

1과목 : 색채심리 마케팅

1. 제품의 색채선택에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 자동차는 지역 환경, 빛의 강약, 자연환경, 생활패턴 등에 따라 선호 경향이 다르게 나타난다.
- ② 제품의 선호색은 시대에 따라 변함없이 같다.
- ③ 동일한 제품도 성별에 따라 선호색이 다르다.
- ④ 선호색채는 사용자의 라이프스타일을 반영한다.

2. 기능성 색채계획에서 색채를 조절하여 달성할 수 없는 것은?

- ① 심리적 안정
- ② 집중력 향상
- ③ 사고 예방
- ④ 시공비 절약

3. 기업이미지 구축을 위해 특정색을 활용하는 마케팅 전략과 관련이 높은 것은?

- ① 색채표준
- ② 선호색
- ③ 색채연상·상징
- ④ 색채대비

4. 마케팅에서의 4P에 해당하지 않는 것은?

- ① 제품
- ② 가격
- ③ 구매
- ④ 촉진

5. 소비자 시장과 시장 세분화의 설명 중 틀린 것은?

- ① 시장 세분화는 상이한 제품을 필요로 하는 독특한 구매집단으로 시장을 분할하는 것이다.
- ② 다품종 소량생산체제의 최근 시장은 대량 마케팅(Mass Marketing)을 지향한다.
- ③ 시장 표적화는 여러 세분화된 시장 중에서 하나 또는 그 이상의 시장을 선정하는 과정이다.
- ④ 시장의 위치 선정은 경쟁상품에 대한 위치와 상세한 마케팅 믹스를 개발하는 단계이다.

6. 다음 중 색채정보를 조사하기 위해 사용되는 연구방법으로 거리가 먼 것은?

- ① 표본조사방법
- ② 현장관찰법
- ③ 추리관찰법
- ④ 패널조사법

7. 소비자의 의사결정 과정의 첫 번째는 문제인식 단계이다. 문제인식을 야기하는 다음의 요인 중 나머지와 다른 요인은?

- ① 유행하는 원피스를 구입하였는데 그에 맞는 핸드백이 없어 새로운 것을 구입하려 한다.
- ② 운동 후 목이 너무 말라서 음료수를 구입하려 한다.
- ③ 타인보다 돋보이고 싶어 값비싼 명품 백을 들고 싶다.
- ④ 부장으로 승진이 되었으니 직급에 어울리는 자가용을 구입하고 싶다.

8. 운송수단의 색채설계에 관한 설명 중 배색조건과 거리가 먼 것은?

- ① 향상성과 안전성
- ② 계절의 조화
- ③ 쾌적함과 안정감
- ④ 환경의 조화

9. 색채마케팅 전략 구성을 위한 여론 조사에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 개별면접조사는 조사자와 참여자간에 관계형성이 쉬워 심층적이고 복잡한 정보를 수집하는데 용이하다.
- ② 전화조사는 즉각적인 응답반응과 조사자의 영향을 줄일

수 있어 선호한다.

- ③ 우편조사는 비용이 적게 들고 최소 인원으로 조사수행이 가능하며 응답률도 높아 선호한다.
- ④ 조사방법에는 조사대상을 직접 방문하여 조사하는 개별면접조사와 전화·우편 등의 매체를 통해 이루어진다.

10. 일반적으로 교감신경의 긴장을 높이고 성호르몬의 활동을 억제하는 작용을 하는 색채로서 명상과 사고를 요하는 부문에 사용되는 색채는?

- ① 파랑
- ② 노랑
- ③ 주황
- ④ 빨강

11. 색채조사에 있어 설문지의 첫머리에는 어떤 내용이 들어가는 것이 좋은가?

- ① 성명, 주소, 직장
- ② 조사의 취지
- ③ 성별, 연령
- ④ 개인의 소득이나 종교

12. 마케팅 전략개발의 기준이 되면서 그 제품의 속성이 소비자들에게 어떻게 인지되어 있는지를 알 수 있는 지표는?

- ① 제품의 포장
- ② 제품의 색채
- ③ 제품의 포지셔닝
- ④ 제품의 마케팅 전략

13. 지역색에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 일본의 지역색은 국기에 사용된 강렬한 빨강으로 상징된다.
- ② 랑크로(Jean-Philippe Lenclos)는 지역색을 기반으로 건축물의 색채계획을 하였다.
- ③ 건축물에 사용되는 색채는 지리적, 기후적 환경과 관련되어야 한다.
- ④ 지역색을 통해 국가의 아이덴티티를 구축한다.

14. 노인, 가을, 흙 등 구체적 연상에 가장 적합한 톤(tone)은?

- ① pale
- ② light
- ③ dull
- ④ grayish

15. 색채와 감정 관계에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 녹색, 보라색 등은 따뜻함이나 차가움이 느껴지지 않는 중성색이다.
- ② 색의 중량감은 색상에 따라 가장 크게 좌우된다.
- ③ 유아기, 아동기에는 감정에 따른 추상적 연상이 많다.
- ④ 중명도 이하의 채도가 높은 색은 부드러운 느낌을 준다.

16. 색채조사에서 모집단의 특성을 고려하여 모집단을 여러 개의 하위집단으로 분류한 뒤 하위집단별로 비례적으로 표본을 선정하는 방법은?

- ① 집락표본추출
- ② 층화표본추출
- ③ 실험표본추출
- ④ 패널표본추출

17. 색채심리학적 자연환경과 색채에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 우리나라는 4계절이 뚜렷한 관계로 자연환경적인 색채가 정신 및 생활문화패턴에까지 영향을 끼친다.
- ② 봄에는 연두, 여름엔 녹색과 청색, 가을에는 주황, 겨울에는 흰색을 적극 활용하거나 때로는 그 반대색을 활용하면 효과적이다.
- ③ 민족적 기호색이나 혐오색도 기후, 풍토, 색채 등을 포함한 자연현상과 역사적 사실 등에 의해서 형성된 것이다.
- ④ 유행색은 계절변화에 따른 자연현상적인 색상에 의해서

만 영향을 받는다.

18. 다음 중 색채기호조사와 관련이 적은 것은?

- ① 색채에 의한 구매동기를 파악하기 위한 것이다.
- ② 주로 직업별 기호 유형을 조사하는 데 활용된다.
- ③ 소비자의 색채에 대한 선호, 비선호 내용을 조사한다.
- ④ 기호 이미지 라이프스타일 조사분석으로 응용범위를 확대할 수 있다.

19. 색채 마케팅에서 중요하게 고려되어야 할 점을 포함하는 마케팅의 개념은?

- ① 마케팅은 고객의 요구를 이해하고 적절한 제품을 시장에 내보냄으로써 기업의 소득증대를 일으키기 위한 총체적인 기업 활동을 말한다.
- ② 마케팅은 제품을 생산한 후 소비자에게 판매하기에 필요한 유통정책을 원활히 수행하는 것이다.
- ③ 마케팅은 인간의 무한한 욕구를 충족시키기 위해 여러 가지 자원을 통해 경제활동을 하는 모든 과정이다.
- ④ 마케팅은 고객의 필요와 요구에 따라 고객에게 봉사하기 위한 조직을 만드는 기능으로서 고객봉사 서비스를 말한다.

20. 소비자 행동의 기본원칙에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 소비자의 욕구, 라이프스타일과의 관련정도에 따라 제품이나 서비스도 받아들여거나 거부한다.
- ② 소비자 행동에 영향을 미치는 내적 동기나 사회적 영향 요인 등은 예측할 수가 없다.
- ③ 소비자의 욕구에 맞추어 제품이나 서비스를 설계하면 소비자 행동에 영향을 줄 수 있다.
- ④ 기업은 부적절한 방법으로 소비자에 영향력을 행사해서는 안 된다.

2과목 : 색채디자인

21. 1960년대 주로 영국과 미국에서 나타났으며 대중소비 문화를 소재로 하여 생활에 직접 반응하는 민주적, 비차별적인 미술사조는?

- ① 팝 아트 ② 포스트모던
- ③ 아르누보 리바이벌 ④ 옵티컬 아트

22. 기업의 이미지 통합계획으로 기업의 이미지를 시각적으로 인지하고 기억하도록 하는 시각디자인의 분야는?

- ① 일러스트레이션
- ② C.I.P(Corporation Identity Program)
- ③ 슈퍼그래픽 디자인
- ④ BI(Brand Identity)

23. 색채계획 시 주조색 - 보조색 - 강조색의 합리적인 면적 비율의 범위는?

- ① 90% - 7% - 35% ② 75% - 25% - 5%
- ③ 50% - 40% - 10% ④ 50% - 30% - 20%

24. 디자인 행위의 초기 단계에서 앞으로 완성될 디자인 작품에 대한 개념을 설정하는 것은?

- ① 모듈(Module) ② 콘셉트(Concept)
- ③ 디자인(Design) ④ 조형(Gestaltung)

25. 에스니컬 디자인(ethnic design), 버네쿨러 디자인(vernacular design)의 개념은 다음 중 어떤 디자인의 조건을 충족시키기 위한 것으로 설명될 수 있는가?

- ① 합목적성 ② 독창성
- ③ 질서성 ④ 문화성

26. 형과 바탕의 특징에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 형과 바탕이 동시에 공유하는 선을 윤곽선이라고 하며, 이 윤곽선은 바탕의 속성을 나타낸다.
- ② 형의 색채는 바탕의 색채보다 확실하고 실질적으로 보인다.
- ③ 형은 가깝게 느껴지며 바탕은 멀게 느껴진다.
- ④ 두 개의 영역이 같은 외곽선을 가지고 있을 때 모양을 가진 것처럼 보이는 것이 형이다.

27. 대략적인 스케치란 뜻으로 개개의 아이디어를 비교 검토하는 것을 목적으로 하는 표현 방법은?

- ① 러프스케치 ② 스타일스케치
- ③ 성네일스케치 ④ 렌더링

28. 그리스인들이 신전과 예술품에서 아름다움과 시각적 질서를 얻기 위한 수단으로 사용한 비례법으로 조직적 구조를 말하는 체계는?

- ① 조화 ② 황금분할
- ③ 산술적 비례 ④ 기하학적 비례

29. 디자인의 조형 원리에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 지나친 통일성은 지루해지기 쉬우며, 지나친 변화는 산만해지기 쉽다.
- ② 시각적 율동감은 강한 좌우 대칭의 구도에서 쉽게 찾아진다.
- ③ 부분과 부분 혹은 부분과 전체 사이에 안정적인 연관성이 보일 때 조화가 이루어진다.
- ④ 부분과 부분 혹은 부분과 전체 사이에 시각적인 안정감이 보일 때 균형이 이루어진다.

30. 의사소통과 정보전달, 물리적 거리 극복을 목적으로 하는 디자인 분야는?

- ① 생활용품디자인 ② 운송기기디자인
- ③ 통신기기디자인 ④ 산업기기디자인

31. 디자인에 있어 미적 유용성 효과(Aesthetic Usability Effect)의 설명 중 틀린 것은?

- ① 디자인이 아름다운 것은 보다 사용하기 좋다고 인지된다.
- ② 디자인이 아름다운 것은 창조적 사고와 문제해결을 촉진한다.
- ③ 디자인이 아름다운 것은 보다 오랫동안 사용된다.
- ④ 디자인이 아름다운 것은 지각반응을 감퇴시킨다.

32. 다음 중 색채계획의 측정방법으로 적합하지 않은 것은?

- ① 소비자 색채 설문조사 ② 시네틱스법
- ③ 소비자 제품 이미지 조사 ④ 이미지 스케일

33. 건물공간에 따른 색의 선택에 관한 설명 중 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 사무실은 30%의 반사율을 가진 온회색(warm gray)이

적당하다.

- ② 상점에서 상품자체가 밝은 색채를 가진 경우 일반적으로 그 상품을 부드럽게 보이기 위해 같은 색채를 배경으로 한다.
- ③ 병원 수술실은 연한 청녹색을 사용한다.
- ④ 학교색채에 있어 밝은 연녹색, 물색의 벽은 집중력을 높여준다.

34. 매체 광고이념의 변화(과거 → 현재)에 대한 내용이 틀린 것은?

- ① 기업 중심적인 고압적, 독선적 광고 → 고객중심의 저압적, 소비자 주권적 광고
- ② 지식적, 정보적으로 유익한 광고 → 판촉만을 위한 강압적, 설득적 광고
- ③ 주입식의 일방적 광고 → 친근감, 유머, 기억, 건전한 광고
- ④ 외국 광고와 유사, 모방성 광고 → 국내 독창적인 광고

35. 계슈탈트의 그루핑 법칙 중 비슷한 모양이 서로 가까이 놓여 있을 때 관찰자가 그 모양들을 합하여 동일한 형태의 그룹으로 보는 경향은?

- ① 근접성의 원리 ② 지속성의 원리
- ③ 폐쇄성의 원리 ④ 연속성의 원리

36. 다음 중 굿 디자인의 4대 조건이 아닌 것은?

- ① 독창성 ② 합목적성
- ③ 질서성 ④ 경제성

37. 색채계획은 규모와 장소에 따라 내용이 달라지기도 한다. 색채계획의 일반적인 고려조건에 해당되지 않는 것은?

- ① 정보 제공 ② 감성 자극
- ③ 획일화 강조 ④ 개성 표현

38. 자동차 등 운송 기기의 색채 적용으로 가장 적절한 것은?

- ① 기본적으로 주변 환경과 유사한 색채를 사용하여 쉽게 눈에 띄지 않도록 한다.
- ② 범인운송차량이나 전투경찰 등 기동대 차량은 눈에 잘 띄는 화려한 색상으로 한다.
- ③ 택시와 시내버스 등은 팽창성과 진출성이 좋은 색상을 쓴다.
- ④ 차체를 뚜렷하게 보이게 하려면 여러 색상을 적용하는 것이 유리하다.

39. 근대 디자인의 역사에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 독일공작연맹은 규격화를 통해 생산의 양 증대를 긍정하면서 동시에 질 향상을 지향하였다.
- ② 미술공예운동은 수공예 부흥운동, 중세고딕지향, 대량생산 시스템의 거부라는 시대 역행적 성격이 강하다.
- ③ 곡선적 아르누보는 오스트리아 빈을 중심으로 발전하였다.
- ④ 아르데코는 복고적 장식과 단순한 현대적 양식을 결합하여 대중화를 시도하였다.

40. 디자인 사조와 사용 색채의 연결이 틀린 것은?

- ① 사실주의 - 가볍고 밝은 톤의 색채
- ② 아르누보 - 파스텔 계통의 부드러운 색조
- ③ 데스틸 - 무채색과 빨강, 노랑, 파랑의 순수한 원색

④ 다다이즘 - 일반적으로 어둡고 칙칙한 색조

3과목 : 색채관리

41. 상점에 진열되어 있는 물건을 구매하였으나, 상점 밖에서보니 물건의 색이 달라 보였다. 이 경우, 광원의 어떤 특성 때문에 달라 보이는가?

- ① 광속 ② 분광분포
- ③ 광도 ④ 소비전력량

42. 인쇄 방식에 따른 잉크의 설명으로 옳은 것은?

- ① 볼록판 인쇄용으로는 스크린 잉크, 등사판 잉크가 있다.
- ② 평판 인쇄용으로는 날장평판 잉크, 오프셋 윤전잉크, 평판신문 잉크가 있다.
- ③ 오목판 인쇄용으로는 신문 잉크, 경인쇄용 잉크, 플렉소잉크가 있다.
- ④ 공판 인쇄용으로는 그라비아잉크, 레지스터잉크가 있다.

43. 메타머리즘(metamerism)에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 어떤 광원 아래에서 서로 다르게 보이는 두 컬러 샘플이 다른 광원 아래에서도 여전히 다르게 보이는 현상을 말한다.
- ② 중간톤의 색채를 섞을 때 주로 발생하고 배합의 원색이 달라질 때마다 메타머리즘이 발생한다.
- ③ 두 가지 조명 아래에서 목표색과 시료색의 색차가 적으면 메타머리즘의 정도도 적다고 판단할 수 있다.
- ④ 분광 반사율이 서로 다른 두 개의 물체를 어떤 특정한 빛으로 조명하였을 때 같은 색으로 보이는 현상이다.

44. CCM(Computer Color Matching) 시스템을 이용하여, 최소 2개 이상의 기준 광원 하에서 기준샘플과 동일해 보이는 색을 만들기 위한 색료 조합을 예측하고자 할 때 CCM시스템에 반드시 포함되어야 하는 요소가 아닌 것은?

- ① 원하는 색을 만들기 위한 색료 식별 및 레시피 예측
- ② 색료 데이터베이스
- ③ CIE 연색 지수 계산
- ④ 비용절감을 위한 최적화 색료 처방

45. 맥아담의 편차 타원을 정량화하기 위해서 프릴레, 맥아담, 칙커링에 의해 만들어진 색차는?

- ① CMC(2:1) ② FMC-2
- ③ BFD(1:c) ④ C1E94

46. 색채 관리에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 측정 시 시료의 오염은 측정값에 오류를 가져올 수 있다.
- ② 낮은 계측기의 정확성은 교정을 통하여 확보할 수 있다.
- ③ 분광 광도계의 적분구 내부는 정확도와 무관하다.
- ④ 계측기는 측정 전 충분히 켜두어 안정성을 확보하는 것이 좋다.

47. 연색성에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 연색성이란 인공의 빛에서 측정된 값을 말한다.
- ② 연색지수 90 이하인 광원은 연색성이 좋다.
- ③ A광원의 경우 연색성 지수가 높아도 색역이 좁다.
- ④ 형광등인 B광원은 연색성은 낮아도 색역을 넓게 표현한다.

다.

48. 육안조색과 관련한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 색채관측은 규정된 표준광원 아래에서 관측하도록 하며, 광택을 피하도록 한다.
- ② 조색방법은 시편을 삼자극치인 L*a*b* 값으로 D65광에서 측정하고 표준색을 조색한 뒤 시편의 L*a*b*값과 비교하며 정확성을 높인다.
- ③ 관측함의 내벽은 명도 L* = 50정도의 회색이 적합하다.
- ④ 국제적으로 통용되는 표본의 합격은 정밀한 표본의 경우 $\Delta E^*ab \leq 1$ 을 기준으로 한다.

49. CCM(Computer Color Matching)을 도입하여 나타나는 효과 중 틀린 것은?

- ① 다양한 색채에 대한 신속한 처방
- ② 제품의 품질을 균일하게 관리
- ③ 메타메리즘 예측
- ④ 색채의 견뢰성 확보

50. 색채를 16진수로 표기할 때 바르게 연결된 것은?

- ① 녹색 - FF0000 ② 마젠타 - FF00FF
- ③ 빨강 - 00FF00 ④ 노랑 - 0000FF

51. 다음 중 양모섬유 염색에 가장 많이 사용하는 염료는?

- ① 염기성 염료 ② 산성 염료
- ③ 분산 염료 ④ 배트 염료

52. LCD 모니터에서 노란색(Yellow)을 표현하기 위해 모니터 삼원색 중 사용되어야 하는 색은?

- ① Green + Blue ② Yellow
- ③ Red + Green ④ Cyan + Magenta

53. 색채의 소재에 관한 설명이 틀린 것은?

- ① 색소는 사용되는 방법과 물질의 상태에 따라 크게 염료와 안료로 구분한다.
- ② 색소는 고유의 특징적인 색을 지닌다.
- ③ 안료는 착색하고자하는 소재와 작용하여 착색된다.
- ④ 염료는 용해된 액체 상태에서 소재에 직접 착색된다.

54. 해상도에 대한 설명이 옳은 것은?

- ① 디스플레이 내에 단위 당 포함되어 있는 화소의 숫자이다.
- ② 주어진 크기의 모니터에서 저해상도 일수록 선명하다.
- ③ 프린터 해상도는 line이라는 단위로 측정한다.
- ④ 모니터 해상도는 각 픽셀에 저장되는 컬러정보의 양과 관련이 있다.

55. CIEDE2000 총색차식에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① CIELAB의 불균일성을 수정한 색차식이다.
- ② CIEDE94 색차식을 개선하여 발표된 색차식이다.
- ③ CIEDE00로 표기하기도 한다.
- ④ CIEDE2000 색차식의 기반이 되는 것은 L*u*v* 색차표이다.

56. 분광광도계(spectrophotometer)로 얻을 수 있는 데이터가 아닌 것은?

- ① 광택 ② XYZ
- ③ L*a*b* ④ 분광 반사율 그래프

57. 경면 광택도는 측정하는 대상에 따라 구분해서 사용한다. 다음 설명 중 틀린 것은?

- ① 85도 경면 광택도 : 종이, 섬유 등 광택이 거의 없는 대상에 적용
- ② 75도 경면 광택도 : 도장면, 타일, 법랑 등 광택범위가 넓은 범위를 측정하는 경우
- ③ 60도 경면 광택도 : 광택범위가 넓은 범위를 측정하는 경우에 적용
- ④ 20도 경면 광택도 : 비교적 광택도가 높은 도장면이나 금속면거리의 비교

58. 육안조색 시 발생할 수 있는 메타메리즘으로 인한 이색을 방지하기 위해서 취해야 할 사항으로 옳은 것은?

- ① 믹서로 섞여진 도료를 완전히 섞어준 후 태양광하에서만 조색해야 한다.
- ② 결과의 검사는 반드시 3인 이하로 제한한다.
- ③ 육안조색이므로 도료를 믹서로 섞어서는 안 되며, 어플리케이터를 활용해 샘플색을 가능한 두껍게 칠한다.
- ④ 표준광원이 필요하며 기준 조색 광원을 명기한다.

59. 컬러 프린터에서 Magenta 잉크 위에 Yellow 잉크가 찍혔을 때 만들어지는 색은?

- ① Red ② Green
- ③ Blue ④ Cyan

60. 자연광원 및 인공광원의 색온도가 비슷한 것끼리 묶은 것 중 틀린 것은?

- ① 태양(일출, 일몰), 촛불 : 2000K
- ② 얇게 고루 구름 낀 하늘, 주광색 형광등 : 6500K
- ③ 맑고 깨끗한 하늘, 백색 형광등 : 4500K
- ④ 백열등(200W), 온백색 형광등 : 3000K

4과목 : 색채지각론

61. 색의 채도와 관계되는 것으로 순도가 높아짐에 따라 색상도 함께 변화한다는 용어는?

- ① 색의 항상성 ② 애브니 효과
- ③ 푸르킨에 현성 ④ 매카로 효과

62. 색채 자극과 인간의 반응에 관한 용어의 설명이 틀린 것은?

- ① 순응 : 조명 조건이 변해도 광수용기의 민감도는 그대로 유지되는 것
- ② 명순응 : 어두운 장소에 있다가 밝은 장소로 옮겼을 때, 밝은 빛에 적응된 상태
- ③ 박명시 : 명·암소시의 중간 밝기에서 추상체와 간상체가 모두 활동하고 있는 시각 상태
- ④ 색순응 : 명순응 상태에서 시각계가 시야의 색에 순응하는 과정

63. 다음 중 계시 대비와 관계가 깊은 것은?

- ① 두 색을 인접시켰을 때 나타나는 현상이다.
- ② 빨간색과 초록색 조명으로 노란색을 만드는 방법이다.
- ③ 육안검색 시 각 측정 사이에 무채색에 눈을 순응시켜야 한다.

- ② 문리적 개념과 관련한 일종의 사회원리이다.
- ③ 음악이나 조형과는 달리 색채만의 주관적이고 감각적 결합방법을 말한다.
- ④ 색채조화란 개인의 주관적 감성과 시각현상이 가장 먼저 고려되어야 한다.

98. 먼셀 색체계에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① R, Y, G, B, P, YR, GY, BG, PB, RP가 기본 10색상이다.
- ② 채도는 색의 순도가 감소함에 따라 1 ~ 14까지의 숫자를 대응시킨다.
- ③ 명도는 순수하양을 0, 순수검정을 10으로 10단계로 구분하다.
- ④ 5YR13/5인 색은 색상은 주황, 채도는 13, 명도는 5인 색이다.

99. 한민족의 백색선호 사상과 관련된 가장 올바른 해석은?

- ① 음양오행을 따르기 위해서
- ② 물감이 귀하고 염색을 못해서
- ③ 자연과 같은 깨끗한 마음을 선호해서
- ④ 중국에 동화되기 위해서

100. 비렌의 색채조화론에 대한 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 순색, 암색조, 검정은 색채의 깊이와 풍부함이 있다.
- ② 순색, 명색조, 흰색은 깨끗하고 신선하게 보인다.
- ③ 명색조, 톤, 암색조는 세련된 조화가 된다.
- ④ 순색, 흰색, 검정을 결합한 것이 명색조(Tint)이다.

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ② | ④ | ③ | ③ | ② | ③ | ① | ② | ③ | ① |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| ② | ③ | ① | ③ | ① | ② | ④ | ② | ① | ② |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| ① | ② | ② | ② | ④ | ① | ① | ② | ② | ③ |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| ④ | ② | ② | ② | ① | ③ | ③ | ③ | ③ | ① |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| ② | ② | ① | ③ | ② | ③ | ③ | ④ | ④ | ② |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| ② | ③ | ③ | ① | ④ | ① | ② | ④ | ① | ③ |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| ② | ① | ③ | ② | ② | ③ | ③ | ④ | ② | ④ |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| ① | ② | ③ | ③ | ③ | ① | ② | ④ | ④ | ④ |
| 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| ① | ③ | ④ | ② | ② | ④ | ③ | ② | ④ | ② |
| 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
| ① | ② | ③ | ① | ② | ③ | ① | ① | ③ | ④ |