

1과목 : 색채심리

1. 동·서양을 막론하고 권력의 상징과 기호로 주로 사용되었던 색이 아닌 것은?
 - ① 푸른색 ② 붉은색
 - ③ 황금색 ④ 자색
2. 색채조절의 올바른 예가 아닌 것은?
 - ① 피로를 덜기 위해 공통점이 많은 배색으로 하는 것이 좋다.
 - ② 식욕촉진을 위해서는 선명한 톤의 주황, 빨강, 노랑 등으로 연출한다.
 - ③ 공장이나 사무실의 천장색은 바닥보다 어두운 것이 적합하다.
 - ④ 럭셔리한 공간 연출을 위해서는 밝은 보라나 금색으로 연출한다.
3. 색채심리에 관한 설명이 틀린 것은?
 - ① 색채감각은 물체의 속성이 아니라 시신경계에서 결정된다.
 - ② 빛의 물리적 특성이 달라지더라도 우리의 색채감각은 변하지 않고 일정하게 유지된다.
 - ③ 색채에 대한 정서적 경험은 개인의 생활양식이나 문화적인 배경에 영향을 받는다.
 - ④ 색채는 대상의 윤곽과 실체를 파악하는데 유용한 정보를 제공하지 않는다.
4. 브랜드 관리 과정이 옳게 나열된 것은?
 - ① 브랜드 설정 → 브랜드 파워 → 브랜드 이미지 구축 → 브랜드 충성도 확립
 - ② 브랜드 설정 → 브랜드 이미지 구축 → 브랜드 충성도 확립 → 브랜드 파워
 - ③ 브랜드 이미지 구축 → 브랜드 파워 → 브랜드 설정 → 브랜드 충성도 확립
 - ④ 브랜드 이미지 구축 → 브랜드 충성도 확립 → 브랜드 파워 → 브랜드 설정
5. 색채에 대한 이미지 연상과 가장 관련이 없는 것은?
 - ① 색채의 한난감 ② 자극도
 - ③ 기호성 ④ 잔상의 효과
6. 안전 표지면의 색으로 비상구, 비상계단 및 그 방향을 나타내는 색은?
 - ① 빨강 ② 노랑
 - ③ 파랑 ④ 녹색
7. 노란색과 철분이 많이 섞인 붉은색 암석이 성곽을 이루고 있는 곳에 위치한 리조트의 외관을 토양과 같은 YR계열로 색채 디자인을 하였다. 이 때 디자이너가 고려한 것은?
 - ① 강조색 ② 다양성과 개성 중시
 - ③ 주거자의 특성고려 ④ 지역색 고려
8. 색채 수요의 상황과 색채 마케팅의 대응을 옳게 연결한 것은?
 - ① 잠재적 수요 : 색채수요 유지
 - ② 불규칙 수요 : 색채수요 개발
 - ③ 완전 수요 : 색채수요 확대

- ④ 초과 수요 : 색채수요 감소
9. 색채 마케팅 전략에 직접적으로 영향을 미치는 환경요인으로 가장 거리가 먼 것은?
 - ① 경제적 환경 ② 기술적 환경
 - ③ 사회·문화적 환경 ④ 정치적 환경
10. 다음 중 사람의 식욕을 가장 돋우어 주는 색은?
 - ① 5R 3/6 ② 2.5YR 6/12
 - ③ 7.5RP 5/12 ④ 7.5PB 7/6
11. 땅의 색을 기반으로 지역색을 연구한 프랑스의 색채 연구가는?
 - ① 비렌(Faber Biren)
 - ② 랑클로(Jean-Philippe Lenclos)
 - ③ 먼셀(Albert H. Munsell)
 - ④ 오스트발트(Ostwald)
12. 몸의 피로를 풀어주고, 명쾌성은 부족하나 신선한 의욕의 감정을 연상시키는 색상은?
 - ① 보라 ② 파랑
 - ③ 흰색 ④ 초록
13. 다음 중 사회 문화에 따른 상징적인 색의 연결이 틀린 것은?
 - ① 동양 문화권에서 신성한 색채 - 노란색
 - ② 서양 문화권에서 장례식 - 흰색
 - ③ 기독교, 천주교 - 청색
 - ④ 서양 문화권에서 겁쟁이, 배신자 - 노란색
14. 색채의 상징성에 대한 설명이 적합하지 않은 것은?
 - ① 노랑은 힌두교와 불교에서 신성시되는 색이다.
 - ② 중국에서 노랑은 왕권을 대표하는 색이다.
 - ③ 북유럽에서 노랑은 영혼과 자연의 풍요로움을 표시한다.
 - ④ 일반적으로 국기에 사용되는 노랑은 황금, 태양, 사막을 상징한다.
15. 공장의 색채조절에 관한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 마음을 들뜨게 하거나 눈에 피로를 주는 강렬한 대비색은 피하는 것이 좋다.
 - ② 위험한 부분은 주위를 집중시키고 식별이 잘되는 색으로 한다.
 - ③ 바닥을 밝게 하여 실내가 안정되어 보이도록 한다.
 - ④ 자연광을 받지 못하는 계단과 복도 등은 밝은 색조를 사용한다.
16. 다음 중 녹색에 어울리는 향은?
 - ① 꽃(Floral) ② 사향(Musk)
 - ③ 박하(Mint) ④ 장뇌(Camphor)
17. 색채선호와 상징에 대한 설명 중 틀린 것은?
 - ① 연령별로 선호하는 색은 국가들마다 뚜렷한 차이를 보인다.
 - ② 일조량이 많은 지역에서는 일반적으로 장파장의 색을 선호한다.
 - ③ 국가와 문화가 다르면 같은 색이라도 상징하는 내용이

다를 수 있다.

- ④ 교육 정도가 높을수록 저채도를 좋아하는 경향이 있다.

18. 색채의 기능적 역할이 아닌 것은?

- ① 판별성 높임 ② 작업성 향상 및 피로감을 줄임
- ③ 경제성을 높임 ④ 시인성을 높임

19. 색채 마케팅에 관련된 설명 중 옳은 것은?

- ① 색채를 이용하여 소비자의 심리를 읽고 표현하는 분야로 인구 통계학적 자료와 경제적 환경변화로 인한 영향을 많이 받는다.
- ② 경기가 둔화되면 다양한 색상과 톤의 색채를 띤 제품을 선호하는 경향이 있다.
- ③ 기업의 색채 마케팅 전략은 소비자 계층에 대한 정확한 파악 시 직관적이고 경험주의적 성향을 중요시한다.
- ④ 색채 마케팅의 궁극적 목표는 다양한 색채를 이용한 제품의 차별화를 추구함에 있다.

20. 색과 관련된 공감각적 특성과 관련이 없는 것은?

- ① 단맛 - 빨강 ② 쓴맛 - 흰색
- ③ 건조한 느낌 - 난색 ④ 촉촉한 느낌 - 한색

2과목 : 색채디자인

21. 디자인의 조건이 아닌 것은?

- ① 심미성 ② 독창성
- ③ 합목적성 ④ 조직성

22. 색채계획에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 디자인의 목적에 부합하는 이미지에 따라 사용색을 설정한다.
- ② 배색의 70%이상 넓은 면적을 차지하는 색을 강조색이라 한다.
- ③ 색채가 결정되는 과정에서 검토되어야 할 요소를 빠짐없이 검토할 수 있도록 체크리스트를 작성한다.
- ④ 적용된 색을 감지하는 거리를 고려하여야 한다.

23. 시지각의 원리를 설명한 게슈탈트 요인이 아닌 것은?

- ① 유사성의 요인 ② 인지성의 요인
- ③ 폐쇄성의 요인 ④ 연속성의 요인

24. 다음 중 공간디자인의 영역에 속하지 않는 것은?

- ① 도시디자인 ② 조경디자인
- ③ 실내디자인 ④ 운송기기디자인

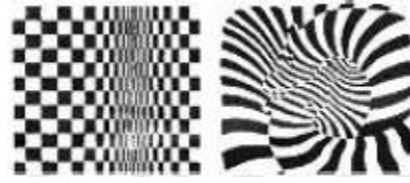
25. 단순한 기하학적 형태를 사용하며 이미지와 조형요소를 최소화하여 기본적인 구조로 환원시키고, 원형이나 정육면체 등의 단일 입방체 사용과 단색 사용 등으로 단순함을 강조한 디자인 사조는?

- ① 팝아트 ② 옴아트
- ③ 미니멀리즘 ④ 포스트모더니즘

26. 다음 중 색채계획의 결과가 가장 오래 지속되고 사후관리가 가장 중요시되는 영역은?

- ① 제품색채계획 ② 패션색채계획
- ③ 환경색채계획 ④ 미용색채계획

27. 그림과 가장 관련이 있는 현대디자인 사조는?



- ① 다다이즘 ② 팝아트
- ③ 옴아트 ④ 포스트모더니즘

28. CI(Corporate Identity)의 개념으로 틀린 것은?

- ① 기업의 자기 발견과 자기실현의 프로그램이며, 기업문화 자체이다.
- ② 아이덴티티 디자인 구축의 목적에서 기업 내 구성원의 결속과 화합을 우선하지는 않는다.
- ③ 기존 이미지의 노후 또는 경쟁사보다 유리한 이미지를 만들어야 할 때 도입한다.
- ④ 기업이나 기관의 최초 창립 및 설립 때, 기업 간 인수, 합병 등의 경영상 큰 변화가 있을 때 도입한다.

29. 건축물과 색의 선택이 부적합한 것은?

- ① 미술과 - 아이보리색 ② 교실내부 - 연녹색
- ③ 간이식당 - 복숭아색 ④ 체육관 - 붉은색

30. 대상을 연속적으로 전개시켜 이미지를 만드는 디자인 조형 원리는?

- ① 비례 ② 균형
- ③ 리듬 ④ 구도

31. 연상을 위한 키워드를 정하고 연상되는 것을 계속 노트하면서 테마에 연결시켜 콘셉트를 구하는 방식으로 진행되는 아이디어 발상법은?

- ① 체크리스트법 ② 시네틱스
- ③ 고든법 ④ NM법

32. 2050년이 되면 한국의 노령 인구는 전체 인구의 40%에 이를 것이라고 예견되고 있다. 이와 같은 사회 현상에 대해 디자이너가 특히 고려해야할 성격의 디자인은?

- ① 유니버설 디자인 ② 그린디자인
- ③ 멀티미디어디자인 ④ 웹디자인

33. 서로 달라서 일견 관련이 없는 요소를 결합시킨다는 의미로 공통의 유사점, 관련성을 찾아내고 동시에 아주 새로운 사고방법으로 2개의 것을 1개로 조립하는 것을 목표로 하는 이미지 전개 방법은?

- ① 브레인스토밍 ② 시네틱스
- ③ 입출력법 ④ 체크리스트법

34. 전체 배색의 통일감을 주는 색으로 색채조화에서 이미지의 중심이 되는 상징적인 대표색은?

- ① 주조색 ② 보조색
- ③ 강조색 ④ 기초색

35. 광고 대행사 직원으로서 클라이언트(광고주)와 대행사의 사이에서 마케팅에 관계된 내용을 입안하고 클라이언트의 의도를 전하며, 중간 매개의 역할을 하는 직책은?

- ① AD(Art Director)

- ① 메카로 효과 ② 페히너 효과
③ 푸르킨에 현상 ④ 베졸드 효과
68. 명소시와 암소시의 중간 정도의 밝기에서 추상체와 간상체 모두 활동하고 있는 시각상태는?
① 잔상시 ② 유도시
③ 중간시 ④ 박명시
69. 다음의 색에 대한 설명 중 나머지 보기와 다른 색을 설명하고 있는 것은?
① Cyan + Magenta의 감법혼색에서 나타난다.
② 이성, 침착의 연상언어를 가진다.
③ 450 ~ 500nm의 파장영역에 해당된다.
④ 온도감이 없는 중성색이다.
70. 색상대비에 대한 설명이 옳은 것은?
① 빨강 위의 주황색은 노란색에 가까워 보인다.
② 색상대비가 일어나면 배경색의 방향으로 색이 가까워져 보인다.
③ 어두운 부분의 경계는 더 어둡게, 밝은 부분의 경계는 더 밝게 보인다.
④ 검정색 위의 노랑은 명도가 더 높아 보인다.
71. 색의 혼합에 대한 설명이 틀린 것은?
① 가산혼합은 빛의 색을 서로 더해서 점점 밝아지는 원리는 이용한 혼색 방법이다.
② 감산혼합은 색을 더할수록 점점 탁하고 어두워진다.
③ 병치혼합은 시간의 차이를 두고 두 색을 번갈아 볼 때, 색의 차이를 구분하지 못하고 다른 색으로 인식된다.
④ 회전혼합은 2가지 이상의 색자극을 반복시키는 계시혼합의 원리에 의해 색이 혼합되어 보인다.
72. 다음 중 자연광 아래에서 같은 크기일 때 색의 명시도가 가장 낮은 것은?
① 검은 바탕 위의 노란 글씨
② 노란 바탕 위의 녹색 글씨
③ 흰 바탕 위의 파란 글씨
④ 파란 바탕 위의 흰 글씨
73. 경영색에 대한 설명이 옳은 것은?
① 금속표면에 나타나는 색
② 거울과 같은 광택 면에 비친 대상물의 색
③ 조개껍데기 안쪽에 나타나는 무지개 색
④ 물위 혹은 기름 표면에서 보여지는 색
74. 콘서트에서 리듬이 강하고 빠른 곡을 부르는 단계에 적합한 가수의 무대이상 색은?
① 연보라 ② 빨강
③ 회색 ④ 녹색
75. 색채의 양적 대비라고도 하며, 동일한 색이라도 크기가 커지면 명도와 채도가 증가되어 더욱 밝고 채도가 높아져 보이는 현상은?
① 명도대비 ② 채도대비
③ 보색대비 ④ 면적대비
76. 다음 중 눈의 구조와 기능에 대한 설명으로 틀린 것은?
① 각막과 수정체는 빛을 굴절시킨다.
② 홍채는 눈으로 들어오는 빛의 양을 조절한다.
③ 망막은 수정체를 통해 들어온 상이 맺히는 곳이다.
④ 망막에서 상의 초점이 맺히는 부분을 맹점이라 한다.
77. 다음 중 가장 진출되어 보이는 색은?
① 노랑 ② 파랑
③ 녹색 ④ 보라
78. 빛을 받아들이는 투명한 창문 역할을 하는 눈의 구조는?
① 공막 ② 맥락막
③ 각막 ④ 망막
79. 다음 색의 경연감에 대한 느낌 중 부드럽게 느낄 수 있는 조건은?
① 채도가 낮고 명도가 낮은 색
② 채도가 낮고 명도가 높은 색
③ 중명도가 차가운 색
④ 채도가 높은 한색 계통의 색
80. 직물제도에서 시작되어 인상파 화가들이 회화기법으로 사용하면서 일반화된 혼합은?
① 가법혼합 ② 감법혼합
③ 회전혼합 ④ 병치혼합

5과목 : 색채체계의이해

81. 문·스펜서의 색채 조화론 설명이 아닌 것은?
① 균형 있게 선택된 무채색의 배색은 유채색에 못지않은 아름다움을 나타낸다.
② 동일 색상의 조화가 좋다.
③ 색상과 채도를 일정하게 하고 명도만 변화시키는 경우 많은 색상을 사용했을 때보다 미도가 높다.
④ 관찰자에게 잘 알려져 있는 배색이 잘 조화된다는 속지의 원리를 바탕으로 한다.
82. 먼셀 색체계에 대한 설명으로 옳은 것은?
① 10색상을 기본으로 한다.
② 명도는 14단계로 구분한다.
③ 채도는 11단계로 구분한다.
④ 먼셀기호의 표기법은 HC/V이다.
83. 먼셀 색입체에서 채도에 대한 설명으로 틀린 것은?
① 5RP 색상의 채도값은 14로 가장 높다.
② 중심축에서 멀수록 채도는 높고, 가까울수록 낮다.
③ 어떤 유채색에 무채색이 섞이면 채도값은 낮아진다.
④ 도료의 발달 여부에 따라 채도의 최대수치가 변하게 되는 유동성을 갖는다.
84. 2색 이상의 색에 일정한 질서를 주어 리듬과 조화의 효과를 얻을 수 있는 배색으로 바둑판무늬나 타일 바닥면의 배색이 대표적인 것은?
① 반복 배색 ② 가마이외 배색

- ③ 포 까마외 배색 ④ 분리 배색

85. 오스트발트 색체계의 색상환에서 기본색이 아닌 것은?

- ① Yellow ② Ultramarine Blue
③ Green ④ Purple

86. 다음 중 한국 전통색명 중 색상이 나머지와 다른 것은?

- ① 송화색(松花色) ② 명황색(明黃色)
③ 두록색(豆綠色) ④ 치색(緇色)

87. 배색 테크닉의 중요 포인트에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색의 명암, 농담, 강약을 반복하면 리듬감이 생긴다.
② 면적의 변화에 상관없이 배색 효과는 달라지지 않는다.
③ 보색의 채도 차이를 뚜렷하게 하면 눈에 잘 띄는 배색이 된다.
④ 탁색끼리, 순색끼리는 통일감이 있어 비교적 배색하기가 쉽다.

88. 문·스펜서 색채 조화론의 미도계산 공식은?

- ① $M = O/C$
② $W + B + C = 100$
③ $(Y/Y_n) > 0.5$
④

$$\Delta E^*_{uv} = \sqrt{(\Delta L^*)^2 + (\Delta a^*)^2 + (\Delta b^*)^2}$$

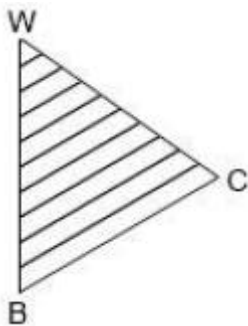
89. 대조 톤의 배색에 해당되지 않은 것은?

- ① 명도차이를 강조한 배색
② 채도차이를 강조한 배색
③ 색상차이를 강조한 배색
④ 명도와 채도 모두 대조적인 배색

90. 다음 중 색채조화를 목적으로 일본색채 연구소에서 발표한 것은?

- ① DIN ② Munsell
③ NCS ④ P.C.C.S

91. 오스트발트의 동일색상면에서 사선이 의미하는 것은?



- ① 동일 흑색계열 ② 동일 백색계열
③ 동일 순색계열 ④ 동일倪양스

92. 다음 중 관용색명이 아닌 것은?

- ① 적, 청, 흑, 황
② 살색, 쥐색, 상아색, 팔색
③ 코발트블루, 프러시안블루

- ④ 연한 회색, 어두운 녹색

93. 다음 중 노랑과 가장 가까운 색은? (단, CIE 색공간 표기임)

- ① $a^* = -40, b^* = 15$ ② $h = 180^\circ$
③ $h = 90^\circ$ ④ $a^* = 40, b^* = -15$

94. CIE L*a*b 색체계에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색도 좌표계의 중앙은 무색이다.
② CIE가 1976년 XYZ 모델에 기초하여 개량한 것이다.
③ 색상과 톤의 개념으로 분류하여 체계화시켰다.
④ L*는 명도, a*와 b*는 색도좌표를 나타낸다.

95. 다음 중 색에 대한 의사소통이 간편하도록 색이름을 표준화한 것은?

- ① 먼셀 ② NCS
③ ISCC - NIST ④ CIE XYZ

96. ISCC-NIST 색이름 체계와 비교하여 한국산업표준에는 없는 유채색의 수식형용사는?

- ① vivid ② pale
③ deep ④ brilliant

97. 혼색계의 설명 중 틀린 것은?

- ① 환경을 임의로 설정하여 정확한 측정을 할 수 있다.
② 수치로 표기되어 변색, 탈색 등 물리적 영향이 없다.
③ CIE의 L*a*b*, CIE의 L*u*v*, CIE의 XYZ, Hunter Lab 등의 체계가 있다.
④ 지각적으로 등보성을 가지고 일정하게 배열되어 있다.

98. CIE L*a*b*의 색값으로 옳은 것은?

- ① +a*, +b* 값의 색은 보라색(RB)
② +a*, -b* 값의 색은 청록색(BG)
③ -a*, +b* 값의 색은 연두색(GY)
④ -a*, -b* 값의 색은 주황색(YR)

99. 먼셀 기호 7.5R 8/6에 대한 계통색 이름으로 옳은 것은?

- ① 탁한 빨강 ② 진한 빨강
③ 연한 분홍 ④ 노란 분홍

100. 스테인드글라스는 어떠한 색채배색의 효과를 이용한 것인가?

- ① 기초배색의 효과 ② 연속배색의 효과
③ 종속배색의 효과 ④ 분리배색의 효과

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	③	④	②	④	④	④	④	④	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	④	②	③	③	③	①	③	①	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	②	②	④	③	③	③	②	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	①	②	④	②	②	④	②	③	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	②	①	③	①	②	①	④	④	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	②	②	①	①	③	①	③	②	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	③	③	④	③	③	④	④	④	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	②	②	②	④	④	①	③	②	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
④	①	①	①	③	④	②	①	③	④
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
②	④	③	③	③	④	④	③	③	④