

1과목 : 색채심리 마케팅

1. 다음 안전색과 일반적인 그 사용 예가 잘못 연결된 것은?

- ① 빨강 - 방화 표지, 화약 경고표, 금지 표지
- ② 노랑 - 주의 표지, 감전 주의 표지, 바닥의 돌출물
- ③ 파랑 - 관리구역, 비상구 방향 표지, 구명대
- ④ 녹색 - 대피소 위치 표지, 구호 표지, 노동 위생기

2. 소비자의 신제품 수용과정이 올바르게 배열된 것은?

- ① 관심 → 인지 → 시용 → 평가 → 수용
- ② 인지 → 관심 → 평가 → 시용 → 수용
- ③ 관심 → 평가 → 시용 → 인지 → 수용
- ④ 인지 → 관심 → 수용 → 평가 → 시용

3. 다음 제품의 색채 시장조사 내용 중 가장 적절하지 못한 것은?

- ① 시장동향 ② 소비자의 생활 유형
- ③ 선호 색상 및 형태 ④ 시대적 배경

4. 소비자 행동은 외적, 환경적 요인과 내적, 심리적 요인에 영향을 받는다. 다음 중 소비자의 내적, 심리적 영향 요인이 아닌 것은?

- ① 경험, 지식 ② 개성
- ③ 동기 ④ 준거집단

5. 홍보 매체 중 TV의 특성에 대한 설명이 잘못된 것은?

- ① 표적고객을 선별할 수 있다.
- ② 시, 청각에 동시에 소구할 수 있다.
- ③ 접근범위가 넓고 속도가 빠르다.
- ④ 많은 규제와 시민적 반감이 있다.

6. 색채가 가지고 있는 상징적 특징을 묘사한 내용 중 잘못된 것은?

- ① 색채는 국제적으로 이해되어질 수 있는 언어로서 커뮤니케이션의 좋은 도구가 된다.
- ② 색채는 다양한 문화권에서 상징적인 의미를 전달하는 역할을 해왔다.
- ③ 색채의 상징성은 시대나 문화에 따라 영향을 받지 않으며, 한번 정한 색의 의미는 시간이 지나도 본래의 의미를 잃지 않는 특성이 있다.
- ④ 국제적인 언어로 인지되는 색채가 사용된 좋은 예로서 안전을 위한 표준색을 들 수 있다.

7. 공감각에 의해 색과 특정한 모양의 관계성을 추출한 대표적인 색채학자는?

- ① 먼셀 ② 프라운 호퍼
- ③ 헬름홀츠 ④ 요하네스 이텐

8. 색채의 사회적 역할에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 특정한 사회에서 통용되는 색에 대한 고정관념이란 없다.
- ② 사회가 고정되고 개인의 독립성이 뒤흔어진 사회에서는 색채가 다양하고 화려해지는 경향이 있다.
- ③ 사회의 관습이나 권력에서 해방되면 부수적으로 관련된 색채연상이나 색채금기로부터 자유로워질 수 있다.
- ④ 사회안에서 선택되는 색채의 선호도는 남성과 여성과 같은 성에 의한 차이가 없이 유사하다.

9. 인간의 욕구를 5단계로 나누어 놓은 매슬로우의 욕구단계 중 가장 상위 계층에 속하는 욕구단계는?

- ① 자아실현 욕구 ② 사회적 욕구
- ③ 생리적 욕구 ④ 안전 욕구

10. 마케팅에서 고려해야할 중요한 요인중 하나인 하위 문화(subculture)를 가장 올바르게 설명한 것은?

- ① 사회안에서 가장 경제적으로 어려운 집단에서 생기는 문화
- ② 동일문화권속의 구성원 중에서 비교적 공통된 생활경험과 상황을 갖는 사람들끼리 유사한 가치관과 라이프 스타일을 갖게되는 것
- ③ 흑인계통 또는 백인계통에서만 볼수 있는 문화특성
- ④ 매스 마케팅에서 가장 초기에 시작되는 문화적 변화

11. 색채마케팅의 전략에서 소비자의 활동과 관심, 의견 등에 관한 스타일을 분석해서 유형별로 구분지어 놓은 것을 무엇이라고 하는가?

- ① 소비자 구매행동 분석 ② 라이프 스타일 분석
- ③ 색채이미지 분석 ④ 소비자 선호도 조사

12. 제품의 색채 계획 단계에는 기획단계, 디자인단계, 생산 단계가 있다. 기획단계에서 해야 할 것이 아닌 것은?

- ① 제품 기획 ② 시장과 소비자조사
- ③ 주조색, 보조색, 강조색 결정 ④ 색채정보분석

13. 상징화된 단순한 그래픽과 그림문자에 의해 컴퓨터 그래픽 인터페이스 디자인에서 아이콘으로 사용하게 된 것은?

- ① 아이소타이프 ② 다이아그램
- ③ 타이포그래피 ④ 픽토그램

14. 매체와 색채전략의 연결이 가장 올바른 것은?

- ① 픽토그램 - 단순 명료, 교통 신호체제에서의 색채
- ② C.I.P - 코카콜라, 맥도날드의 강하고 단순한 색상을 통한 깊은 브랜드 이미지
- ③ 슈퍼 그래픽 디자인 - 색채는 제품의 이미지 및 전체 분위기를 나타내는 중요한 역할
- ④ 타이포그래피 - 상품의 특성을 분명히 해주고 구매충동을 유발하는 색채 적용 필요

15. 색상대비나 명도대비 현상과 가장 관련이 있는 것은?

- ① 기억색 ② 항상성
- ③ 착시 ④ 연색성

16. 색채의 공감각에 대한 설명 중 가장 올바른 것은?

- ① 색채의 특성이 다른 감각으로 표현되는 것
- ② 채도가 높은 색채의 바탕위에 있는 탁색이 더 맑게 느껴지는 것
- ③ 혼색에 의한 결과 색을 미리 예측 할 수 있는 것
- ④ 조명색, 환경 등이 바뀌어도 본래의 색으로 인식하고자 하는 것

17. 동서양의 문화에 따른 색채 정보의 활용이 잘못된 예는?

- ① 신성시 되는 종교색 - 노랑
- ② 왕권을 대표하는 색 -노랑
- ③ 봄과 생명의 탄생 - 녹색

1. 평화, 진실, 협동 - 자주

18. 다음 선호색에 대한 일반적 경향을 설명한 내용 중 가장 잘못된 것은?

- 1. 자동차 선호색은 각 지역의 자연환경, 온도 및 습도, 생활패턴 등에 따라 차이가 있다.
- 2. 한국의 경우 중형차는 어두운 색을, 소형차는 경쾌한색을 선호하는 경향이 있다.
- 3. 동일한 제품이라도 여성용 제품에서는 파스텔톤의 밝은 색채가 주로 사용된다.
- 4. 제품의 특성에 따라 선호되는 색채는 유행에 따라서 변화되지 않는다.

19. 조사를 위한 표본 크기에 대한 적절한 설명이 아닌 것은?

- 1. 표본의 오차는 표본의 크기와 모집단 크기의 비에 정비례하는 경향이 있다.
- 2. 표본의 사례 수는 오차와 관련되어 있다.
- 3. 적정 표본 크기는 허용오차 범위에 의해 달라진다.
- 4. 전문성이 부족한 연구자들은 선행연구의 표본 크기를 고려하여 따른다.

20. 다음 중 오스굿이 고안한 3가지로 집약되는 의미의 주요 요인이 아닌 것은?

- 1. 좋다 - 나쁘다 2. 크다 - 작다
- 3. 빠르다 - 느리다 4. 선명하다 - 은은하다

2과목 : 색채디자인

21. 색채계획 과정에서 컬러이미지의 계획능력, 컬러 컨설턴트의 능력은 다음 어느 단계에서 크게 요구 되는가?

- 1. 색채환경분석 2. 색채심리분석
- 3. 색채전달계획 4. 디자인에 적용

22. 다음 건물공간에 따른 색의 선택에 관한 설명 중 가장 적절치 않은 것은?

- 1. 사무실은 30%의 반사율을 가진 온회색(warm gray)이 적당하다.
- 2. 상점에서 상품자체가 밝은 색채를 가진 경우 일반적으로 그 상품을 부드럽게 보이기 위해 같은 색채를 배경으로 한다.
- 3. 병원에서 회복기 환자실은 복숭아색, 또는 부드러운물색이 좋다.
- 4. 학교색채에 있어 밝은 연녹색, 물색의 벽은 집중력을 준다.

23. 시장 세분화(market segmentation)의 방법이 아닌 것은?

- 1. 연령, 성별, 수입, 직업별로 나누는 인구학적 세분화
- 2. 지역, 도시크기, 인구밀도 등으로 나누는 지리적 세분화
- 3. 문화, 종교, 사회 계층 등으로 나누는 사회 문화적 세분화
- 4. 제품의 색상이나 외관 등에 의한 이미지 세분화

24. 다음 내용은 어떠한 배색 방법에 대해 기술 한 것인가?

비슷한 톤의 조합에 의한 배색기법으로 동일 색상의 사용을 원칙으로 하고 있고, 인접 혹은 유사 색상의 범위 내에서 선택한다. 톤의 차이가 비슷하며 색의 풍요로움을 전달시키는 데 유효하다.

- 1. 톤 온 톤(Tone on Tone) 배색
- 2. 톤 인 톤(Tone in Tone) 배색
- 3. 톤(Tonal) 배색
- 4. 비콜로(Bicolore) 배색

25. 효과적인 멀티미디어 디자인을 위한 GUI(Graphic UserInterface)의 원칙을 설명한 것 중 틀린 것은?

- 1. 일관성 - 화면을 디자인할 때 타이포그래피의 기술을 사용하는 것을 말한다.
- 2. 경제성 - 커뮤니케이션에 꼭 필요한 요소들로 구성하고 디자인 대상물을 명료하게 표현하고 중요 정보와 기타정보를 명확히 구분한다.
- 3. 조직성 - 사용자에게 정보를 전달하고자 할 때 명백하고 일관성 있는 개념 구조를 제공한다.
- 4. 의사소통성 - 정보의 모습을 사용자의 특성에 적절하게 조절하는 적합성을 말하며 사용자의 연령, 사용시간, 교육수준, 성별, 기호 등을 고려하여 메타포 용어와 상징을 사용하여 디자인한다.

26. 다음 중 환경을 고려한 디자인방법과 거리가 먼 것은?

- 1. 재료절약 2. 제품수명 연장
- 3. 재활용, 재사용 4. 화학물로 폐기물 분해

27. 19세기 말에서 20세기 초에 일어났던 양식운동으로서 자연물의 유기적 형태를 빌려 건축의 외관이나 가구, 조명, 실내장식, 회화, 포스터 등을 장식할 때 사용되었던 양식은?

- 1. 아르누보(Art Nouveau)
- 2. 미술 공예운동(Art and Craft Movement)
- 3. 디 스틸(De Stijl)
- 4. 모더니즘(Modernism)

28. 다음 중 디자인의 조형활동을 평가하기 위한 요건과 거리가 가장 먼 것은?

- 1. 디자인의 유기성 2. 디자인의 경제성
- 3. 디자인의 합리성 4. 디자인의 질서성

29. 도구의 개념으로 물건을 창조하는 분야는?

- 1. 시각디자인 2. 제품디자인
- 3. 환경디자인 4. 건축디자인

30. 윌리엄 모리스 (William Morris)의 디자인운동과 관계가 먼 것은?

- 1. 예술의 민주화, 사회화 주창
- 2. 중세 고딕 (Gothic)의 형식언어 추구
- 3. 레드 하우스 (Red House) 의 건립
- 4. '베니스의 돌 (The Stone of Venice)' 저술

31. 시각을 통해 느낄 수 있는 물체의 표면상 특징은?

- 1. 매스(mass) 2. 텍스처

- ③ 색조 ④ 점증

32. 유기적 형태에 속하는 것은?

- ① 순수 형태 ② 기하학적 형태
- ③ 자연 형태 ④ 추상 형태

33. 형태 지각심리(gestalt psychology)의 4개 법칙에 해당되지 않는 것은?

- ① 보완성 ② 접근성
- ③ 유사성 ④ 폐쇄성

34. 디스플레이 디자인(Display Design)에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 물건을 공간에 배치, 구성, 연출하여 사람의 시선을 유도하는 강력한 이미지 표현이다.
- ② 디스플레이의 구성 요소는 상품, 고객, 장소, 시간이다.
- ③ P.O.P.(Point of Purchase)는 비상업적 디스플레이에 활용된다.
- ④ 시각 전달 수단으로서의 디스플레이는 사람, 물체, 환경을 상호 연결시킨다.

35. 팝아트(Pop art)에 관한 설명 중 가장 적합한 것은?

- ① 인간의 시지각원리에 근거한 것이다.
- ② 대중예술에서 유래된 말로, 1960년대에 뉴욕을 중심으로 전개되었던 미술의 한 경향을 가리킨다.
- ③ 여성의 주체성을 찾고자한 운동이다.
- ④ 분해, 풀어헤침 등 파괴를 지칭하는 행위이다.

36. 근래의 디자인에서 친자연성의 중요성은 더욱더 강조되고있다. 친자연성의 의미를 가장 잘 설명한 것은?

- ① 디자인에서 생물의 대칭적인 모습을 강조한다.
- ② 모든 디자인 영역에서 자연색을 주제로한 디자인만을 한다.
- ③ 디자인 재료의 선택에 있어 주로 인공재료를 사용한다.
- ④ 디자인의 태도는 자연의 공생과 상생의 측면에서 이루어져야 한다.

37. 리디자인(Re-Design)의 개념은?

- ① 신제품의 디자인 개발 ② 제품디자인의 개선
- ③ 판매를 위한 디자인 개발 ④ 제품판매를 위한 판촉활동

38. 신문광고의 특징이 아닌 것은?

- ① 반복율과 보존율이 높다.
- ② 인쇄나 컬러의 질이 다양하지 않다.
- ③ 많은 신문을 따로 따로 취급해야 한다.
- ④ 광고의 수명이 짧고 독자의 계층을 선택하기 어렵다.

39. 다음 중 패션디자인의 주 요소와 비교적 거리가 먼 것은?

- ① 선 ② 재질
- ③ 색채 ④ 장식

40. 색은 상품 판매 전략을 위한 커뮤니케이션에 있어서 매우 중요한 역할을 하고 있다. 이와같은 목적으로 활용되는 색채언어 능력을 설명한 다음 내용 중 가장 거리가 먼 것은?

- ① 더욱 강한 영향을 주기 위해
- ② 눈의 착시 현상을 창출하기 위해

- ③ 가독성을 낮추기 위해
- ④ 암시성을 주기 위해

3과목 : 색채관리

41. 한국산업규격(KS)에 의한 색에 관한 용어에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 휘도순응:시각계가 시야의 휘도에 순응하는 과정 또는 순응한 상태
- ② 명순응:3cd·m⁻² 정도 이상인 휘도의 자극에 대한 휘도순응
- ③ 색순응:암순응 상태에서 시각계가 시야의 색에 순응하는 과정
- ④ 암순응:약 0.03cd·m⁻² 정도 이하인 휘도의 자극에 대한 휘도순응

42. 표면광택에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① 투과하는 빛의 굴절각이 크면 굴수록 표면에서 정반사 성분은 커진다.
- ② 표면에서 정반사되는 빛의 성분은 도색층의 색채와 일치한다.
- ③ 표면에서 정반사되는 빛의 성분은 도색층의 보색과 일치한다.
- ④ 빛이 매질의 경계면을 통과할 때에는 항상 같은 량의 빛이 정반사된다.

43. 광원의 분광복사강도분포에 대한 설명 중 맞는 것은?

- ① 백열전구는 단파장보다 장파장의 복사분포가 매우적이다.
- ② 백열전구 아래에서의 난색계열은 보다 생생히 보인다
- ③ 형광등 아래에서는 단파장보다 장파장의 반사율이 높다.
- ④ 형광등 아래에서의 한색계열은 색채가 죽어 보인다.

44. 육안으로 색을 비교할 때의 주의사항이다. 맞는 것은?

- ① 초록색을 비교한 경우 노란색을 바로 비교해서는 안된다.
- ② 관찰자는 색에 영향을 주는 선명한 색의 옷을 입어야한다.
- ③ 높은 채도의 색을 검사한 다음 낮은 채도의 색을 바로 검사한다.
- ④ 여러 색채를 검사하는 경우 피로해지기 전에 빨리 계속 검사를 한다.

45. 염료에 대한 설명 중 맞는 것은?

- ① 천연염료-주로 식품이나 의약품에 착색되는 염료이다
- ② 합성염료-그림물감으로 이용되는 것이 많다.
- ③ 식용염료-천연물에서 채취하여 식품에만 고유하게 사용되는 염료로 우리나라에서는 식품위생법에 따른 제한을 받는다.
- ④ 형광염료-주로 종이, 합성성유, 합성수지, 펄프, 양모 등을 보다 희게 하기 위해 사용된다.

46. 디지털 입력 시스템에 관한 설명으로 맞는 것은?

- ① PMT(광전 배증관 드럼 스캐닝)는 유연한 원본들을 스캔할 수 있다.
- ② A/D컨버터는 디지털 전압을 아날로그 전압으로 전환시킨다.
- ③ 불투명도(opacity)는 투과도(T)와 반비례하고 반사도(R)

- 와는 비례한다.
- ④ CCD센서들은 녹색, 파란색, 빨간색에 대하여 균등한 민감도를 가진다.
47. 가스방전에 의한 빛을 이용한 광원으로서는 고압, 고열을 내므로 열선출수 필터와 냉각팬이 장치되어 있고 평균 주광의 에너지 분포와 매우 닮은 특색이 있는 광원은?
- ① LED(Light Emitting Diode) ② 크세논(Xenon) 램프
③ 형광(Fluorescent) 램프 ④ 할로겐(halogen) 램프
48. 모니터의 색온도에 관한 설명으로 틀린 것은?
- ① 색채 교정용 소프트웨어 사용시 분석대상은 빨강, 녹색, 파랑, 검정색이다.
② 모니터의 색온도가 높아질수록 시감은 따뜻한 색에서 차가운 색으로 변한다.
③ RGB 각각에 R=0, G=0, B=0의 수치를 주어 디스플레이 하면 전압 영역이 검은색이 된다.
④ RGB 각각에 R=255, G=255, B=255의 수치를 주어 디스플레이하면 전체 화면이 흰색이 된다.
49. 육안으로 채도가 강한 색채를 오래 관측하다가 새로운 색채 시료를 관측하면 관측했던 색상의 보색 방향으로 잔상이 나타나 다르게 보일 때 색채 관측시 가장 좋은 방법은?
- ① 회색을 장시간 응시하거나 눈을 감고 잔상이 사라질 때까지 기다린다.
② 보색이 되는 색을 2~3분 바라본다.
③ 동일 색상의 채도가 낮은 색을 응시한다.
④ 동일 채도의 보색 색상을 약 5분간 응시한 다음 흰색을 바라본다.
50. 다음 중 디바이스 종속 색채계(device dependent colorsystem)는?
- ① CIE XYZ 색채계, LUV 색채계, CMYK 색채계
② LUV 색채계, CIE XYZ색채계, ISO 색채계
③ RGB 색채계, HSV 색채계, HLS 색채계
④ CIE RGB 색채계, CIE XYZ 색채계, CIE LAB 색채계, ISO 색채계
51. 픽셀(pixel)로 이루어진 디지털 색채 영상을 무엇이라 하는가?
- ① 벡터그래픽영상 ② 비트맵영상
③ CEPS ④ 일렉트로 포토그래피
52. 다음 중 디지털 이미지의 컬러모드에 속하지 않는 것은?
- ① Grayscale ② Targa
③ Duotone ④ Bitmap
53. 컴퓨터 자동배색(Computer Color Matching)을 도입하는 목적 또는 장점이라고 할 수 없는 것은?
- ① 다품종 소량에 대응 ② 고객의 신뢰도 구축
③ 메타메리즘의 효율적인 형성 ④ 컬러렌트 구성의 효율화
54. ISO 색채규정에 대한 설명 중 틀린 것은?
- ① XYZ 색표계는 양적인 표시로 색의 느낌을 알기 어렵다.
② Yxy의 경우 빛의 색표기와 관리에 이용된다.
③ 현재 섬유 업계에서 색채관리를 위해 사용하는 것은 Munsell 및 NCS 색표계이다.

- ④ 색차와 인간의 시각판정과 일치하지 않는 점을 개량한 것이 CMC색차식이다.
55. 다음중 CIE L*a*b* 색표계에서 a*에 해당되는 색의 영역은 무엇인가?
- ① red-blue ② yellow-blue
③ red-green ④ red-yellow
56. 필터식 색채측정 장치에서 빛을 전기적 신호로 바꾸는 역할을 하는 곳은?
- ① 텅스텐램프 ② 시료대
③ 광검출기 ④ 전산장치
57. 색채가 선명하지는 않으나 우아하고 독특한 색채를 보여 줌으로써 고급품의 섬유염색에 이용되고 있는 염료는?
- ① 직접염료 ② 식용염료
③ 형광염료 ④ 천연염료
58. 물체와 물체간의 색차를 간단하게 육안으로 판정할 때에 선호되는 측정 방법은?
- ① 0/45 ② d/0
③ SPIN ④ SPEX
59. 육안조색에 있어서 색채 조절시 주의할 점이 아닌 것은?
- ① 명도의 차이 ② 채도의 차이
③ 색상의 방향과 정도 ④ 색상 대비의 차이
60. 색영역과 색채구현 방법에 대해 설명한 것이다. 맞는 것은?
- ① 컴퓨터 모니터의 색채 구현과 프린터의 색채 구현은 근본적으로 다른 원리이다.
② 유성페인트와 수성페인트는 주색을 이루는 색료와 색채가 동일하다.
③ LCD 모니터의 경우는 RGB의 픽셀로 감법혼색을 하는 원리를 가지고 있다.
④ 사진필름의 경우 양화필름과 음화필름의 명도범위(dynamic range)는 거의 유사하다.

4과목 : 색채지각론

61. 다음 심리보색에 대한 설명 중 올바른 것은?
- ① 회전혼색의 결과 유채색이 되는 보색
② 우리 눈의 잔상현상에 따른 보색
③ 색상환에서 마주보는 색
④ 회전혼색의 결과 무채색이 되는 보색
62. 다음 색 중 명소시에서 암소시 상태로 옮겨질 때 시감도가 높아져서 가장 밝게 보이는 것은?
- ① 파랑 ② 빨강
③ 노랑 ④ 주황
63. 장시간 머무는 대합실 등에 적합한 색으로 다음 중 가장 좋은 것은?
- ① 진출색 ② 단파장의 색
③ 저명도의 색 ④ 고채도의 색
64. 다음 색채대비 중 스테인드 글라스에 많이 사용되고, 현대 회화에서는 마티스, 피카소 등이 많이 사용한 예가 있는 것

은?

- ① 색상대비 ② 명도대비
- ③ 채도대비 ④ 한난대비

65. 백색광을 노란색(yellow) 필터와 시안색(cyan) 필터를 겹쳐 통과시킬 때 가장 근접한 통과된 빛의 파장은?

- ① 400nm~500nm ② 500nm~600nm
- ③ 600nm~700nm ④ 700nm~800nm

66. 다음 중 빛과 색에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 빛이 변하면 색도 변한다.
- ② 자연광 아래에서는 물체의 고유한 색을 볼 수 있다.
- ③ 색채현상은 사물 자체의 물성, 빛의 특성, 시지각 특성이 서로 연계되어 보여지게 된다.
- ④ 백색광아래서 우리가 보는 물체의 색채는 물체에 의해 흡수된 색광과 보색관계에 있는 색특성을 주로 지니고 있다.

67. 사람의 관심을 끌어야 하는 직업을 가진 사람의 의상색을 정할 때 특히 고려해야 할 점은?

- ① 색의 항상성 ② 색의 운동감
- ③ 색의 상징성 ④ 색의 주목성

68. 다음 중 베졸드 효과와 관련이 큰 것은?

- ① 병치혼색 ② 가법혼색
- ③ 감법혼색 ④ 회전혼색

69. 색의 면적효과에 대한 다음 설명 중 틀린 것은?

- ① 동일한 색이라도 면적이 커지면 명도가 증가된다.
- ② 동일한 색이라도 면적이 커지면 채도가 증가된다.
- ③ 면적이 커질수록 색이 뚜렷해진다.
- ④ 옷감을 고를 때 작은 견본을 보고 고른 것은 면적효과를 줄이기 위해서이다.

70. 다음 가산혼합에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 혼합하면 원래의 색보다 명도가 높아진다.
- ② 삼원색은 적색(R), 녹색(G), 청색(B)이다.
- ③ 모든 색을 같은 양으로 혼합하면 검은색이 된다.
- ④ 색광혼합을 가산혼합이라 한다.

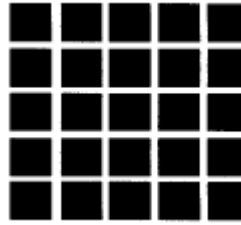
71. 다음 내용은 면적대비에 대한 일반적인 설명이다. 빈칸에 차례로 들어갈 말은?

명도가 높은 색은 그 면적을 (a)하고 명도가 낮은색은 그 면적을 (b)하며, 채도가 높은색은 면적을 (c)하고 채도가 낮은 색은 면적을 (d) 배분하는 것이 시각적으로 균형 있는 색면을 구성하는 방법이다.

- ① a 크게, b 작게, c 크게, d 작게
- ② a 작게, b 크게, c 작게, d 크게
- ③ a 작게, b 크게, c 크게, d 작게
- ④ a 크게, b 작게, c 작게, d 크게

72. 다음 그림과 같은 격자무늬를 바라보면 흰 선들이 교차하는 교점에 어두운 반점과 같은 것이 보인다. 이 현상을 설명하

는 것과 관련이 없는 것은?



- ① 연변대비 ② 하만 도트
- ③ 리프만 효과 ④ 명암대비

73. 색감의 차이는 빛의 어떤 특성에 따라 나타나는가?

- ① 백색광의 차이 ② 빛의 세기
- ③ 빛의 파장 ④ 빛의 굴절

74. 색의 식별력에 대한 시각적 성질을 색의 명시성이라고 한다. 명시성에 대해 틀린 설명은?

- ① 명도가 같을 때 채도가 높은 쪽이 쉽게 식별 된다.
- ② 간상체와 추상체의 작용과 관계 된다.
- ③ 바탕색과의 관계에서 명도의 차이가 클 때 높다.
- ④ 바탕색과의 관계에서 채도의 차이가 적을 때 높다.

75. 흥분과 침정과 같은 색채의 감정적인 효과가 가장 큰색의 속성은?

- ① 색상 ② 명도
- ③ 채도 ④ 순도

76. 다음 추상체에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 간상체에 비하여 해상도가 떨어진다.
- ② 색채지각과 관련된 광수용기이다.
- ③ 눈의 망막 중 중심외에 존재하는 광수용기이다.
- ④ 간상체보다 광량이 풍부한 환경에서 활동하며 색채감각을 일으키는 역할을 한다.

77. 서로 보색관계인 두색을 인접시켰을 때 서로의 영향으로 본래의 색보다 어떤 특성이 높아 보이는가?

- ① 명도 ② 채도
- ③ 색상 ④ 순응도

78. 다음 색에 관한 설명 중 맞는 것은?

- ① 인간은 약 200개의 색 만을 변별할 수 있다.
- ② 색의 밝기를 채도라 한다.
- ③ 색의 순도를 명도라 한다.
- ④ 유사한 색끼리 근접하여 배열한 원을 색상환이라 한다.

79. 다음 색 혼합에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 감산혼합의 2차색은 가산혼합의 1차색과 같은 색상이다.
- ② 가산혼합의 2차색은 감산혼합의 1차색과 같은 색상이다.
- ③ 감산혼합의 2차색은 가산혼합의 1차색보다 순도가 높다.
- ④ 가산혼합의 2차색은 감산혼합의 1차색보다 밝기가 떨어진다.

80. 다음 색채지각효과 중 특성이 다른 것은?

- ① 동화효과 ② 줄눈효과
- ③ 베졸드효과 ④ 대비효과

- ② 등백계열에 속한 색들은 실제 순색의 양은 다르나 시각적으로 순도가 같아 보이는 색들이다.
- ③ 두가지 이상 색사이의 합법적인 관계일 때, 이 색채들을 조화색이라 한다.
- ④ 마름모꼴 조화는 인접색상면에서만 성립되며, 「등차색환 조화」와 「사황단 조화」가 나타난다.

99. 다음 중 JIS에 대한 올바른 표기는?

- ① 일본 국제규격 ② 일본 실용배색 시스템
- ③ 일본 산업규격 ④ 일본 교육규격

100. 음양오행사상에 따른 색채체계에서 다음 중 오정색(五正色)에 해당하지 않는 것은?

- ① 적색 ② 황색
- ③ 자색 ④ 백색

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	②	④	④	①	③	④	③	①	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	③	①	①	③	①	④	④	①	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	②	④	②	①	④	①	①	②	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	③	①	③	②	④	②	①	④	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	①	②	①	④	①	②	①	①	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	②	③	③	③	③	④	①	④	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	①	②	①	②	②	④	①	④	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	③	③	④	①	①	②	①	③	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
④	①	②	②	②	④	③	③	①	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
①	①	③	④	①	②	④	③	③	③