에서 온다.
- ④ 조화는 크게 유사조화와 대비조화로 나눌 수 있다.

30. 다음의 디자인 사조들이 대표적으로 사용하였던 색채의 경향이 틀린 것은?

- ① 옹아트는 색의 원근감, 진출감을 흑과 백 또는 단일색조를 강조하여 사용한다.
- ② 아르누보는 큐비즘의 영향을 받아, 차분하고 자연적인 색채를 사용하며, 공간적이고 입체적인 색채의 효과를강조한다.
- ③ 다다의 색은 화려한 면과 어두운 면을 동시에 갖고 있으면서, 극단적인 원색대비를 사용하기도 한다.
- ④ 데스틸은 기본 도형적 요소와 삼원색을 활용하여 평면적 표현을 강조한다.

31. 노인들을 위한 환경의 색채 계획에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 회색 계열보다 노랑 계열의 벽이 노인들에게 쉽게 인식될 수있다.
- ② 색의 대비는 환자의 감각을 풍요롭게 하므로 효과적이다.
- ③ 건강 관련 시설에서의 무채색은 환자의 건강회복에 도움이되지 않는다.
- ④ 사람들은 색에 대해 동일한 의미와 감정으로 반응한다.

32. 색조에 의한 패션디자인 계획 중 deep, dark, dark graish 와관련이 없는 것은?

- ① 전체적으로 화려함이 없고 단단하며 격조있는 느낌
- ② 안정되면서도 무거운 남성적 감정을 느끼게 함
- ③ 복고풍의 패션트렌드와 어울리는 색조
- ④ 주로 스포츠웨어나 테마의상 제작에 사용

33. 병원 수술실의 색채계획과 관련이 없는 것은?

- ① 잔상현상                      ② 집중적 색채
- ③ 벽면의 유목성                ④ 조명의 색온도

34. 색채계획의 일반적인 원칙을 적용한 경우의 설명으로적합하지 않는 것은?

- ① 문이나 가리개는 벽면과 동일한 색을 사용하는 것이가장 좋다.
- ② 넓은 면적을 차지하는 색의 채도는 낮추는 것이 좋다.
- ③ 홀이나 로비 같은 활동적인 공간에는 난색계열을 사용하는 것이 좋다.
- ④ 실내공에서 천정은 벽이나 바닥보다 밝게 하는 것이 좋다.

35. 패션디자인 색채계획에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색채계획이란 디자인에 있어 용도나 재료를 바탕으로 기능적으로 아름다움 배색효과를 얻을 수 있도록 계획하는 것이다.
- ② 패션색채의 배색계획은 두 가지 이상의 색상이 조화되어 전체적인 디자인 효과를 상승시키는 것이다.
- ③ 패션색채의 배색은 크게 색상배색과 색조배색으로 나눌 수있다.
- ④ 패션디자인 색채 계획은 우선적으로 유행정보에 대한 분석이이루어져야 한다.

36. 다음 중 미용색채계획 과정에서 가장 중요하며 처음으로 실시되는 단계는?

- ① 주조색, 보조색, 강조색의 결정    ② 대상의 위생검증
- ③ 이미지맵 작성                      ④ 대상의 특징분석

37. 디자인의 요소에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 형은 일정한 크기, 색채, 질감을 가진 모양이다.
- ② 소극적인 면은 점의 확대, 선의 이동, 너비의 확대 등에 의해서 성립된다.
- ③ 형태는 이념적 형태, 순수형태, 추상형태로 분류할 수 있다.
- ④ 이념적인 형은 그 자체만으로 조형이 될 수 없으므로 지각하여 얻어낼 수 있도록 표현한다.

38. 다음 중 미국을 중심으로 발전된 사조로 묶인 것은?

- ① 팝아트, 구성주의    ② 키치, 다다이즘
- ③ 키치, 아르데코      ④ 아르데코, 팝아트

39. 보기에서 설명하는 디자인 분야는?

- 기후변화, 여성, 질병 그리고 가난과 같은 일련의 전세계적 위기와 맞물리면서 최근 언론의 큰 관심을 받음

- 디자인을 통해 경제적 수익과 환경보호, 사회성을동시에 실현시키는 활동

- 최종적으로 도달하고자 하는 목표의 방향을 제시하는데중점을 두어야 함

- 제품의 환경적 측면과 사회적 영향에 대해 고려한 디자인이어야 함

- ① 그린 디자인                      ② 지속가능한 디자인
- ③ 유니버설 디자인                ④ UX 디자인

40. 형태구성 부분간의 상호관계에 있어 반복, 점중, 강조 등의 요소를 사용하여 생명감과 존재감을 나타내는 디자인원리는?

- ① 조화                                ② 균형
- ③ 비례                                ④ 리듬

3과목 : 색채관리

41. 육안검색 시 유의사항 중 옳은 것은?

- ① 관찰자는 색채 경험이 많이 있는 사람만 해야 한다.
- ② 높은 채도에서 낮은 채도의 순서로 검사하는 것이 좋다.
- ③ 마스크를 사용할 때는 비교색에 가장 보색인 채도를 가진것으로 한다.
- ④ 마스크는 광택이나 형광이 없는 무채색이 좋다.

42. 다음 표와 같이 목표 값과 시편 값이 나왔을 경우 시편 값의보정방법은?

	목표 값	시편 값
L*	25	20
a*	10	5
b*	-5	-5

- ① 빨간색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 흰색을 이용하여 밝기를 조정한다.
- ② 노란색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 검은색을 이용하여 밝기를 조정한다.
- ③ 녹색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 검은색을 이용하여 밝기를 조정한다.
- ④ 파란색 도료를 이용하여 색상을 보정하고 흰색을 이용하여 밝기를 조정한다.

43. 물체의 색을 측정하는 방법 중 0/d에 관한 설명이 옳은 것은?

- ① 수직으로 입사시키고 분산광을 관측
- ② 분산광을 입사시키고 수직방향에서 관측
- ③ 물체면에 수직 입사시키고 45도 방향에서 관측
- ④ 물체면에 수직 입사시키고 수직방향에서 관측

44. 광측정량의 단위에 대한 설명 중 틀린 것은?





- ① 동시가법혼색      ② 계시가법혼색
- ③ 동시감법혼색      ④ 계시감법혼색

75. 선글라스를 끼고 있는 동안 선글라스의 색이 느껴지지 않는 이유는?

- ① 무채순응 때문      ② 색순응 때문
- ③ 명암순응 때문      ④ 푸르킨에 현상 때문

76. 컬러인쇄물의 혼색에 관한 내용 중 틀린 것은?

- ① 노랑, 시안, 마젠타와 검정으로 다양한 색을 연출한다.
- ② 감법혼색과 병치혼색의 원리가 함께 응용된다.
- ③ 노랑과 마젠타의 색점이 겹쳐진 부분은 두 색의 평균 밝기로 나타난다.
- ④ 망점을 사용하여 중간 색조를 얻는 경우는 색의 농담을 망점의 크기로 나타낸다.

77. 색의 감정효과에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색의 온도감이 높은 순서는 빨강, 주황, 노랑, 연두, 파랑, 하양이다.
- ② 파장이 긴 쪽이 따뜻하게 느껴지고 파장이 짧은 쪽이 차갑게 느껴진다.
- ③ 색의 온도감은 색의 세 가지 속성 중에서 명도에 주로 영향을 받는다.
- ④ 연두, 녹색, 보라, 자주 등은 때로는 차갑게 때로는 따뜻하게 느껴지는데 이렇게 중간 온도의 느낌을 주는 색을 중성색이라고 한다.

78. 물리적, 생산적 원인에 따른 색채 지각변화에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 망막의 지체현상은 약한 빛 아래서 운전하는 사람의 반응시간을 짧게 만든다.
- ② 망막 수용기에 의해 지각된 색은 지배적 주변상황에서 오는 변수에 따른 반응이 사람마다 동일하다.
- ③ 빛 강도가 해질녘의 경우처럼 약할 때는 망막의 화학적 변화가 급속히 일어나 시자극을 빠르게 받아들인다.
- ④ 빛의 강도가 주어진 최소수준 아래로 떨어질 경우 스펙트럼의 단파장과 중파장에만 민감한 간상체가 작용하기 시작한다.

79. 다음 중 잔상과 관련이 없는 것은?

- ① 맥컬로 효과(MaCollough Effect)
- ② 페히너의 코마(Fechner's Comma)
- ③ 허먼 그리드 현상(Hermann Grid Illusion)
- ④ 베졸트 브뤼케 현상(Bezold-Bruke Phenomenon)

80. 색의 주목성에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 고명도, 고채도의 색이 주목성이 크다.
- ② 주목성은 사람의 시선을 끄는 힘이다.
- ③ 주로 한색 계통이 주목성이 크다.
- ④ 빨간색은 주의, 알림, 경고 등의 기능을 가지게 된다.

5과목 : 색채체계론

81. 배색기법에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 기초색은 색채계획에서 의도적으로 설정한 주제를 상징하는색이다.

- ② 강조색은 주요색과 보조색을 조화롭게 하기 위해 사용되기도한다.
- ③ 보조색은 배색의 지루함을 덜기 위해서 사용한다.
- ④ 주요색은 직접 사용된 색이며 가장 많은 면에서 주도적 역할을 한다.

82. 다음의 DIN 색표기 중 색채의 순도(채도)가 가장 높은 것은?

- ① 2 : 3 : 3      ② 12 : 5 : 3
- ③ 3 : 9 : 3      ④ 2 : 1 : 6

83. 톤에 대한 개념 설명으로 옳은 것은?

- ① 명도와 채도의 복합개념으로 색도라고도 한다.
- ② 색채 이미지 전달이 어렵다.
- ③ 색채의 복합속성이 아니다.
- ④ 색상과 채도의 복합개념으로 색도라고도 한다.

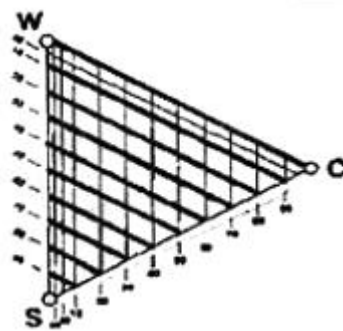
84. 색상을 기준으로 등거리 2색, 3색, 4색, 5색, 6색 등으로 분할하여 배색하는 기법을 설명한 색채학자는?

- ① 문 · 스펜서      ② 오그덴 루드
- ③ 요하네스 이텐      ④ 저드

85. L\*a\*b\* 색공간에 L\*값이 동일한 a\*b\* 색도그림을 가정할 때, 중심에서 멀어질수록 나타나는 현상은?

- ① 명도가 낮은 색이 된다.      ② 명도가 높은 색이 된다.
- ③ 채도가 낮은 색이 된다.      ④ 채도가 높은 색이 된다.

86. 그림에서 굵게 표시된 부분의 속성이 의미하는 것은?



- ① 동일 명도      ② 동일 채도
- ③ 동일 검정색도      ④ 동일 하양색도

87. 오스트발트의 색채조화론과 관련한 설명이 틀린 것은?

- ① 무채색은 등간격이면 조화가 된다.
- ② 등백계열의 색과 그 선상의 무채색과는 조화가 된다.
- ③ 질서있게 변하는 색끼리는 조화된다.
- ④ 동일 색상각형에서 순도가 다른 색은 조화가 된다.

88. 음양오행설에서 풀어낸 오정색은 다섯 가지 방위를 나타낸다. 동, 서, 남, 중앙, 북의 방위와 오정색이 순서대로 옳게 나열된 것은?

- ① 청색, 백색, 적색, 황색, 흑색
- ② 흑색, 황색, 적색, 백색, 청색
- ③ 적색, 흑색, 청색, 황색, 백색
- ④ 백색, 흑색, 청색, 적색, 황색

89. CIE L\*a\*b\* 색공간의 설명으로 틀린 것은?

- ① -a\* 값의 색은 초록의 포함정도를 나타낸다.
- ② a\*와 b\*는 색도좌표를 나타낸다.
- ③ +a\*=35, -b\*=50의 색은 연두색이다.
- ④ L\* 값은 명도이고 숫자가 높을수록 밝은 색이다.

90. CIE 색체계의 특성이 아닌 것은?

- ① 동일 색상을 찾기 쉬워 색채 계획 시 유용하다.
- ② 인쇄로 표현할 수 있는 색의 범위가 한정적이다.
- ③ 색을 과학적이고 객관성 있게 지시할 수 있다.
- ④ 최종 좌표값들의 활용에 있어 인간의 색채시각과 거리가 있다.

91. 관용색명이라고 볼 수 없는 것은?

- ① 곤색
- ② 하늘색
- ③ 흰색
- ④ 금색

92. NCS의 색표가 S7020-R30B에서 70, 20, 30의 숫자가 의미하는속성이 옳게 나열된 것은?

- ① 유채색도 - 검정색도 - 빨간색도
- ② 유채색도 - 검정색도 - 파란색도
- ③ 검정색도 - 유채색도 - 빨간색도
- ④ 검정색도 - 유채색도 - 파란색도

93. 다음 중 먼셀색체계의 장점은?

- ① 색상별로 채도 위치가 동일하여 배색이 용이하다.
- ② 색상사이의 완전한 시각적 등간격으로 수치상의 색채와 실제 색감과의 차이가 없다.
- ③ 정량적인 물리값의 표현이 아니고 인간의 공통된 감각에 따라 설계되어 물체색의 표현에 용이하다.
- ④ 인접색과의 비교에 의한 상대적 개념으로 확률적인 색을 표현하므로 일반인들이 사용하기 쉽다.

94. 오스트발트 색체계의 기본 4색은?

- ① Yellow, Red, Ultra Marine Blue, Sea Green
- ② Yellow, Red, Blue, Green
- ③ Yellow, Red, Blue, Turquoise
- ④ Yellow, Red, Blue, Orange

95. 한국전통색명 중 색상계열이 다른 하나는?

- ① 감색(紺色)
- ② 벽색(碧色)
- ③ 숙람색(熟藍色)
- ④ 장단(長丹)

96. 오스트발트 색체계의 설명 중 틀린 것은?

- ① 색상의 분할에 있어서 영·헬름홀츠의 3원색설을 기본으로 하고 있다.
- ② 독일의 물리화학자인 F.W. 오스트발트가 제안했다.
- ③ 백·흑·순색의 혼합에서 각 함유량으로 표면색을 정량적으로 표시하기 위한 방법이다.
- ④ 같은 기호의 색일지라도 색상에 따라서 시각의 차이가 있다.

97. PCCS 색체계의 색상환에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 적, 황, 녹, 청의 4색상을 중심으로 한다.

- ② 4색상의 심리보색을 색상환의 대립위치에 놓는다.
- ③ 색상을 등간격으로 보정하여 36색상환으로 만든다.
- ④ 색광과 색료의 3원색을 모두 포함한다.

98. 병치혼색과 보색 등의 대비를 통해 그 결과가 혼란된 것이 아닌 주도적인 색으로 보일 때 조화된다는 이론은?

- ① 파버비렌의 색채조화론
- ② 저드의 색채조화론
- ③ 쉐뷰럴의 색채조화론
- ④ 루드의 색채조화론

99. 다음 중 색채표준방법이 나머지와 다른 것은?

- ① RGB 색체계
- ② XYZ 색체계
- ③ CIE L\*a\*b\* 색체계
- ④ NCS 색체계

100. 다음 중 먼셀 색체계의 설명으로 옳은 것은?

- ① 무채색은 H V/C의 순서로의 순서로 표기한다.
- ② 헤링의 반대색설에 따라 색상환을 구성하였다.
- ③ 색의 3속성에 의한 표시방법으로 한국산업표준(KSA0062)에 채택되었다.
- ④ 흰색, 검정색과 순색의 혼합에 의해 물체색을 체계화 하였다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	④	④	④	③	①	④	④	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	④	①	③	①	①	③	④	③	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	②	②	④	②	②	③	②	②	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	④	③	①	④	④	④	④	②	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	①	①	①	④	③	①	①	③	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	①	①	④	③	②	④	③	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	③	④	④	①	③	④	②	④	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	③	③	③	②	③	③	④	④	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	②	①	③	④	③	④	①	③	①
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
①	④	③	①	④	①	③	③	④	③