

1과목 : 색채심리 마케팅

1. 다음 중 올바른 내용은?

- ① 강력한 원색은 피로감이 생기기 쉽고, 자극시간이 길게 느껴진다.
- ② 한색계통의 옅은색은 피로감이 생기기 쉽고, 자극 시간이 길게 느껴진다.
- ③ 난색계통의 저명도의 색은 진출되어 보인다.
- ④ 한색계통의 저명도의 색은 활기차 보인다.

2. 색채와 능률의 효과와 관련이 없는 것은?

- ① 신체의 피로 특히 눈의 피로를 덜어준다.
- ② 정리정돈과 청소가 잘 된다.
- ③ 안전이 유지되고 사고발생이 줄어든다.
- ④ 주의 집중 효과가 떨어진다.

3. 다음 중 시장세분화의 조건으로 옳은 것은?

- ① 유통가능성, 접근가능성, 실질성, 실행가능성
- ② 측정가능성, 안전성, 실질성, 실행가능성
- ③ 색채선호성, 계절기후성, 실질성, 실행가능성
- ④ 측정가능성, 접근가능성, 실질성, 실행가능성

4. 색채 선호의 원리를 설명한 것으로 틀린 것은?

- ① 세계적으로 공통된 선호색 1위는 빨간색이다.
- ② 색채선호는 문화적, 지역적, 연령별로 차이가 있으나 일반적으로는 공통된 감성이 있다.
- ③ 제품의 색채선호는 고정된 것이 아니라 신소재, 디자인, 유행에 따라 변화한다.
- ④ 남성과 여성의 선호색이 다르므로 구매자의 선호 색채를 사용하면 마케팅 효과가 있다.

5. 색채 조사에 있어 면접원들에게 행하는 사전교육내용 중 옳지 않은 것은?

- ① 조사의 취지                      ② 주관적 견해의 전달방법
- ③ 조사목적                         ④ 면접과정의 지침

6. 색채조사에 있어서 조사대상을 직접 방문하여 조사하는 방법을 무엇이라고 하는가?

- ① 설문지조사                      ② 전화조사
- ③ 매체조사                         ④ 개별면접조사

7. 마케팅 믹스의 4P에 해당하지 않는 것은?

- ① 가격(price)                      ② 유통구조(place)
- ③ 사람(person)                    ④ 판매촉진(promotion)

8. 색채마케팅에서 소비자의 라이프 스타일에 따른 소비자 시장 연구의 내용과 거리가 먼 것은?

- ① 활동(activity)                    ② 관심(interest)
- ③ 의견(opinion)                    ④ 성격(personality)

9. 색채 치료시 환자가 푸른 방보다 붉은 방에 들어갔을 때 오랫동안 기다리지 못한다. 이런 심리적 현상이 나타나는 이유에 대해 가장 잘 설명한 것은?

- ① 장파장에서 나타나는 색들이 단파장 보다 더 자극적임
- ② 혈압이 내려가고 행동이 느려져 더 지루함을 느낌

- ③ 붉은 색을 신경내부를 활발하게 만들어 집중력을 증가시킴
- ④ 붉은 색은 긴장과 해소를 동시에 주고 운동신경의 움직임을 증가시킴

10. 디자인 사조별 색채특성으로 잘못된 것은?

- ① 미래주의 - 파스텔 톤의 부드러운 색채
- ② 팝아트 - 도시문화의 단면을 그대로 옮겨 놓으려는 듯한 색채
- ③ 옵아트 - 색채의 원근감을 통한 시각의 일루전(illusion)
- ④ 포토리얼리즘 - 사진과 같은 극명한 구성을 위한 원색적이고 자극적인 색채

11. 표적 마케팅의 단계에 해당하지 않는 것은?

- ① 시장 세분화                      ② 시장 표적화
- ③ 시장의 개발                      ④ 시장의 위치선정

12. 다음 기업색채의 선택 요건 중 부적당한 것은?

- ① 여러 가지 소재로 재현이 용이하고 관리하기 쉬운 색채 요건
- ② 눈에 띄기 쉽고 타사와의 차별성이 뛰어난 색채 요건
- ③ 기업의 독특한 이미지를 살리기 위한 복잡하고 개성적인 색채 요건
- ④ 기업의 이념과 실체에 맞는 이상적 이미지를 나타내는 색채 요건

13. 동기유발과 관련되어 언급되는 MASLOW의 욕구 5단계 항목이 아닌 것은?

- ① 생리적 욕구                      ② 안전 욕구
- ③ 자아실현 욕구                    ④ 학습 욕구

14. 경영전략의 하나로 상표 이미지를 시각적으로 체계화, 단순화하여 소비자에게 인식시키고 체계적인 관리를 통해 특정 브랜드에 대한 선호를 향상시키는 것을 말하는 것은?

- ① Brand Model                      ② Brand Royalty
- ③ Brand Image                      ④ Brand identity

15. 형광등 또는 백열등과 같은 다양한 조명 아래에서도 사과의 빨간색이 달리 지각되지 않는 현상을 무엇이라 하는가?

- ① 착시                                ② 색채 항상성
- ③ 색채의 주관성                    ④ 페흐너 효과

16. 다음 선호색에 대한 일반적 경향을 설명한 내용중 가장 잘못된 것은?

- ① 자동차 선호색은 각 지역이 자연환경, 온도 및 습도, 생활 패턴 등에 따라 차이가 있다.
- ② 한국의 경우 대형차는 어두운 색을, 소형차는 경쾌한 색을 선호하는 경향이 있다.
- ③ 동일한 제품이라도 여성용 제품에서는 파스텔 톤의 밝은 색채가 주로 사용된다.
- ④ 제품의 특성에 따라 선호되는 색채는 유행에 따라서 변화되지 않는다.

17. 18, 19세기에 걸쳐 총 3부로 나누어진 [색채론]의 집필을 통해, 인간이 색을 어떻게 느끼며 색에 따라 어떤 정신적 작용을 일으키는가에 대해 탐구하였으며, 현대 색채치료의 시조가 될만한 내용을 서술한 사람은?

- ① 뉴턴                                ② 괴테

- ③ 단테                      ④ 피카소

18. 다음은 색채의 영향 중 일반적인 기능적 색채효과로 분류될 수 있는 색채의 특성에 대하여 연결하였다. 내용이 틀린 것은?

- ① 온도감과 색채 - 색채에는 따뜻한 느낌과 찬 느낌은 주로 색상과 관계가 있다.
- ② 무게의 판단과 색채 - 명도가 높은 색은 가벼운 느낌을, 명도가 낮은 색은 무거운 느낌을 준다.
- ③ 크기의 판단과 색채 - 일반적으로 같은 크기라도 밝은 색으로 채색된 쪽이 더 크게 보인다.
- ④ 거리의 판단과 색채 - 채도가 높고 명도가 높은 색은 대개 멀게 보이지만 넓이가 커지면 이런 경향은 일치하지 않는다.

19. 색채기호 조사를 통하여 얻을 수 있는 효과가 아닌 것은?

- ① 소비자의 색채 감성을 정확하게 분석한다.
- ② 소비자의 색채기호를 유형별로 분석할 수 있다.
- ③ 소비자의 색채기호는 주관적이므로 정량적 분석이 용이하다.
- ④ 소비자의 기호 이미지와 라이프 스타일 분류까지 확장될 수 있다.

20. 21세기 디지털 사회는 디지털을 대표하는 청색을 중심으로 포스트모더니즘의 다양한 복합성을 수용함으로써 테크노 색채와 자연주의 색채를 혼합시킨 색채마케팅을 강조하고 있다. 이러한 색채 마케팅 전략의 영향요인은?

- ① 인구 통계적 환경      ② 기술적 환경
- ③ 경제적 환경          ④ 역사적 환경

2과목 : 색채디자인

21. 에스니컬 디자인(ethnical design), 버네쿨러 디자인(vernacular design)의 개념은 다음 중 어떤 디자인의 조건을 충족시키기 위한 것으로 설명될 수 있는가?

- ① 함목적성                  ② 독창성
- ③ 질서성                      ④ 문화성

22. 다음 중 색채를 적용할 대상을 검토할 때 고려해야 할 조건들로만 구성된 것은?

- ① 면적효과, 거리감, 재질감
- ② 거리감, 면적효과, 조명조건
- ③ 움직임, 조명조건, 재질감
- ④ 공공성의 정도, 시간, 순환성

23. CI(Corporate Identity)의 구성 요소가 아닌 것은?

- ① 심볼 마크(symbol mark)      ② 로고타입(logotype)
- ③ 전용 컬러(corporate color)    ④ 저작권(copyright)

24. 다음 중 비례에 관한 내용이 틀린 것은?

- ① 좋은 비례의 구성은 즐거운 감정을 느끼게 한다.
- ② 조형을 구성하는 모든 단위의 크기를 결정한다.
- ③ 주관적 질서와 실험적 근거가 명확하다.
- ④ 파르테논 신전 등은 비례를 이용한 형태이다.

25. 공통요소가 연속적으로 되풀이 되는 율동(rhythm)의 변화에 속하지 않는 것은?

- ① 반복                      ② 점이
- ③ 대칭                      ④ 계조

26. 바우하우스의 색채교육 프로그램을 주도한 사람은?

- ① 헤르만 그레츠              ② 요하네스 잇텐
- ③ 피터 베렌스                ④ 오토 에크만

27. 멀티미디어에 대한 설명이 아닌 것은?

- ① 송신자와 수신자의 간격을 좁히는 쌍방향 미디어이다.
- ② 멀티미디어란 움직이는 그림을 의미한다.
- ③ 이미지의 대량복제 및 유포가 가능하다.
- ④ 가상현실을 경험할 수 있게 한다.

28. 안전색채에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 안전색채는 한국산업규격(KS) KS A 3501에 의해 규정되어 있다.
- ② 노랑 - 방사능
- ③ 빨강 - 특정행위의 지시 및 사실의 고지
- ④ 색의 종류 - 빨강, 주황, 노랑, 녹색, 파랑, 보라, 흰색, 회색

29. 점묘법의 병치혼합 기법을 이용하여 색채를 표현한 디자인 사조와 관계가 없는 것은?

- ① 마티스, 루오                ② 인상주의
- ③ 쇠라, 시냐                  ④ 슈브롤

30. 컬러 플래닝 프로세스로 올바른 것은?

- ① 기획 - 색채설계 - 색채관리 - 색채계획
- ② 기획 - 색채관리 - 색채계획 - 색채설계
- ③ 기획 - 색채계획 - 색채설계 - 색채관리
- ④ 기획 - 색채설계 - 색채관리 - 색채계획

31. '디자인은 목적 자체가 합리적으로 설정되어야 하고 요구되는 본질적인 쓰임새를 갖추어야 한다.'와 관련이 적은 것은?

- ① 의자는 인체 공학적으로 인간에게 적절해야 한다.
- ② 찾잔이 시각적으로 아름답다면 기능상의 불편함은 감수해야 한다.
- ③ 디자이너는 감각, 재료와 생산방식에 대한 지식을 갖추어야 한다.
- ④ 디자이너는 창의적인 감각으로 대중의 공감을 얻는 아름다움을 추구해야 한다.

32. 상품을 선전하고 판매하기 위해 판매현장에서 사용되는 디자인 형태는?

- ① POP(point of purchase) 디자인
- ② PG(pictography) 디자인
- ③ HG(holography) 디자인
- ④ TG(typography) 디자인

33. 다음 중 유행색에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 어떤 계절이나 일정기간 동안 특별히 많은 사람에게 의해 입혀지고 선호도가 높은 색
- ② 유행예측 색으로 색채전문기관들에 의해 유행할 것으로 예측하는 색
- ③ 패션산업에서는 실 시즌의 약 3개월 전에 유행예측 색이 제안되고 있다.

④ 1992년 설립된 한국유행색산업협회가 있어 국제유행색 협회에 공식적으로 참가한다.

34. 온화하고 차분한 느낌을 주는 광고 효과를 위해 반영구적으로 사용하는데 필요한 형식은?

- ① 유사적 조화                      ② 균제와 균형
- ③ 비례와 분할                    ④ 대비적 조화

35. 19세기의 미술 공예 운동(Arts and Craft movement)이 일어나게 된 근본 원인은?

- ① 미술과 공예작품의 가격이 급격하게 하락되었기 때문에
- ② 기계로 생산된 제품의 질이 현저하게 낮아졌기 때문에
- ③ 미술작품과 공예작품을 구별하기 위해
- ④ 미술가와 공예가의 사회적 위상을 제고시키기 위해

36. 다음 중 디자인의 조형활동을 평가하기 위한 요건과 거리가 가장 먼 것은?

- ① 디자인의 유기성                ② 디자인의 경제성
- ③ 디자인의 합리성                ④ 디자인의 질서성

37. 메이크업을 하기 위한 3대 관찰 요소는?

- ① 이목구비의 비율, 얼굴형, 얼굴의 입체정도
- ② 시대유행, 의상과의 연관성, 헤어스타일과의 조화
- ③ 비용, 고객의 미적 욕구, 보건 및 위생
- ④ 색의 균형, 피부의 질감, 얼굴의 형태

38. 네덜란드에서 일어난 신조형주의 운동으로, 화면을 정확한 수평, 수직으로 분할하고 3원색과 무채색만을 이용한 구성이 특징인 디자인 사조는?

- ① 큐비즘                            ② 드 스틸
- ③ 바우하우스                    ④ 아르데코

39. 디스플레이 디자인(Display Design)에 대한 설명중 잘못된 것은?

- ① 물건을 공간에 배치, 구성, 연출하여 사람의 시선을 유도하는 강력한 이미지 표현이다.
- ② 디스플레이의 구성 요소는 상품, 고객, 장소, 시간이다.
- ③ P. O. P(Point of Purchase)는 비상업적 디스플레이에 활용된다.
- ④ 시각 전달 수단으로서의 디스플레이는 사람, 물체, 환경을 상호 연결시킨다.

40. 다음 중 연결이 바르지 않은 것은?

- ① 곡선 : 자유, 우아, 고상, 불명확, 섬세
- ② 직선 : 상승, 형식, 도전, 중력, 긴장감
- ③ 절선 : 격동, 불안감, 초조
- ④ 사선 : 무기력 수동적, 우유부단

3과목 : 색채관리

41. 입력 장치가 아닌 것은?

- ① 플로터(Plotter)                ② 스캐너(Scanner)
- ③ 타블렛(Tablet)                ④ 마우스(Mouse)

42. 색료가 선택되면 그 색료를 배합하여 조색 할 수 있는 색채의 범위가 정해진다. 바꾸어 말하면, 색영역은 이론적인 것

으로부터 현실적인 단계로 내려 올수록 점점 축소된다. 색영역을 축소시키는 단계를 설명하는 것으로 적절치 않은 것은?

- ① 주어진 명도에서 가능한 색영역
- ② 표면반사에 의한 어두운 색의 한계
- ③ 경제성에 의한 한계
- ④ 시간경과에 따른 탈색현상

43. 다음은 무엇에 관한 설명인가?

- 컴퓨터로 색을 섞고 교정하는 과정  
 - Quality Control부분과 Formulation 부분으로 구성  
 - 색체계는 CIELAB좌표를 이용하는 것이 유리하다.

- ① CMM                              ② HSB
- ③ CCM                              ④ RGB

44. 다음 중 육안 검색시 측정 광원의 기준이 되는 것은?

- ① 표준광원 A                      ② 표준광원 B
- ③ 표준광원 D<sub>65</sub>                  ④ 표준광원 C 또는 형광등

45. 육안검색시 유의사항 중 맞는 것은?

- ① 관찰자는 색채 경험이 많이 있는 사람만 해야 한다.
- ② 높은 채도에서 낮은 채도의 순서로 검사하는 것이 좋다.
- ③ 마스크를 사용할 때는 비교색에 가장 보색인 채도를 가진 것으로 한다.
- ④ 마스크는 광택이나 형광이 없는 무채색이 좋다.

46. 색채가 선명하지는 않으나 우아하고 독특한 색채를 보여줌으로써 고급품의 섬유염색에 이용되고 있는 염료는?

- ① 직접염료                        ② 식용염료
- ③ 형광염료                        ④ 천연염료

47. 디지털 색채관리와 관련된 다음 내용은 무엇을 설명하는 것인가?

- 디지털색채의 강도를 표시한다.  
 - 모니터 전체의 밝기와 직접적인 관계를 가진다.  
 - 1.0 - 2.6의 단위를 가진다.  
 - 수치가 높을수록 기준점이 어두워진다.

- ① Gamma                         ② HSB 시스템
- ③ CRT                              ④ Gamut

48. 한국산업규격(KS)에서 채용하고 있는 색채표시체계가 아닌 것은?

- ① CIE XYZ                        ② Munsell system
- ③ NCS. PCCS                    ④ CIE LAB

49. 다음 중 형광을 포함한 분광반사율을 측정하는 방법이 아닌 것은?

- ① 다중각(multiangle) 측정법
- ② 필터감소법(filter reduction method)
- ③ 이중 모드법(two-mode method)
- ④ 이중 모노크로메이터법(two-monochromator method)

50. 다음은 육안 조색시 오차를 판정하는 기준들이다. 잘못된 것은?

- ① 개략적인 샘플의 오차는 대부분  $\Delta E^*ab \leq 1$  이다.
- ② 정밀한 샘플의 오차의 경우  $\Delta E^*ab \leq 0.5$ 를 기준으로 한다.
- ③ 기준광은 표준광 A이고 도막의 두께는 건조후  $500\mu m$ 를 적용한다.
- ④ 색차오차 표기는  $\Delta E^*ab$ 가 가장 일반적이다.

51. 다음은 색채 소재에 관한 설명이다. 맞는 것은?

- ① 플라스틱소재 - 투명도가 낮아 유리와 같이 투명 재료로 사용하기 어려운 반면 굴절율은 높다.
- ② 금속소재 - 화학적 착색 방법인 아노다이징(anodizing) 방식을 사용하여 금속표면을 착색하기도 한다.
- ③ 천연섬유소재 - 염착성이 매우 좋지않은 결점을 가지고 있다.
- ④ 합성섬유소재 - 폴리에스테르와 같은 합성섬유는 염색할 때 저온에서 단시간내에 하므로 염착성이 좋다.

52. ( )안의 내용으로 가장 적합한 것은?

일반적인 색채와 비교 정확성을 검사하기 위해서는 ( ① )룩스 이상이어야 하며, 원칙적으로는 ( ② ) 룩스 이상으로 눈이 부시지 않을 정도의 조도로 균일하게 조명하여야 한다.

- ① ① 500, ② 1,000    ② ① 1,000, ② 2,000
- ③ ① 500, ② 2,000    ④ ① 1,000, ② 500

53. 다음 전자장비 중 사용하는 색체계가 일반적으로 다른 것은?

- ① 디지털 카메라            ② 스캐너
- ③ 컴퓨터 모니터            ④ 컬러프린터

54. 입출력 시스템들은 각 장치의 특성과 설정에 따라 색이 서로 다르게 보여지는 경우가 있다. 이러한 경우, 색온도, 감마컬러 및 기타 특성 등을 조절하여 색상이 일정한 표준으로 나타나도록 하는 데, 이 과정을 무엇이라고 하는가?

- ① Color gamut mapping
- ② Calibration
- ③ Color Management Module
- ④ Computer Color Matching System

55. 색채 영역과 혼색방법에 관한 설명이다. 틀린 것은?

- ① 모니터 화면의 형광체들은 가법혼색의 주색의 특징에 따라 선별된 형광체를 사용한다.
- ② 감법혼색은 각 주색의 파장영역이 좁을수록 색역이 확장된다.
- ③ 컬러프린터의 발색은 병치혼색과 감법혼색을 같이 활용한 것이다.
- ④ 감법혼색에서 시안(Cyan)은 600nm 이후의 빨강색 영역의 반사율을 효과적으로 감소시킨다.

56. 측색 측정방식에 대한 설명 중 맞는 것은?

- ① 측색의 결과는 빛이 입사하는 각도와 관찰자의 보는 방향에 관계없이 항상 일정하게 나타난다.
- ② CIE에서는 빛의 입사 및 관측 방향의 측정방식을 나타낼

때에는 [입사각의 각도]/[직사광 측정자의 각도]로 나타낸다.

- ③ 45/0 측정 방식과 0/45 측정방식은 그 결과가 서로 같다.
- ④ d/0 측정방식과 0/d 측정방식은 그 결과가 서로 다르다.

57. 분광측색방법에서 3자극치의 계산 방법의 하나로, 분광측정치(상대 분광분포, 분광 입체각 반사율 등)를 정해진 부등간격에 파장에 대하여 알고 이것을 더하고 다시 계수를 곱하여 3자극치를 계산하는 방법은?

- ① 선정파장방법            ② 등간격파장방법
- ③ 헌터의 색차식 직독법    ④ 애덤스-니커슨 색차식법

58. 색변이지수(CII : Color Inconstancy Index)가 높은 색에 대하여 가장 잘 설명한 것은?

- ① 빛이나 세탁에 색이 잘 변한다.
- ② 색변이지수가 높을수록 고품질의 색채이다.
- ③ 광원에 따라 색채가 많이 변하는 색이다.
- ④ 색의 제조가격이 가장 경제적인 경우의 색이다.

59. CIE 1960 UCS 색도 그림 위에서 완전 방사체 궤적에 직교하는 직선 또는 이것을 다른 적당한 색도 그림 위에 변환시킨 것은?

- ① 방사 휘도율            ② 입체각 반사율
- ③ 등색온도선            ④  $V(\lambda)$ 곡선

60. 다음 설명 중 정확한 색채 측정을 위한 백색 기준물(White reference)의 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 필터식 색채계의 경우 백색기준물의 색좌표를 기준으로 색채를 측정한다.
- ② 분광식 색채계에서의 백색기준물은 분광흡수율을 기준으로 한다.
- ③ 백색기준을 자체는 색이 변하면 측정값들도 직접적인 영향을 받게 된다.
- ④ 백색기준물은 정기적으로 교정기관에서 교정을 받는 것이 좋다.

4과목 : 색채지각론

61. 어두운 밤에 희미한 별을 잘 보기 위해서는 어떤 방식으로 관찰하는 것이 좋은가?

- ① 먼 불빛을 응시하여, 눈의 초점이 원거리에 잘 적응된 후에 관찰한다.
- ② 눈을 한참 감고 있다가 어두운 환경에 잘 적응된 후에 눈을 가늘게 뜨고 관찰한다.
- ③ 찾고자 하는 별을 정면으로 응시하지 말고, 약간 벗어난 주변을 바라보면서 관찰한다.
- ④ 찾고자 하는 별을 정면으로 바라보며 눈을 자주 깜빡이면서 관찰한다.

62. 빨간색의 사각형을 주시하다가 노랑 배경을 보면 순간적으로 어떤 색으로 보이는가?

- ① 연두 락 노랑            ② 주황 락 노랑
- ③ 검정 락 노랑            ④ 보라 락 노랑

63. 색의 무게감에 가장 큰 영향을 미치는 속성은?

- ① 명도            ② 채도

- ③ 색상                      ④ 질감

64. 모리스 데레베레(Maurice Deribere)의 색과 향의 관계가 바르게 연결된 것은?

- ① camphor 향 : light blue
- ② musk 향 : green
- ③ mint 향 : red - brown, golden yellow
- ④ floral 향 : rose

65. 다음에 나타난 혼색이 잘못된 것은?

- ① 수채화 물감에서 Magenta + Yellow = Red
- ② 포스터 컬러에서 Magenta + Green = Blue
- ③ 조명에서 Blue + Green = Cyan
- ④ 색필터에서 Red + Green = Yellow

66. 다음 중에서 가장 후퇴해 보이는 것은?

- ① 고명도의 난색              ② 저명도의 난색
- ③ 고명도의 한색              ④ 저명도의 한색

67. 경주용 자동차 경기에서 상대편을 심리적으로 위축시키기 위하여 자동차의 색을 속도감이 높아 보이게 만들려고 한다. 다음 중 가장 적합한 색은?

- ① 장파장색으로 명도가 높고 채도가 낮은 색
- ② 단파장색으로 명도와 채도가 높은 색
- ③ 장파장색으로 명도와 채도가 높은색
- ④ 단파장색으로 명도가 높고 채도가 낮은 색

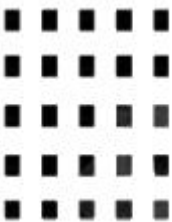
68. 양복지와 같은 직물에서는 몇 가지 색실로 다양한 색상을 만들어 내고 있다. 이에 관련된 혼색방법이 아닌 것은?

- ① 가법혼색                      ② 감법혼색
- ③ 병치혼색                      ④ 중간혼색

69. 청록과 노랑으로 구성된 그림을 집중해서 보다가 흰 벽을 쳐다보면 잔상이 나타난다. 이 때 보여지는 잔상의 색은?

- ① 시안과 노랑                      ② 빨강과 파랑
- ③ 주황과 녹색                      ④ 자주와 보라

70. 그림처럼 교차하는 검정사각형 사이로 회색잔상이 보이는 대비효과를 무엇이라 하는가?



- ① 베졸드 효과                      ② 하만 그리드 효과
- ③ 잔상효과                          ④ 착시현상

71. 인간이 볼 수 있는 가시광선의 파장 범위는?

- ① 200nm ~ 500nm              ② 380nm ~ 600nm
- ③ 380nm ~ 780nm              ④ 500nm ~ 780nm

72. 눈에 보이는 모든 면적이 빨강으로만 되어있는 벽면을 볼 경우, 처음에는 빨강으로 보이거나 어느 정도 시간이 경과하여 색순응이 일어나면 빨강은 어떠한 색으로 보이는가?

- ① 어두운 적색                      ② 어두운 녹색
- ③ 어두운 청색                      ④ 어두운 회색

73. 다음 중 채도대비에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 채도가 다른 두 색을 인접했을 때, 채도가 높은 색의 채도는 더욱 높아진다.
- ② 채도대비가 나타날 때 인접된 색은 서로 더욱 선명해진다.
- ③ 동일한 색인 경우, 고채도의 바탕에 놓았을 때 보다 저채도의 바탕에 놓았을 때 색이 더 탁해 보인다.
- ④ 채도대비는 유채색과 무채색 사이에서 더욱 뚜렷이 느껴진다.

74. 유리병 속의 액체나 얼음 덩어리의 색은 어떤 색의 분류에 속하는가?

- ① 경영색                              ② 표면색
- ③ 공간색                              ④ 간섭색

75. 푸르킨예(Purkinje)현상과 관련이 없는 것은?

- ① 간상체 시각과 추상체 시각의 스펙트럼 민감도가 서로 다르기 때문이다.
- ② 어두운 곳에서는 빨강색의 물체보다도 파랑색의 물체가 더 잘 보인다.
- ③ 간상체가 단파장 빛에 민감하기 때문에 생기는 현상이다.
- ④ 간상체의 시각이 망막의 위치마다 민감도가 다르기 때문에 생기는 현상이다.

76. 세 단계의 무채색을 서로 이웃하여 놓았을 때, 색의 경계부 분에서 강하게 일어나는 대비현상은?

- ① 색상대비                              ② 연변대비
- ③ 채도대비                              ④ 명도대비

77. 무채색과 유채색을 대비시켰을 때 관련이 없는 것은?

- ① 명도대비                              ② 색상대비
- ③ 채도대비                              ④ 동시대비

78. 동시대비에 관한 설명으로 맞는 것은?

- ① 색차가 클수록 대비현상은 약해진다.
- ② 자극과 자극 사이의 거리가 가까울수록 대비현상은 약해진다.
- ③ 자극을 부여하는 크기가 클수록 대비의 효과가 커진다.
- ④ 시점을 한 곳에 집중시키려는 색채지각 과정에서 일어나는 현상이다.

79. 다음 중 차가운 색에 속하지 않는 것은?

- ① 노랑                                      ② 파랑
- ③ 남색                                      ④ 청록

80. 다음에서 심리적으로 흥분감을 유도하는 색은?

- ① 한색계열의 고채도 색              ② 한색계열의 저채도 색
- ③ 난색계열의 고채도 색              ④ 난색계열의 저채도 색

5과목 : 색채체계론

81. CIE표색계에서 나타내고 있는 사항이 아닌 것은?

- ① 실존하는 모든 색을 나타낸다.
  - ② 백색광은 색도도의 중앙에 위치한다.
  - ③ 색도도 안에 있는 한 점은 순색을 나타낸다.
  - ④ 색도도 내의 임의의 세 점을 잇는 3각형 속에는 세 점에 있는 색을 혼합하여 생기는 모든 색이 들어있다.
82. 오스트발트 색체계의 활용에 있어 장점이 아닌 것은?
- ① 동일 색조의 색들을 쉽게 찾을 수 있다.
  - ② 표시된 기호로 색의 직관적 연상이 가능하다.
  - ③ 안료 제조시 정량 조제에 응용이 가능하다.
  - ④ 색배열의 위치로 조화되는 색을 찾기 쉬워 디자인 색채 계획에 활용하기 적합하다.
83. 관용 색명에 관한 설명 중 잘못된 것은?
- ① 색을 언어로 표시하는 하나의 방법이다.
  - ② 감정의 전달, 기억, 연상이 편리하다.
  - ③ 정확성을 가지는 반면, 일상생활에서는 이해하기는 어렵다.
  - ④ 예로부터 전해 내려오면서 습관상으로 사용하는 색 하나 하나의 고유 색명을 말한다.
84. 색채표준의 조건이 아닌 것은?
- ① 특수 안료로의 재현 용이성
  - ② 색채간의 지각적 등보성
  - ③ 색채 배열의 과학적 근거
  - ④ 해독 가능성 및 실용성
85. 색채조화의 공통원리가 아닌 것은?
- ① 대비의 원리 (Principle of Contrast)
  - ② 질서의 원리 (Principle of Order)
  - ③ 명료의 원리 (Principle of unambiguity)
  - ④ 제2 불명료의 원리 (Principle of ambiguity)
86. KS A 0012 : 광원의 관용색 이름이 아닌 것은?
- ① 달빛색
  - ② 호박색
  - ③ 녹백색
  - ④ 산호색
87. 전통 방위색과 상징으로 맞는 것은?
- ① 黄色 - 중앙 : 가을, 황룡(黃龍), 인(仁)
  - ② 青色 - 동쪽 : 겨울, 백호(白虎), 의(義)
  - ③ 赤色 - 남쪽 : 여름,朱雀(朱雀), 예(禮)
  - ④ 白色 - 서쪽 : 봄, 현무(玄武), 지(智)
88. 다음 중 먼셀 표색계 설명으로 틀린 것은?
- ① 먼셀표색계를 “색의 3상속에 의한 방법” 이라는 제목으로 한국산업규격 (KS A 0062)에 채택하였다.
  - ② 물체색의 색감각 3속성으로 색상, 명도, 채도로 나누었다.
  - ③ 빛을 흡수하는 흑색(B)과 빛을 반사하는 백색(W)과 파장영역을 완전히 흡수하는 이상적인 순색(C)으로 나눈다.
  - ④ 먼셀기호를 표기할 때는 HV/C 순서로 표기한다.
89. 아래 그림의 오스트발트 색채계에서 보여지는 조화로 맞는 것은?
- ① 등백색 계열의 조화
  - ② 등흑색 계열의 조화
  - ③ 등순색 계열의 조화
  - ④ 등색상의 조화

90. 비렌의 색채조화원리에 해당하지 않는 것은?
- ① WHITE - GRAY - BLACK
  - ② COLOR - SHADE - BLACK
  - ③ SHADE - TONE - GRAY
  - ④ COLOR - WHITE - BLACK
91. 다음 중 CIE Lab 표색계에 대한 설명으로 잘못된것은?
- ① a\*와 b\*는 색 방향을 나타낸다.
  - ② L\* = 50은 gray이다.
  - ③ a\* 는 red - green 축에 관계된다.
  - ④ b\* 는 밝기의 척도이다.
92. 한국산업규격에서 유채색의 수식 형용사가 아닌것은?
- ① 선명한(vivid)
  - ② 짙은(deep)
  - ③ 탁한(dull)
  - ④ 어두운(dark)
93. 1976년에 국제조명위원회에서 XYZ표색계의 단점을 보완하여 발표한 표색계는?
- ① CIE 표색계
  - ② CIE L\*a\*b\*
  - ③ DIN
  - ④ NCS
94. 독일공업규격으로 색상(T), 포화도(S), 암도(D)로 표현하며, 색상을 주파장으로 정의하는 것이나 24로 분할한 것이 오스트발트 표색계와 유사한 표색계는 다음 중 어느 것인가?
- ① NCS
  - ② DIN
  - ③ RAL
  - ④ JIS
95. 1916년에 발표된 오스트발트 표색계의 바탕이 된 색지각설은?
- ① 하트리지(H. Hartidge)의 다색설
  - ② 영 · 헬름홀츠(Yoing · Helmholtz)의 3원색설
  - ③ 헤링(E. Hering)의 반대색설
  - ④ 돈더스(F. Donders)의 단계설
96. 적통색명 중 적색계가 아닌 것은?
- ① 적토(赤土)
  - ② 휴색(炲色)
  - ③ 장단(長丹)
  - ④ 치자색(梔子色)
97. 다음 중 먼셀 색체계의 설명으로 옳은 것은?
- ① 먼셀 밸류라고 불리는 명도(V)축은 번호가 증가하면 물리적 밝기가 감소하여 검정이 된다.
  - ② Gray Scale은 명도단계를 뜻하며, 자연색이라는 영문의 앞자를 따서 M1, M2, M3...로 표시한다.
  - ③ H V/C : V에 해당되는 수치가 같은 유채색과 무채색은 채도가 동일하다.
  - ④ 실용상 현재 쓰이고 있는 먼셀 색상환은 20색상과 40색상의 색상환이다.
98. 오스트발트 색채조화원리 중 등가색환의 조화와 관련없는 것은?
- ① 색입체를 수평 절단하면 백색량, 흑색량이 같은 28개 등가색환이 된다.
  - ② 등가색환은 색상번호 이외의 기호가 같은 것으로 모두 28색상이 된다.
  - ③ 색상 간격이 2~4인 배색을 유사색 조화라고 한다.

- ④ 색상환에서 중심에 대하여 반대의 위치에 있는 보색대의 배색을 반대색 조화라고 한다.

99. ISCC-NBS 색명체계에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 전미 색채협의회와 미국 국가표준국이 공동으로 연구 발표 한 것이다.
- ② 1955년에 '색이름 사전' 을 발간함으로써 오늘날 세계 여러 나라의 색이름 기준이 되고 있다.
- ③ 한국산업규격(KS) 색이름의 기준이 된다.
- ④ 10개의 기본색상 이름과 10개의 보조색상이름을 사용하여 총 20색상명을 가지고 있다.

100. NCS에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 스웨덴 색채연구소에서 만들었다.
- ② 헤링의 이론을 바탕으로 한다.
- ③ 색상각형은 검정색도, 하양색도, 유채색도를 설명한다.
- ④ NCS 색상환의 4가지 기본색은 Y, R, V, G 이다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	④	④	①	②	④	③	④	①	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	③	④	④	②	④	②	④	③	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	②	④	③	③	②	②	①	①	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	①	③	②	②	①	①	②	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	④	③	③	④	④	①	③	①	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	①	④	②	②	③	①	③	③	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	①	①	④	②	④	③	②	②	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	④	③	③	④	②	②	④	①	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	②	③	①	④	④	③	③	②	③
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
④	②	②	②	③	④	④	②	④	④