

1과목 : 색채심리 마케팅

- '다이나믹 코리아'라는 슬로건으로 우리나라를 홍보하는 포스터 제작시 다음 중 어떤 배색이 가장 적합한가?
 - 핑크, 화이트, 스카이 블루의 배색
 - 블루, 레드, 블랙의 배색
 - 그레이, 화이트, 베이지의 배색
 - 블랙, 그레이, 브라운의 배색
- 색체조절을 이용한 색채계획의 설명으로 틀린 것은?
 - 따뜻한 느낌을 주는 색은 다가오는 듯 크게 보인다.
 - 지나치게 낮은 천장에 차가운 색을 칠하면 천장이 높아 보인다.
 - 백색, 회색, 흑색은 백색을 위에 놓고 바라보면 불안한 느낌을 준다.
 - 실내의 환경색 중 천장을 가장 밝게 하는 것이 좋다.
- 컬러활용의 조사자료 분석에 대한 설명 중 잘못된 것은?
 - 자료분석의 목적은 자료를 간명하게 요약하는 것이다.
 - 통계분석 결과가 모호한 경우 확률적으로 해석하고 결론을 내리는 것이다.
 - 자료를 간명하게 요약하는데는 빈도분포, 퍼센트, 평균치 등의 기술통계가 유용하다.
 - 자료분석의 첫단계는 소비자의 성향이나 문항들간의 관계를 기술하는 상관계수나 요인분석, 군집분석, 판별분석 등 고급통계가 필요하다.
- 산업시설의 색채계획에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - 창틀은 회색으로 하거나 외부 밝기와의 대조를 줄이기 위해 밝은 색조로 한다.
 - 기계류는 담황색과 같은 옅은 색으로 두드러지게 한다.
 - 계단과 복도 등은 연노랑의 밝은 색조를 사용하는 것이 효과적이다.
 - 기계류는 주의를 집중시키고, 중요한 부분에 더 많은 빛을 반사시키기 위해 빨간색으로 두드러지게 한다.
- 데이터베이스 마케팅을 활용하는 최대의 장점은?
 - 비용의 최소화
 - 광고반응도 측정의 용이
 - 정확한 타겟 선정가능
 - 배달시기의 선정가능
- 마케팅 전략개발의 기준이 되면서 그 제품의 속성이 소비자들에게 어떻게 인지되어 있는지를 알 수 있는 지표는?
 - 제품의 포장
 - 제품의 색채
 - 제품의 포지셔닝
 - 제품의 마케팅 전략
- 제품특성에 근거한 시장 세분화전략의 분류방법이 아닌 것은?
 - 사용자 유형, 용도
 - 추구효용, 가격탄력성
 - 상표인지도, 상표 애호도
 - 라이프스타일, 조직특성
- 광고가 집행되는 과정을 나열한 것으로 옳은 것은?
 - 상황분석 - 광고기본전략 - 크리에이티브 전략 - 매체전략 - 효과측정 또는 평가
 - 상황분석 - 광고기본전략 - 매체전략 - 크리에이티브 전략 - 효과측정 또는 평가
 - 상황분석 - 매체전략 - 광고기본전략 - 크리에이티브 전략 - 효과측정 또는 평가

- 상황분석 - 매체전략 - 크리에이티브 전략 - 광고기본전략 - 효과측정 또는 평가
- 구매의사결정의 설명으로 틀린 것은?
 - 소비자의 구매의사결정과정은 문제의 인식, 정보의 탐색, 대안의 평가, 구매결정, 구매 그리고 구매 후 행동의 6단계로 구성 된다.
 - 구매결정에 필요한 정보는 우선 내적으로 탐색한 후 부족하다고 판단되면 외적으로 추가 탐색한다.
 - 특정상품 구매는 다른 요인에 의해서도 영향을 받지만 정보의 특징과도 밀접한 관계가 있다.
 - 소비자는 구매 후 다른 행동을 옮길 수 있지만 인지부조화를 느낄 수가 없다.
- 그린은 민트향, 로즈색은 플로럴향 등과 같이 색과 향과의 관계를 정립한 사람은?
 - 모리스 데리베레
 - 요하네스 이텐
 - 지오르디노 알마니
 - 미션위젠 슈브를
- 색채기호조사를 위해 설문지 조사를 하였다. '자동차 색에 좋아하는 색상선택'의 문항에 대해 남·여간의 좋아하는 자동차색을 알아보기 위해 적합한 통계적 분석방법은?
 - 요인분석
 - 군집분석
 - 교차분석
 - 수량화분석
- 신성하고 성스러운 결혼식을 위한 장신구에 진주, 흰색, 리본, 흰색 장갑 등과 같이 흰색을 주로 사용하였다. 이는 다음 중 색채의 어떤 측면과 관련된 행동인가?
 - 색채의 공감각
 - 색채의 연상, 상징
 - 색채의 파장
 - 안전 색채
- 매체 광고이념의 변화(과거→현재)에 대한 내용이 틀린 것은?
 - 기업중심적인 고압적, 독선적 광고 → 고객중심의 저압적, 소비자 주권적 광고
 - 지식적, 정보적으로 유익한 광고 → 판촉만을 위한 강압적, 설득적 광고
 - 주입식의 일방적 광고 → 친근함, 유머, 기억, 건전한 광고
 - 외국 광고와 유사, 모방성 광고 → 국내 독창적인 광고
- 다음 중 컬러 마케팅의 역할이 가장 크게 돋보일 수 있는 마케팅의 단계는?
 - 제품중심의 마케팅
 - 제조자 중심의 마케팅
 - 고객지향적 마케팅
 - 감성소비시대의 마케팅
- 다음 중 컬러(색채)시장조사 방법으로 부적합한 것은?
 - 목표가 되는 소비자의 행동을 면밀하게 직접 관찰한다.
 - 목표 소비자집단의 색상 기호 또는 색상 선호도를 조사한다.
 - 자사 TV또는 신문광고의 만족도에 대해 사후 설문조사를 한다.
 - 시멘트 같은 간접 소비재의 경우 라디오 광고 청취율을 조사한다.
- 색채와 촉감의 연관성이 바르게 연결된 것은?
 - 빨강 : 말랑말랑하고 부드러운 느낌

- ② 노랑 : 견고하고 굳은 느낌
- ③ 주황 : 건조한 느낌
- ④ 파랑 : 거칠고 메마른 느낌

17. 효과적인 컬러 마케팅 전략을 수립하고자 한다. 전략수립과정의 순서를 가장 합리적으로 정리한 것은?

a. 키워드 돌출과 이미지 매핑
 b. 동종기업의 디자인 포지셔닝 분석
 c. 사회,문화,라이프 스타일 동향 분석
 d. 중심이미지 /키 컬러 도출을 통한 제품가이드라인 지정

- ① a → c → b → d ② c → b → a → d
- ③ c → a → b → d ④ a → c → d → b

18. 어떤 주부가 광우병 파동 때 정육점에서 일일이 원산지를 확인했다. 매슬로우(Maslow)의 욕구 단계 중 어디에 해당되는가?

- ① 생리적 욕구 ② 안전욕구
- ③ 사회적 욕구 ④ 자아실현의 욕구

19. 내부 분위기를 고조시켜 매출을 올려야 하는 상업공간의 배색으로 가장 적합한 것은?

- ① 하늘색과 파란색으로 배색한 공간
- ② 흑색과 백색으로 배색한 공간
- ③ 레드와 핑크 계열로 배색한 공간
- ④ 베이지와 브라운 계열로 배색한 공간

20. 다음 보기의 오정색이 상징하는 의미중 나머지 3개와 관련이 없는 하나는?

- ① 각(角) ② 나무
- ③ 용 ④ 의(義)

2과목 : 색채디자인

21. 패션 디자인의 원리에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 균형 : 시각의 무게감에 의한 심리적인 요인으로 균형을 보완, 변화시키기 위해 세부장식이나 액세서리를 이용한다.
- ② 색채 : 사람들이 가장 먼저 지각하고 느낌을 표현할 수 있어 소비자의 구매결정에 큰 영향을 미친다.
- ③ 리듬 : 규칙적인 반복 또는 점진적인 변화가 있으며 디자인의 요소들의 반복에 의해 표현된다.
- ④ 강조 : 강조점의 선택은 꼭 필요한 곳에 두며 체형상 가려야 할 부위는 될 수 있는 대로 벗어난 곳에 두는 것이 좋다.

22. 디자인의 기본원리 중 조화(harmony)의 특징에 해당하는 것은?

- ① 점이 ② 균일
- ③ 반복 ④ 주도

23. 다음의 디자인 요건 중 디자인 교육, 디자인 개발, 디자인정책도 반드시 생태적 과정, 방법, 수단 나아가 환경적 평가를 전제로 해야 하는 것은?

- ① 함목적성 ② 경제성

- ③ 친자연성 ④ 질서성

24. 패션디자인의 용어 설명 중 틀린 것은?

- ① 엠파이어 스타일(empirestyle) : 고전주의를 표방한 복식의 한 형태로 옷감은 얇고 비치는 것이나 몸에 감기는 부드러운 소재를 사용하였다.
- ② 데콜타주(decolletage) : 네크라인을 V, U자형으로 깊게 파서 목과 가슴이 대담하게 노출되도록 하여 인체 곡선미를 강조하였다.
- ③ 버슬(bustle) : 천을 그대로 허리에 둘러서 그 끝은 허리에 끼워 입거나 천 위에 둘러서 입는 가장 간단한 의복이다.
- ④ 퀼팅(quilting) : 한국의 전통 누비 기법과 유사하며 현재에는 하나의 예술기법으로도 활용되고 있다.

25. 비언어적 기호의 유형이 아닌 것은?

- ① 자연적 표현 ② 사물적 표현
- ③ 추상적 표현 ④ 추상적 상징

26. 문화성을 고려한 디자인과 거리가 먼 것은?

- ① 지리적, 풍토적 환경을 고려한다.
- ② 민속적, 토속적 디자인과 관련된다.
- ③ 생활습관과 전통을 고려한다.
- ④ 자연친화적 디자인을 고려한다.

27. 인테리어 색채계획에 관한 내용으로 가장 관계가 먼 것은?

- ① 적용될 대상의 기능과 목적에 부합하여야 한다.
- ② 유사색 배색계획은 다채롭고 인위적으로 보이기 쉽다.
- ③ 전체적인 이미지를 선정한 후 사용색을 추출하는 방법도 있다.
- ④ 사용색의 소재별(재료적)특성을 고려할 필요가 있다.

28. 다음 중 팝디자인 운동과 관련이 없는 것은?

- ① 기술지상주의 ② 역동성과 움직임
- ③ 유선형 디자인 ④ 대중문화와 대중운동

29. 다음 중 시대와 패션 색채의 변천이 바르게 연결된 것은?

- ① 1900년대는 밝고 선명한 색조의 오렌지,노랑,청록이 주조를 이루었다.
- ② 1910년대는 흑색, 원색과 금속의 광택이 등장하였다.
- ③ 1920년대는 연한 파스텔 색조가 유행했다.
- ④ 1930년대 중반부터는 녹색색, 뉴 로즈, 커피색 등이 사용되었다.

30. 색채 배색에서 사용하는 방법을 잘못 설명한 것은?

- ① 강조색은 디자인 대상에 악센트를 주는 포인트 역할을 하는 색으로,전체의 5%정도를 차지한다.
- ② 보조색은 주조색 다음으로 넓은 공간을 차지하며, 약 25% 정도의 면적을 차지한다.
- ③ 보조색은 보조요소들을 배합색으로 취급함으로써, 변화를 주는 역할을 한다.
- ④ 주조색이란 전체의 느낌을 전달하는 색으로, 전체의 50%이상을 차지하는 색을 말한다.

31. 다음 중 CI(CorporateIdentity)의 3대 기본요소가 아닌 것은?

- ① CI(ColorIdentity) ② BI(BehaviorIdentity)

- ③ MI(MindIdentity) ④ VI(VisualIdentity)
- 32. 메이크업에서 기본이 되는 균형 개념과 거리가 먼 것은?
 - ① 입체감의 균형 ② 전체와 부분과의 균형
 - ③ 색상의 균형 ④ 좌우대칭의 균형
- 33. 다다이즘의 설명으로 옳은 것은?
 - ① '앞서간다'는 의미로 미래 지향적인 성격을 가진다.
 - ② 색채는 화려한 면과 어두운 면의 성격을 모두 가지고 있다.
 - ③ 미국에서 활발한 작가활동이 이루어졌다.
 - ④ 인간의 시지각 원리에 근거를 둔 망막의 예술이다.
- 34. '디자인(design)'에 관한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 이탈리아어의 disegno를 어원으로 한다.
 - ② 라틴어의 designare를 어원으로 한다.
 - ③ 모든 조형활동에 대한 계획을 의미한다.
 - ④ 회화제작에 있어 예비적인 스케치는 제외된다.
- 35. 굿 디자인(gooddesign)과 거리가 먼 것은?
 - ① 매년 굿 디자인을 선정하여 G마크를 부여한다.
 - ② 국가마다 굿 디자인의 기준틀을 갖고 있다.
 - ③ 굿 디자인 요건으로 기능성,심미성,경제성,사회성 등이 있다.
 - ④ 굿 디자인은 공공적 차원의 제도로 비즈니스와 무관하다.
- 36. 시각적으로 일어나는 착각현상을 착시라고 한다. 다음 중 착시 현상이 잘 나타나는 예로 적합하지 않는 것은?
 - ① 길이의 착시 ② 면적의 착시
 - ③ 방향을 착시 ④ 형태의 착시
- 37. 인체 측정학에 의한 동선,신체의 위치 등을 과학적으로 분석하여 디자인에 응용하는 학문은?
 - ① 유형학 ② 인간공학
 - ③ 인간심리학 ④ 조형기호학
- 38. 도형과 바탕의 반전에 관한 내용 중 바탕이 되기 쉬운 영역의 예에 해당하는 것은?
 - ① 기울어진 방향보다 수직,수평으로 된 영역
 - ② 비대칭 영역보다 대칭형의 가진 영역
 - ③ 위로부터 내려오는 형보다 아래로부터 올라가는 형의 영역
 - ④ 폭이 일정한 영역보다 폭이 불규칙한 영역
- 39. '산업없는 생활은 최악이고,미술 없는 산업은 야만이다.'라는 19세기 심미적 이상주의 사상에 뿌리를 둔 사조는?
 - ① 미술공예운동 ② 독일공작연맹
 - ③ 아르누보 ④ 구성주의
- 40. 디자인의 요소에 대한 설명으로 맞는 것은?
 - ① 형은 일정한 크기,색채,질감을 가진 모양이다.
 - ② 소극적인 면은 점의 확대,선의 이동,너비의 확대 등에 의해서 성립된다.
 - ③ 형태는 이념적 형태,순수형태,추상형태로 분류할 수 있다.

- ④ 이념적인 형은 그 자체만으로 조형이 될 수 없으므로 각각하여 얻어 낼 수 있도록 표현한다.

3과목 : 색채관리

- 41. 자동배색장치의 기본 원리가 되는 쿠벨카 문크 이론(Kubelka munktheory)이 성립하는 색채 사료의 종류가 아닌 것은?
 - ① 투명한 플라스틱,인쇄잉크,완전히 불투명하지 않은 페인트
 - ② 사진 인화, 열증착식의 연속톤의 인쇄물 (투명한 발색층이 불투명한 기관위에 있을 때)
 - ③ 옷감의 염색, 불투명 페인트나 플라스틱, 색종이 등(불투명한 발색층)
 - ④ 종이, 피혁, 털, 금속 표면 등
- 42. 색채 소재에 관한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 색료는 가시광선을 흡수하는 성질을 가지고 있다.
 - ② 합성염료는 1855년 영국의 퍼킨(Perkin)에 의해 발명되었다.
 - ③ 유기색료와 무기색료는 리튬원소의 포함 유무로 구분한다.
 - ④ 색료는 천연화합물과 합성화합물로 나눌 수 있다.
- 43. 광원색과 관련된 광원의 특성에 대한 설명 중 맞는 것은?
 - ① 순도란 광원색의 색상과 관련되는 값이다.
 - ② 광원색은 색의 상속성 중 색상과 채도로만 표현한다.
 - ③ 주파장선은 광원색의 채도와 상관되는 값이다.
 - ④ 녹색계열의 광원들은 색온도를 구할 수가 없다.
- 44. 다음은 어떤 색 재료에 대한 설명인가?

물이나 기름, 용제 등에 녹지 않는 백색 또는 유색의 무기화합물 또는 유기화합물로 미립자 상태의 분말이며,그대로의 상태로는 착색능력이 없어 비히클(매질)의 도움으로 물체에 고착되거나 물체중에 미세하게 분산되어 착색된다.

 - ① 염료 ② 안료
 - ③ 페인트 ④ 수지
- 45. 색영역과 색채구현 방법에 대한 설명으로 맞는 것은?
 - ① 컴퓨터 모니터의 색채 구현과 프린터의 색채 구현은 근본적으로 다른 원리이다.
 - ② 유성페인트와 수성페인트는 주색을 이루는 색료와 색채가 동일하다.
 - ③ LCD모니터의 경우 RGB의 픽셀로 감법혼색을 하는 원리를 가지고 있다.
 - ④ 사진필름의 경우 영화필름과 음화필름의 명도범위(dynamic range)는 거의 유사하다.
- 46. 컴퓨터 자동배색(CCM)은 색료의 분광특성을 바탕으로 색채 처방을 산출하는 장비이다. 이때 색료의 분광특성은 어떤 형태로 입력되는 것이가?
 - ① 단위 농도당 분광반사율의 변화
 - ② 단위 농도당 색좌표의 변화

- ③ 단위 농도당 흡수피크의 변화
- ④ 단위 농도당 채도의 변화

47. 다음 중에서 육안 조색시 가장 적절한 조도는?

- ① 약 1000lx ② 약 700lx
- ③ 약 500lx ④ 약 300lx

48. 다음 내용 중의 ()에 가장 적합한 것은?

유기안료의 대표적인 예로 구리-탈로시아닌을 들 수 있다. 5가지 형태의 이성질체로 존재하는데 ()이 가장 안정 하고 푸른색깔을 띠고 있으므로 고온에서 사용 가능하다.

- ① β -탈로시아닌 ② α -탈로시아닌
- ③ δ -탈로시아닌 ④ γ -탈로시아닌

49. 육안조색의 조색 방법 중 틀린 것은?

- ① 시편의 삼차극치인 D_{65} 광원을 기준으로 조색한다.
- ② 샘플색이 시편의 색보다. 노란색을 띠 경우, b^* 값이 낮은 도료나 안료를 섞는다.
- ③ 샘플색이 시편의 색보다. 붉은 색을 띠 경우, a^* 값이 낮은 도료나 안료를 섞는다.
- ④ 조색 작업면은 검정색으로 도색된 환경에서 1000lx조도의 밝기를 갖추도록 한다.

50. 다음 중 모니터의 색 온도에 대한 내용이 아닌 것은?

- ① 6500k와 9300k두 종류 중에서 사용자가 임의로 색 온도를 설정할 수 있다.
- ② 색 온도의 단위는 k(kelvin)를 사용한다.
- ③ 자연에 가까운 색을 구현하기 위해서는 색 온도를 6500k로 설정하는 것이 바람직하다.
- ④ 색 온도가 9300k로 설정된 모니터의 화면에서는 적색조를 띠게 된다.

51. 화염테스트시 나타나는 색채가 바르게 연결된 것은?

- ① 리튬(lithium) : 노란색
- ② 포타슘(potassium) : 주홍색
- ③ 루비듐(rubidium) : 빨강 - 자주색
- ④ 나트륨(sodium) : 옅은 파란색

52. 글로우 방전광원의 가스 종류에 따른 광원색의 연결이 잘못된 것은?

- ① He : 노랑(NegativeGlow)-파랑(PositiveColumn)
- ② N_2 : 파랑(NegativeGlow) - 주황(PositiveColumn)
- ③ O_2 : 초록(NegativeGlow) - 노랑(PositiveColumn)
- ④ Na : 연두기미의 하양(Negative Glow) - 노랑(Positive Column)

53. 디지털 색채 시스템에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① RGB시스템은 빛을 더할 수록 밝아지는 가법혼색 체계이다.
- ② HSB시스템은 오스트발트 색표계를 중심으로 선택하도록 되어 있다.
- ③ CMYK모드는 각각의 수치를 더해서 밝아지는 가법혼색의 체계이다.

④ LAB시스템은 L*은 밝기를 a^* , b^* 는 색상과 채도를 함께 나타낸다.

54. CIE표준 광원에 대한 설명이 옳게 연결된 것은?

- ① 표준광원 D_{65} : 표준광원 A에 규정한 데이비스 - 김슨 필터를 걸어서 상관색 온도를 약 8674k
- ② 표준광원 A : 표준광원 D_{65} 에 규정한 데이비스 - 김슨 필터를 걸어서 상관색 온도를 약 4874k로 한 광원
- ③ 표준광원 B : 분포 온도가 약 2856k가 되도록 점등한 투명밸브 가스가 들어있는 텅스텐 코일 전구
- ④ 표준광원 C : 표준광원 A에 규정한 데이비스 - 김슨 필터를 걸어서 상관색 온도를 약 6774k로 한 광원

55. 인쇄용 필름의 강도측정을 위한 용도의 측색기는?

- ① 글로스미터 ② 컬리미터
- ③ 크로마미터 ④ 덴스토미터

56. 각파장으로 된 복수의 센서로 시료에 반사되는 반사율을 분광하고 각 파장별 반사율을 측정하여 그 데이터를 기초로 마이 콘부에서 적분계산을 하고 삼차극치 X, Y, Z의 3개 값을 산출한다. 이는 어떤 측색 방법을 말하는가?

- ① 필터식 측색기 측색방법 ② 분광 측색방법
- ③ 인간의 눈에 의한 측색방법 ④ 광택계

57. 다음중 효율적인 염색을 위한 일반적인 조건이 아닌 것은?

- ① 염료가 잘 용해되어야 한다.
- ② 분말의 염료에 먼지가 없어야 한다.
- ③ 액체용액을 오랜 기간 저장해도 변하지 않아야 한다.
- ④ 착색도를 위해 적절한 입자크기를 유지해야 한다.

58. 색채측정기의 구조에 따라 형광색을 측정할 수 있는 장비와 측정할 수 없는 장비가 있다. 다음 중 형광색을 측정할 수 있는 장비는?

- ① 이중 빛살 방식 분광광도계 (dualbeamtypespectrophotometer)
- ② 필터식 색체계 (filtertypecolorimeter)
- ③ 전방 방식 분광광도계 (monochromaticspectrophotometer)
- ④ 후방 방식 분광광도계(polychromaticspectrophotometer)

59. 다음 중 필요한 광원을 적합하게 사용한 경우는?

- ① 백색광원 - 육류, 소시지 상점
- ② 적색광원 - 전시장, 세미나실, 학교강당
- ③ 온백색광원 - 빵, 기타 식료품
- ④ 주광색광원 - 옷, 신발 등의 상점, 공장

60. 조명용 광원에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 방전등은 전극간의 방전에 의해 전자와 기체 분자의 충돌로 빛이 방출된다. 이것은 예로는 고온 수은 등을 들 수 있다.
- ② 백열등은 전류가 필라멘트를 가열하여 빛이 방출되는 열광원이다. 공급된 전력이 대부분 빛으로 전환되므로 조명용광원 가운데 효율이 가장 높다.
- ③ 방전등과 원리는 비슷하나 방전에 의해 발생된 자외선이 유리관 내면에 도포된 형광물질을 자극하여 빛을 방출하는 것이 형광등의 원리이다.
- ④ 일반 형광등은 빛에 푸른 기가 돌아 차가운 느낌을 줄

뿐 아니라, 연색성이 낮은 단점을 갖고 있다.

4과목 : 색채지각론

- 61. 다음 색채대비 중 스테인드 글라스에 많이 사용되고, 현대 회화에서는 마티스, 피카소 등이 많이 사용한 방법은?
 - ① 색상대비 ② 명도대비
 - ③ 채도대비 ④ 한난대비
- 62. 색의 물리적 분류가 잘못 연결된 것은?
 - ① 광원색 : 전구나 불꽃처럼 발광을 통해 보이는 색이다.
 - ② 공간색 : 거울처럼 완전반사를 통하여 표면에 비치는 색이다.
 - ③ 면색 : 거리감이 불확실하고 입체감이 없는 평면적인 색이다.
 - ④ 표면색 : 반사물체의 표면에서 보이는 색으로 불투명감, 재질감 등이 있다.
- 63. 색채혼합의 방법에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 - ① 두 개 이상의 스펙트럼을 겹쳐 자극을 주는 방법
 - ② 두 개 이상의 스펙트럼을 겹치지 않게 자극을 주는 방법
 - ③ 서로 다른 자극을 계기적으로 주는 방법
 - ④ 서로 다른 자극을 공간적으로 접근시켜주는 방법
- 64. 다음 색채지각에 대한 설명으로 옳은 것은?
 - ① 스펙트럼 민감도란 광수용기가 상대적으로 어떤 명암에 민감한가를 나타낸 것이다.
 - ② 조명조건에 따라 광수용기의 민감도가 변화되는 것을 잔상이 라고 한다.
 - ③ 추상체는 간상체에 비하여 해상도가 떨어지지만 빛에는 더 민감하다.
 - ④ 추상체에 의한 순응이 간상체에 의한 순응보다 신속하게 발생한다.
- 65. 빛에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 - ① 장파장의 빨간 빛은 가장 적게 굴절되며, 단파장의 보라 빛은 가장 많이 굴절된다.
 - ② 우리가 눈으로 보는 것은 흡수된 빛을 보는 것이다.
 - ③ 모든 파장의 빛을 고르게 반사하는 경우 무채색으로 지각된다.
 - ④ 빛이 물체에 닿았을 때 가시 광선의 파장이 분해되어 반사, 흡수, 투과의 현상이 일어난다.
- 66. 색채지각에 있어 눈의 기능에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 수정체는 카메라의 렌즈와 같은 역할을 한다.
 - ② 밝은 곳에서는 405nm의 빛에 대해 가장 감도가 높다.
 - ③ 홍채는 눈에 들어오는 빛의 양을 조절한다.
 - ④ 눈과 물체의 거리에 따라 수정체의 두께가 자동으로 조절된다.
- 67. 사람의 관심을 끌어야 하는 직업을 가진 사람의 의상색을 정할 때 특히 고려해야 할 점은?
 - ① 색의 항상성 ② 색의 운동감
 - ③ 색의 상징성 ④ 색의 주목성
- 68. 색의 명시도에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색의 명시도에 가장 영향을 끼치는 것은 색상, 명도, 채도중 색상의 차이이다.
 - ② 저채도의 색상이라도 배경색과 글자색의 명도차가 크다면 명시도를 높일 수 있다.
 - ③ 검정과 노랑의 배색은 명시도가 높아 전신주 등에 적용된다.
 - ④ 물체의 색이 얼마나 잘 보이는가를 나타낸 것으로 시인성 이라고도 한다.
69. 면적대비의 효과에 대한 다음 ()속에 들어갈 색의 속성을 순서대로 옳게 나열한 것은?
- 색 면적이 극도로 작을 경우 ()과(와)의 관계가 중요하고, 색 면적이 클 경우는 ()과(와)의 관계가 중요하다.
- ① 명도, 색상 ② 색상, 채도
 - ③ 채도, 색상 ④ 명도, 채도
70. 중간혼합에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 중간혼합에는 회전 혼합과 병치혼합의 두 가지 종류가 있다.
 - ② 병치혼합은 직조된 직물의 예로 설명할 수 있다.
 - ③ 색광에 의한 병치가법혼합의 예로 컬러텔레비전을 들 수 있다.
 - ④ 병치 혼합에서 하만그리드 현상이 나타난다.
71. 잔상에 대한 설명이 아닌 것은?
- ① 빛의 자극이 없어진 후에도 계속 남아있는 시자극 현상이다.
 - ② 어떤 색이 인접한 색의 영향으로 인접색에 가까운 색으로 보이는 현상이다.
 - ③ 수술실의 벽과 수술복 등에 청록색 계통을 사용하는 것은 잔상 때문이다.
 - ④ TV화면을 응시하다 사라진 인물의 상이 보이는 것은 잔상 때문이다.
72. 다음 설명 중 색음현상과 관련이 없는 것은?
- ① 주위색의 보색이 중심에 있는 색에 겹쳐져 보이는 현상으로 괴테 현상이라고도 한다.
 - ② 작은 면적의 회색이 고채도의 색으로 둘러싸일 때 회색은 유채색의 보색을 띠는 현상으로, 이는 색의 대비로 설명된다.
 - ③ 양초의 빨간 빛에 의해 생기는 그림자가 보색인 청록으로 보이는 현상이다.
 - ④ 같은 명소시라도 빛의 강도가 변화하면 색과의 색상이 다르게 보이는 현상이다.
73. 다음 중 채도대비에 관한 설명으로 잘못된 것은?
- ① 채도가 다른 두 색을 인접시켰을 때 서로의 영향으로 채도가 높거나 낮아 보이는 현상이다.
 - ② 순색은 채도가 높은 바탕보다는 채도가 낮은 바탕에서 더 선명해 보인다.
 - ③ 채도 대비는 인접한 두 색의 채도 차이가 클수록 뚜렷하게 나타난다.
 - ④ 채도대비는 유채색과 유채색간에 가장 뚜렷하게 느낄 수 있다.

74. 색채에 대한 느낌을 가장 옳게 표현한 것은?
 ① 빨간색, 주황색, 노란색 등의 색상은 경쾌하고 시원함을 느끼게 한다.
 ② 장파장 계통의 색은 시간의 경과가 느리게 느껴지고, 단 파장계통의 색은 시간경과가 빠르게 느껴진다.
 ③ 난색계통의 색상을 높은 채도로 사용하면 흥분감을 준다.
 ④ 색의 중량감을 주로 채도에 의하여 좌우된다.
75. 다음 중 나머지 보기와 혼색방법이 다른 하나는?
 ① TV브라운관에서 보이는 혼합색
 ② 연극무대의 조명에서 보이는 혼합색
 ③ 직물의 짜임에서 보이는 혼합색
 ④ 페인트의 혼합색
76. 색채의 온도감에 대한 설명으로 옳은 것은?
 ① 난색계통의 색채에 광택을 주면 더 따뜻하게 느껴진다.
 ② 중성색은 색채의 느낌이 없다.
 ③ 한난의 색채감정은 인간의 심리적인 느낌이다.
 ④ 파장이 긴 쪽이 차갑게 느껴진다.
77. 우리 눈은 주위 조명에 따라 색이 바뀌어도 본래의 색으로 보려는 성질을 지니고 있다. 이를 무엇이라 하는가?
 ① 순응성 ② 항상성
 ③ 동화성 ④ 균색성
78. 흑과 백의 병치가법 혼색에서는 흑과 백의 평균된 회색으로 보이지만, 흑백의 반짝임을 느끼게 하면 유채색이 보이는 현상과 관련이 없는 것은?
 ① 페흐너(G.TFechner)의 컬러
 ② 주관색(subjectivecolors)
 ③ 벤함의 판(Benham'sTop)
 ④ 베졸트- 뷔뤼케 현상(Bezold-Bruckephenomenon)
79. 다음 중 빛의 굴절(Refraction)현상을 볼 수 있는 것이 아닌 것은?
 ① 아지랑이
 ② 무지개
 ③ 물에 담긴 유리컵 속의 껌인 듯 보이는 젓가락
 ④ 노을
80. 두 개의 색을 보게 될 때, 색들끼리 영향을 주어서 인접색에 가까운 것으로 느껴지는 현상을 동화효과라 하는데 동화효과를 특징에 따라 달리 부르는 말이 아닌 것은?
 ① 전파효과 ② 줄눈효과
 ③ 면적효과 ④ 혼색효과

5과목 : 색채체계론

81. 단청에 적용하고 있는 한국의 색은?
 ① 지백색 ② 담주색
 ③ 석간주 ④ 유록색
82. '색채 표준'과 거리가 먼 것은?

- ① 특수안료를 사용하여 재현한다.
 ② 색을 정확하게 표시하기 위해 필요하다.
 ③ 색채간의 지각적 등보성을 갖춰야 한다.
 ④ 색채 속성배열이 과학적 근거가 뒷받침되어야 한다.
83. 문·스펜서의 색채조화론에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 ① 부조화의 원인이 되는 애매한 요인 중에서 가장 주의할 것이 명도차의 애매함이다.
 ② 작은 면적의 강한 색과 큰 면적의 약한 색은 조화된다.
 ③ 자극적이고 따뜻한 느낌을 주려면 밸런스 포인트의 색을 주황이 되도록 배색해야 한다.
 ④ 색상, 채도를 일정하게 하고 명도만 변화시키는 경우는 많은 색상의 사용시보다 미도가 낮다.
84. 다음 중 오스트발트 색채 기호에서 가장 순도가 높은 색채 기호는?
 ① ig ② pn
 ③ na ④ lc
85. 다음의 계통색 표기 중 옳게 표기된 것은?
 ① 노랑띵 밝은 빨강 ② 밝은 파란 빨강
 ③ 연한 보랏빛 검정 ④ 노랑빛 보라
86. 먼셀의 색입체를 수직으로 자른 단면의 설명으로 옳은 것은?
 ① 대칭인 마름모 모양이다.
 ② 보색관계의 색상면을 볼 수 있다.
 ③ 명도가 높은 어두운 색이 상부에 위치한다.
 ④ 한 갠 색상의 명도와 채도 관계를 볼 수 있다.
87. 아래 그림의 오스트발트 색채체계에서 보여지는 조화로 맞는 것은?
 ① 등백 계열의 조화 ② 등흑 계열의 조화
 ③ 등순 계열의 조화 ④ 등가색환 계열의 조화
88. 문·스펜서(MooSpencer)의 색채조화론 중 '아주 유사한 색의 부조화'에 해당되는 범위는?
 ① 유사조화 ② 눈부심
 ③ 제 1부조화 ④ 제 2부조화
89. 다음의 DIN색표기 중 색채의 순도(채도)가 가장 높은 것은?
 ① 2 : 3 : 3 ② 12 : 3 : 3
 ③ 3 : 9 : 3 ④ 2 : 3 : 6
90. 다음 전통색 이름과 내용의 연결이 옳은 것은?
 ① 지황색(地黃色) : 종이의 백색
 ② 담주색(淡朱色) : 홍색과 주색의 중간색
 ③ 감색(紺色) : 아주 연한 붉은색
 ④ 치색(靛色) : 스님의 옷색
91. ISCC-NIST의 색이름 부르는 법에서 기본색의 약자를 잘못 적용한 것은?
 ① red(R) ② olive(o)
 ③ brown(Br) ④ purple(p)

